

DAFTAR PUSTAKA

- Andika destalianiko.2017. *Pengaruh Kualitas produk, Citra Merek, dan Harga pada keputusan pembelian untuk Lipstik Wardah*. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi,
- AprilianWulan 1, Apriatni EP2, Sendhang Nurseto3, (2014). “*Pengaruh nilai pelanggan dan Citra Merek terhadap Loyalitas Merek melalui Kepercayaan Merek sebagai variabel Intervening pada Notebook Toshiba.*” Diponegoro Journal of social and political science. Hlm.1-10
- Dharmesta, Basu Swastha dan Irawan. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta: Liberty
- Dr.Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implemesntasi*. Yogyakarta : ANDI.
- Gadau, Matias. (2016). “ *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen.*” Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Dharma Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS21*. Semarang: Undip
- Hening Widi Oetomo, (2017).“*Pengaruh Exkperiental Marketing terhadap Loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening .*” Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (Nomor 8 tahun 2017)
- Nila Kasuma Dewi,SE, Gus Andri,SE.,MM, Sepris Yonaldi,SE.,MM (2012). “*Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen dalam menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion di kota Padang.*” Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. (Nomor 2 tahun 2012)

Niswatun dan Tri Yuniarti, (2016). “*Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Soto Lamongan Cak Har.*” Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. (Nomor 6 tahun 2012).

Prasetya, Dita. (2015). “ *Pengaruh Strategi Experiential Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas.* “ Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta

Santoso Slamet, 2011, *statistika*, Penerbit Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Ponorogo.

Sunyoto, Danang. (2013). ***TEORI, KUESIONER & ANALISIS DATA : untuk Pemasaran & Perilaku Konsumen***.Edisi 1. Yogyakarta : GRAHA ILMU

Suharyadi dan Purwanto, 2013. Adhelina. *Statistika Untuk Keuangan Ekonomi dan Modern*. Jakarta : Salemba Empat

Tengku Firli Musfar dan Vivi Novia, (2012). “*Pengaruh Experiential Marketing terhadap Customer Loyalty pada Pelanggan restoran Koki Sunda di Pekanbaru.*” Jurnal Ekonomi (Nomor 4 tahun 2012).

Waroka, Christy Angelina,. Lopian, Joyce,. Jorie, Rotinsulu Jopie. (2015). “*Pengaruh Experiential Marketing dan Kepuasan Terhadap Loyalitas konsumen(Pengguna mobil Suuki Ertiga)*” pada PT Sinar Galesong Prima Manado.

Saputra, Ropinov. (2010). “*Analisis Pengaruh Kualitas produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan* (Studi pada PT.Nusantara Sakti Demak)”.

Zulian, Yamit. 2001. *Manajemen kualitas produk & jasa*. Edisi pertama. Yogyakarta: Ekonisia.

<http://www.majalahreviewweekly.com/read/410/kosmetik-tak-ada-matinya>

<http://www.topbrand-award.com>

<http://www.wardahbeauty.com>

