

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2004). **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Rajawali Press.
- Basu Swastha dan Irawan. (2002). **Manajemen Pemasaran Modern**. Edisi Ketiga Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, Basu dan T Hani Handoko. (2000). **Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: BPFE.
- Charles, dkk.(2001). **Pemasaran (Marketing)**. Jakarta: SalembaEmpat.
- Ghozali, Imam. (2009). **Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS**. Semarang: BPFE. UniversitasDiponegoro.
- Ikhsan, Arfan. (2008). **Metode Penelitian Akuntansi Keperilakuan**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip. (2002). **Manajemen Pemasaran, Edisi 1**. Jakarta: PT Perhalindo.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2012) **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. And Kevin, L. Keller. (2007). **Manajemen Pemasaran** (edisi duabelas). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2008. **Manajemen Pemasaran, Jilid 1**. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. (2009). **Manajemen Pemasaran**. Edisi Ketigabelas Jilid 1 dan Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. (2009). **Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi kedua**. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, John dan Minor, Michael. (2002). **Perilaku Konsumen**. Edisi Kelima Jilid 1 dan Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2007. **Pemasaran Jasa**. Malang : Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2005). **Service, Quality and Satisfaction**. Yogyakarta: ANDI.
- Saladin, Djaslim (2004). **Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran**. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Sutisna. (2001). **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Winardi. (2000). **Kepemimpinan dalam Manajemen**. Jakarta: PT. Rineka Cipta.