

Lampiran 1 : Kuesioner

Ponorogo, Desember 2017

Hal : **Permohonan Pengisian Kuesioner**

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

.....
di Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penulisan skripsi, Saya sebagai mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, berkeinginan mengadakan penelitian ilmiah. Dalam penelitian ini kami mencoba menganalisis seberapa jauh **“Pengaruh Faktor Lokasi, Produk, *Personal Selling*, dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Yamaha Mataram Sakti Jalan Ahmad Yani 148 Ponorogo”**. Berkenaan dengan tujuan ini, Saya memohon dengan sangat kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner yang saya ajukan.

Mengingat kesibukan dan pentingnya waktu bagi Bapak/Ibu kami berusaha mendesain kuesioner seefisien mungkin. Kuesioner ini sudah kami uji cobakan dan kira-kira membutuhkan waktu 10 menit untuk pengisiannya. Saya yakin Bapak/Ibu, meskipun dengan keadaan yang sangat sibuk rela mambantu saya dalam penelitian ini dan data yang saya peroleh akan saya jaga kerahasiaannya dan akan saya gunakan semata-mata untuk kepentingan akademis.

Demikian permohonan saya, atas partisipasi Bapak/Ibu kami mengucapkan terima kasih. Partisipasi Bapak/Ibu merupakan kunci keberhasilan saya. Semoga amal kebaikan Bapak/Ibu mendapatkan balasan pahala dari Tuhan yang Maha Esa. Aamiin.

Hormat saya,

Andri Fitriana Tunggal Dewi

KUESIONER

I. Identitas Responden

- Umur : a. ≥ 25 tahun b. 26-35 tahun
 c. 36-45 tahun d. 46-55 tahun
 e. 55 tahun <
- Jenis kelamin : a. Laki – laki b. Perempuan
- Pendidikan Terakhir : a. SLTP b. SLTA
 c. Diploma d. Sarjana

II. Keterangan Jawaban

Bapak/Ibu dimohon menjawab setiap pernyataan berikut dengan memilih salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu dengan cara memberi tanda centang (\surd) salah satu angka pada skala 1 sampai 5 :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

A. Lokasi (X₁)

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Lokasi Mataram Sakti Ponorogo dekat dan terlihat dari jalan raya.					
2	Akses menuju Mataram Sakti Ponorogo mudah dijangkau.					
3	Kondisi lingkungan Mataram Sakti Ponorogo aman.					
4	Kondisi lingkungan Mataram Sakti Ponorogo nyaman.					

B. Produk (X₂)

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Produk yang dijual berkualitas, tangguh, serta irit bahan bakar.					
2	Harga produk di Mataram Sakti sesuai dengan daya beli masyarakat, sistem kredit cepat dan mudah, serta terdapat potongan harga ataupun subsidi.					
3	Varian produk Yamaha yang tersedia di Mataram Sakti Ponorogo lengkap.					
4	Produk yang dijual mudah dalam pengoperasian dan perawatan.					

C. Personal Selling (X₃)

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Tenaga marketing berpenampilan rapi, bersikap ramah, sopan, dan komunikatif.					
2	Tenaga marketing memiliki semua informasi tentang produk, cara menjual, mendekati konsumen, melakukan presentasi dan demonstrasi, mengatasi penolakan dan mendorong terjadinya pembelian.					
3	Tenaga marketing memiliki kemampuan bernegosiasi tentang syarat penjualan.					
4	Tenaga marketing tahu cara menjalin dan menjaga hubungan baik dengan konsumen.					

