

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi VI*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Belch, George E dan Belch, Michael A. 2004. *Advertising and Promotion*. New York: Mc. Graw hill
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran. Edisi Pertama*, Salemba Empat, Jakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Shellyana Junaidi (2002). "Pengaruh Ketidakpuasan konsumen, karakteristik kategori produk dan kebutuhan mencari variasi terhadap keputusan perpindahan merek". *Jurnal ekonomi dan bisnis Indonesia*, vol.3, hal 91-104
- Gusmandara, Linda & Hayu Yolanda. 2013. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pada Pengguna Sim Card Simpati di Kota Padang". *Vol 2, No. 1 Hal 50-58*.
- Harjadi , Didik & Dewi Fatmasari. 2008. *WOM Comunication sebagai Alternatif Kreatif dalam Komunikasi Pemasaran* Vol. 4 , No. 8, 72-74 diakses 30 Maret 2018
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11th edition. McGraw-Hill, Irwin.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2001). "Manajemen Prinsip-Prinsip Pemasaran", Alih Bahasa Damos Sihombing, Edisi ke-delapan Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium1*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Lupiyoadi, Rambat. 2013."Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi".Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Nilasari, Debora Ratna. 2014. "Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Harga Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Sabun Lifebuoy Di Semarang". *Diponegoro Journal Of Management* Vol.1, No. 2, hal 23-33.
- Peter, Paul J & Olson, C. Jerry. (2000). *Customer Behavior and Strategy*. Cetakan keempat. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Prayitno, D. 2010. *Paham Analisa Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.

- Rosen, Emanuel. 2004. *Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut*. Jakarta. PT. Elex
- Santoso, Slamet. 2014. *Statistika Ekstremus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press. 80
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business*, 4th Ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, Leon G. Dan Leslie L. Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Solomon, Michael R. 2007. *Customer Behavior: Buying, Having and Being*, Sixth Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan RnB*. Bandung: Alfabeta
- Sumardy. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penereapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia
- _____. 2013. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press
- Susanto. 2003. "Mengembangkan Corporate Social Responsibility di Indonesia". *Jurnal Reformasi Ekonomi*, Volume No.1 Hal 8, Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Edisi I. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wibisana, Yogi dan Sri Rahayu. 2016. "Analaisis Pengaruh Atribut Produk, Kebutuhan Mencari Variasi Dan Word of Mouth Terhadap Perilaku Keputusan

Perpindahan Merek Laptop Hewlett-Packard (HP) Ke Asus". Diponegoro
Journal Of Management Vol. 5, No. 3, Hal 1-13.

