

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Prabumangkunegara. 2012. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Bandung: Refika Aditama.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Garrow dan James. 2010. *Komponen-Komponen Cita Rasa*. <http://www.landasanteori.xyz/2017/05/pengertian-cita-rasa-menurut-para-ahli.html?m=1>. Diakses tanggal 25 Febuari 2018.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Groover P, Mikel. 2010. “*Fundamentals of Moderen Manufacturing: Materials, Process, and system 4th Edition*”. London: John Wiley Sons, Inc.
- Hendri, Ma’ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Indrawijaya, Sigit. 2012. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth terhadap keputusan konsumen dalam Pembelian Roti Manis pada Industri Kecil di Kabupaten Sarolangun*”. Jurnal Mankeu Universitas Jambi Vol. 1, No. 3.
- Irawan. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Ikrar Mandiriabadi.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketigabelas jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Pinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid1. Jakarta: Indeks.
- Lembang, Roavita Dua. 2010. *Aanalisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek The Botol Sosro*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaranjasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat

- Njoto, Tommy Kurniawan. 2016. *Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis.
- Prayitno,D. 2010. *Paham Analisis Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Selemba Empat.
- Santoso, Slamet. 2014. *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press.
- Setyaningrum, Dkk. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Setyaningsih. 2010. *Pemasaran dan Strategi Pemasaran Produk*. Yogyakarta: BPFE.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan implementasi*. Yogyakarta : Andi.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian kuantitatif Kualitatif dan RnD*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Statika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta .
- Sofjan Assauri. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Perseda.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2006. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono,Fandy.2006. *pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia
- Tjiptono, Fandy.2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy.2016. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Wahyuni, dkk. 2015. *Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.

Wakidah, Armin. 2015. *Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Widyoko,E.P.2013. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Yasid. 2003. *Pemasaran Jasa : Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta : EKONISIA.