D. Layanan Purna Jual (X₄)

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Bengkel di Mataram Sakti Ponorogo melayani semua jenis perawatan untuk semua tipe sepeda motor Yamaha.					
2	Spare part dan aksesoris yang disediakan di Bengkel Mataram Sakti Ponorogo lengkap dan sesuai standar.					
3	Tenaga mekanik mengatasi keluhan konsumen dengan ramah, tepat, cepat dan baik.					
4	Fasilitas dan peralatan bengkel di Mataram Sakti lengkap dan canggih					

E. Keputusan Pembelian (Y)

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli sepeda motor di Mataram Sakti karena lokasi dealer yang strategis.					
2	Saya membeli sepeda motor di Mataram Sakti karena tenaga marketing yang komunikatif dan luwes saat menawarkan produk.					
3	Saya tertarik melakukan pembelian karena varian produk lengkap dan harga yang sesuai.					
4	Layanan purna jual yang tersedia dan lengkap mengurangi kekhawatiran saya pasca pembelian sepeda motor.					

Terimakasih

Lampiran 2: Data Hasil Kuesioner

DATA HASIL KUESIONER

No	Lokasi (X1)					Produk (X2)					<i>Personal Selling</i> (X3)					Layanan Purna Jual (X4)					Keputusan Pembelian (Y)				
	p.1	p.2	p.3	p.4	X1	p.1	p.2	p.3	p.4	X2	p.1	p.2	p.3	p.4	X3	p.1	p.2	p.3	p.4	X4	p.1	p.2	p.3	p.4	Y
1	5	4	4	4	17	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
2	5	4	3	3	15	4	5	4	4	17	2	3	4	4	13	4	4	3	4	15	3	4	3	4	14
3	5	4	4	4	17	4	5	5	5	19	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
4	5	5	3	3	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	3	4	15	4	5	4	5	18
5	5	5	4	4	18	4	5	5	5	19	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18
6	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	5	4	5	18	4	4	5	4	17
7	5	5	4	4	18	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	4	3	4	4	15
8	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	5	5	4	4	18	4	5	5	5	19
9	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	5	5	3	5	18	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
10	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	5	4	3	3	15	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14
11	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19
12	3	3	3	3	12	5	5	4	4	18	5	4	4	4	17	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15
13	5	5	4	4	18	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	4	3	3	4	14
14	5	5	5	5	20	3	4	4	5	16	5	4	4	5	18	4	5	4	4	17	4	3	4	4	15
15	5	5	4	4	18	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15	4	3	4	4	15
16	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16

17	5	5	4	4	18	3	4	4	4	15	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20
18	4	3	4	3	14	4	4	4	3	15	3	4	3	4	14	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
19	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
20	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	4	5	4	3	16	4	4	4	4	16	3	4	4	5	16
21	4	4	3	4	15	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	4	4	5	5	18
22	4	4	3	4	15	4	4	4	5	17	4	5	5	4	18	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
23	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	5	4	5	5	19
24	5	4	4	4	17	3	4	4	4	15	4	4	3	4	15	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16
25	5	5	3	4	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20
26	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	4	3	3	4	14
27	4	4	4	3	15	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17
28	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19
29	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
30	5	5	5	4	19	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19
31	5	5	5	3	18	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	4	4	5	4	17	4	4	5	5	18
32	5	5	4	5	19	4	4	5	5	18	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
33	5	4	4	4	17	4	5	4	5	18	3	4	5	5	17	4	4	5	4	17	5	5	4	4	18
34	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	5	5	5	4	19	4	5	4	4	17	5	3	4	4	16
35	5	5	4	4	18	4	3	5	5	17	4	5	5	5	19	4	4	4	3	15	5	4	4	4	17
36	5	5	4	5	19	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	4	5	4	5	18	5	4	4	5	18

37	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	5	5	4	4	18
38	5	5	4	4	18	5	3	5	5	18	5	5	4	5	19	4	5	4	4	17	4	5	5	5	19
39	4	4	5	5	18	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
40	3	3	3	3	12	4	3	3	4	14	4	4	4	5	17	4	4	5	4	17	4	4	3	4	15
41	5	5	3	5	18	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20
42	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19
43	4	5	5	5	19	4	4	3	4	15	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19	5	4	4	4	17
44	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	4	5	3	4	16	5	5	4	4	18	5	4	4	4	17
45	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	5	4	5	4	18
46	5	5	3	5	18	3	4	4	4	15	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	5	4	4	4	17
47	5	5	3	3	16	4	4	5	4	17	4	4	4	3	15	4	5	5	4	18	5	5	5	4	19
48	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	4	3	17	5	5	4	4	18
49	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18	4	3	4	4	15	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19
50	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17
51	4	4	4	5	17	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17
52	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19
53	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18
54	5	5	3	5	18	5	4	4	4	17	4	5	5	5	19	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17
55	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
56	4	4	3	4	15	3	5	5	4	17	5	5	5	3	18	4	4	4	5	17	5	5	5	4	19

57	5	5	4	4	18	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18
58	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	4	5	5	4	18
59	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16
60	5	4	4	5	18	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
61	5	4	5	5	19	5	4	4	5	18	5	5	5	3	18	4	5	5	5	19	5	5	4	5	19
62	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19
63	5	4	4	4	17	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20
64	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19	4	5	5	5	19
65	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
66	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19	4	5	5	4	18	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20
67	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	4	5	5	4	18	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18
68	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	5	4	5	18	4	5	5	4	18
69	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
70	5	5	4	5	19	4	5	4	4	17	4	5	5	4	18	4	5	4	4	17	5	5	5	4	19
71	4	5	4	4	17	5	5	4	5	19	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	4	5	4	4	17
72	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	4	4	4	5	17	4	5	4	4	17	5	5	4	5	19
73	4	5	5	4	18	5	4	4	4	17	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18
74	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17
75	5	5	3	4	17	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18	4	5	4	5	18	5	5	5	4	19
76	5	5	3	5	18	4	4	4	5	17	4	5	5	5	19	5	4	4	5	18	4	5	4	4	17

77	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	5	5	5	4	19
78	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	5	5	4	5	19	4	5	4	4	17
79	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	5	5	4	5	19	4	5	4	4	17	5	5	4	5	19
80	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
81	5	4	5	5	19	5	5	4	4	18	5	4	4	4	17	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19
82	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20
83	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19
84	5	5	4	5	19	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
85	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	5	4	4	4	17	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18
86	4	5	4	4	17	4	5	5	4	18	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	5	5	4	5	19
87	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19
88	5	4	4	5	18	4	5	4	4	17	4	5	5	5	19	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17
89	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
90	5	5	4	4	18	4	5	5	5	19	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19	4	5	4	4	17
91	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18	4	5	4	5	18	5	5	4	5	19	4	5	4	4	17
92	4	5	4	4	17	5	5	5	4	19	5	4	4	5	18	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20

Lampiran 3: Data Karakteristik Responden

KARAKTERISTIK RESPONDEN**Umur**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid > 25 tahun	12	13.0	13.0	13.0
26-35 tahun	29	31.5	31.5	44.6
36-45 tahun	29	31.5	31.5	76.1
46-55 tahun	11	12.0	12.0	88.0
> 55 tahun	11	12.0	12.0	100.0
Total	92	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	58	63.0	63.0	63.0
Perempuan	34	37.0	37.0	100.0
Total	92	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SLTP	1	1.1	1.1	1.1

SLTA	53	57.6	57.6	58.7
Diploma	7	7.6	7.6	66.3
Sarjana	31	33.7	33.7	100.0
Total	92	100.0	100.0	



Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas

UJI VALIDITAS&RELIABILITAS X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.629**	.217*	.451**	.758**
	Sig. (2-tailed)		.000	.038	.000	.000
	N	92	92	92	92	92
X1.2	Pearson Correlation	.629**	1	.269**	.421**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000		.009	.000	.000
	N	92	92	92	92	92
X1.3	Pearson Correlation	.217*	.269**	1	.423**	.654**
	Sig. (2-tailed)	.038	.009		.000	.000
	N	92	92	92	92	92
X1.4	Pearson Correlation	.451**	.421**	.423**	1	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	92	92	92	92	92
TotalX1	Pearson Correlation	.758**	.772**	.654**	.784**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.726	4

UJI VALIDITAS&RELIABILITAS X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.351**	.208*	.318**	.702**
	Sig. (2-tailed)		.001	.047	.002	.000
	N	92	92	92	92	92
X2.2	Pearson Correlation	.351**	1	.305**	.270**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.001		.003	.009	.000
	N	92	92	92	92	92
X2.3	Pearson Correlation	.208*	.305**	1	.301**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.047	.003		.004	.000
	N	92	92	92	92	92
X2.4	Pearson Correlation	.318**	.270**	.301**	1	.665**
	Sig. (2-tailed)	.002	.009	.004		.000
	N	92	92	92	92	92

TotalX2	Pearson Correlation	.702**	.711**	.660**	.665**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.621	4

UJI VALIDITAS&RELIABILITAS X3

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TotalX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.372**	.173	.229*	.648**
	Sig. (2-tailed)		.000	.099	.028	.000
	N	92	92	92	92	92
X3.2	Pearson Correlation	.372**	1	.537**	.263*	.768**

	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.011	.000
	N	92	92	92	92	92
X3.3	Pearson Correlation	.173	.537**	1	.287**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.099	.000		.005	.000
	N	92	92	92	92	92
X3.4	Pearson Correlation	.229*	.263*	.287**	1	.646**
	Sig. (2-tailed)	.028	.011	.005		.000
	N	92	92	92	92	92
TotalX3	Pearson Correlation	.648**	.768**	.716**	.646**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.637	4



UJI VALIDITAS&RELIABILITAS X4

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	TotalX4
X4.1	Pearson Correlation	1	.370**	.243*	.237*	.654**
	Sig. (2-tailed)		.000	.019	.023	.000
	N	92	92	92	92	92
X4.2	Pearson Correlation	.370**	1	.278**	.356**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000		.007	.000	.000
	N	92	92	92	92	92
X4.3	Pearson Correlation	.243*	.278**	1	.256*	.663**
	Sig. (2-tailed)	.019	.007		.014	.000
	N	92	92	92	92	92
X4.4	Pearson Correlation	.237*	.356**	.256*	1	.708**
	Sig. (2-tailed)	.023	.000	.014		.000
	N	92	92	92	92	92
TotalX4	Pearson Correlation	.654**	.706**	.663**	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.613	4

UJI VALIDITAS&RELIABILITAS Y

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TotalY
Y.1	Pearson Correlation	1	.348**	.269**	.208*	.645**
	Sig. (2-tailed)		.001	.010	.047	.000
	N	92	92	92	92	92
Y.2	Pearson Correlation	.348**	1	.468**	.294**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.005	.000
	N	92	92	92	92	92
Y.3	Pearson Correlation	.269**	.468**	1	.308**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000		.003	.000
	N	92	92	92	92	92
Y.4	Pearson Correlation	.208*	.294**	.308**	1	.608**
	Sig. (2-tailed)	.047	.005	.003		.000

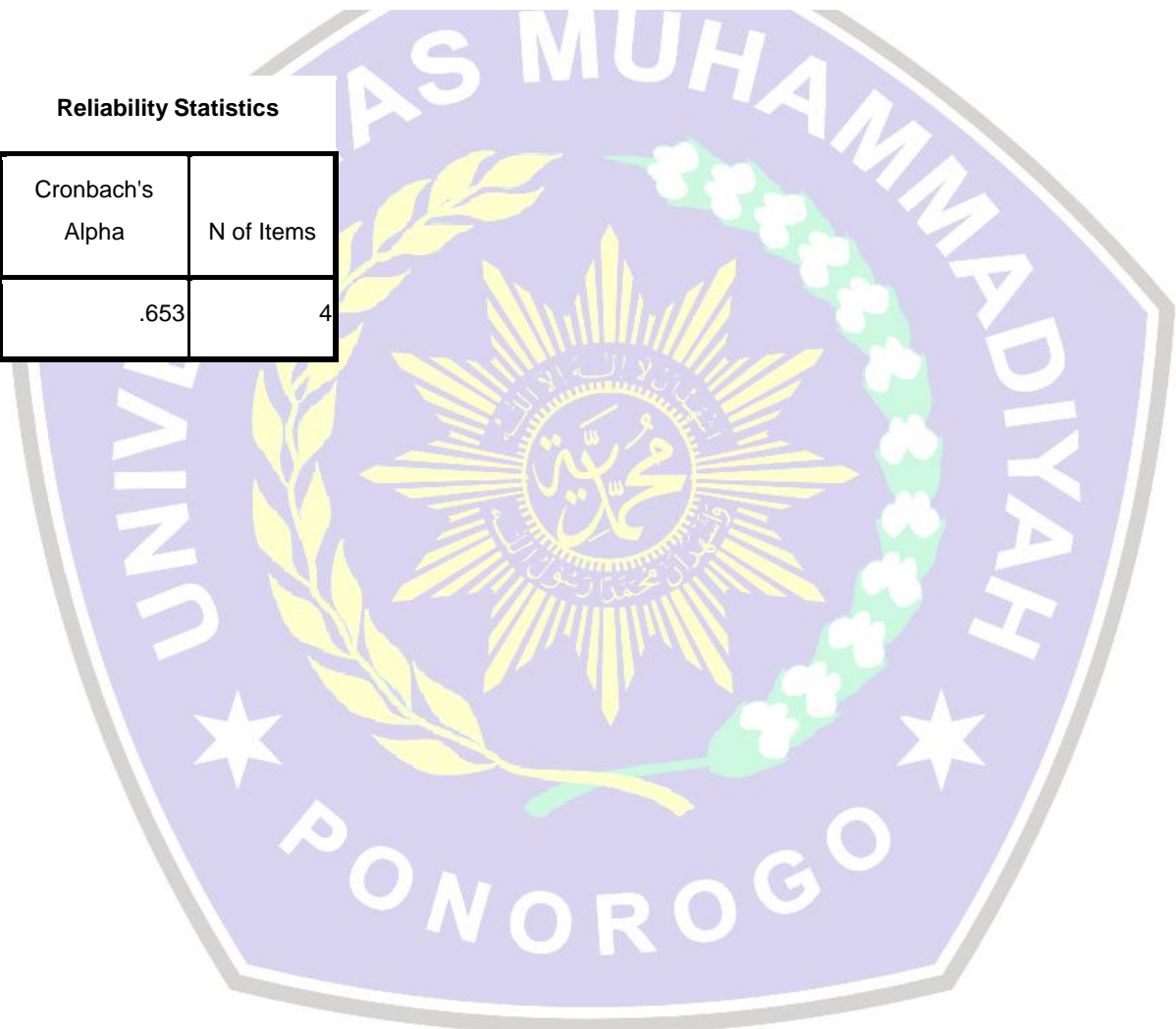
	N	92	92	92	92	92
TotalY	Pearson Correlation	.645**	.784**	.749**	.608**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.653	4



Lampiran 5: Uji Regresi Berganda

ANALISIS REGRESI BERGANDA

REGRESSION

```

/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X1 X2 X3 X4.
    
```

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Layanan Purna Jual, Produk, Lokasi, Personal Selling ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.667 ^a	.445	.420	1.21540

a. Predictors: (Constant), Layanan Purna Jual, Produk, Lokasi, Personal Selling

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	103.224	4	25.806	17.470	.000 ^a
	Residual	128.516	87	1.477		
	Total	231.739	91			

a. Predictors: (Constant), Layanan Purna Jual, Produk, Lokasi, Personal Selling

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.398	1.990		.702	.484
	Lokasi	.199	.079	.230	2.521	.014
	Produk	.233	.094	.228	2.468	.016
	Personal Selling	.272	.085	.295	3.218	.002
	Layanan Purna Jual	.219	.101	.200	2.169	.033

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian