



LAMPIRAN 1
KUISIONER PENELITIAN

Lampiran 1

LEMBAR KUESIONER

Dengan hormat,

Saya mahasiswi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, sedang mengerjakan penyusunan skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN WARDAH PADA MAHASISWI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO”**. Saya mengharapkan saudara/i untuk meluangkan waktu menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini :

Keberhasilan saya dalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari partisipasi anda semua. Jawaban yang saudara/i akan saya jamin kerahasiannya, karena semata-mata hanya untuk kepentingan akademik.

Atas kesediaan dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

I. **Identitas Responden**

Berikan tanda (v) pada jawaban yang paling sesuai untuk anda

1. Nama :(Boleh tidak diisi)

2. Fakultas Agama Islam

Ilmu Sosi an Politik

Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Ekonomi

Teknik

Kesehatan

Hukum

4. Jenis Varian Lipstik

: Wardah matte lipstik

Wardah long lasting lipstik

Exclusive matte lipstik

Intense matte lipstik

Exclusive lipstik

5. Frekuensi pembelian

: < 2 kali

≥ 2 kali

II. Memberikan Jawaban Dari Pertanyaan Yang Tersedia

Pertanyaan-pertanyaan berikut ini saudara/i dipersilahkan untuk memberikan jawaban dengan mengisi tanda centang (v) pada skala 1-5 dalam kolom jawaban yang sudah tersedia dengan pilihan sebagai berikut :

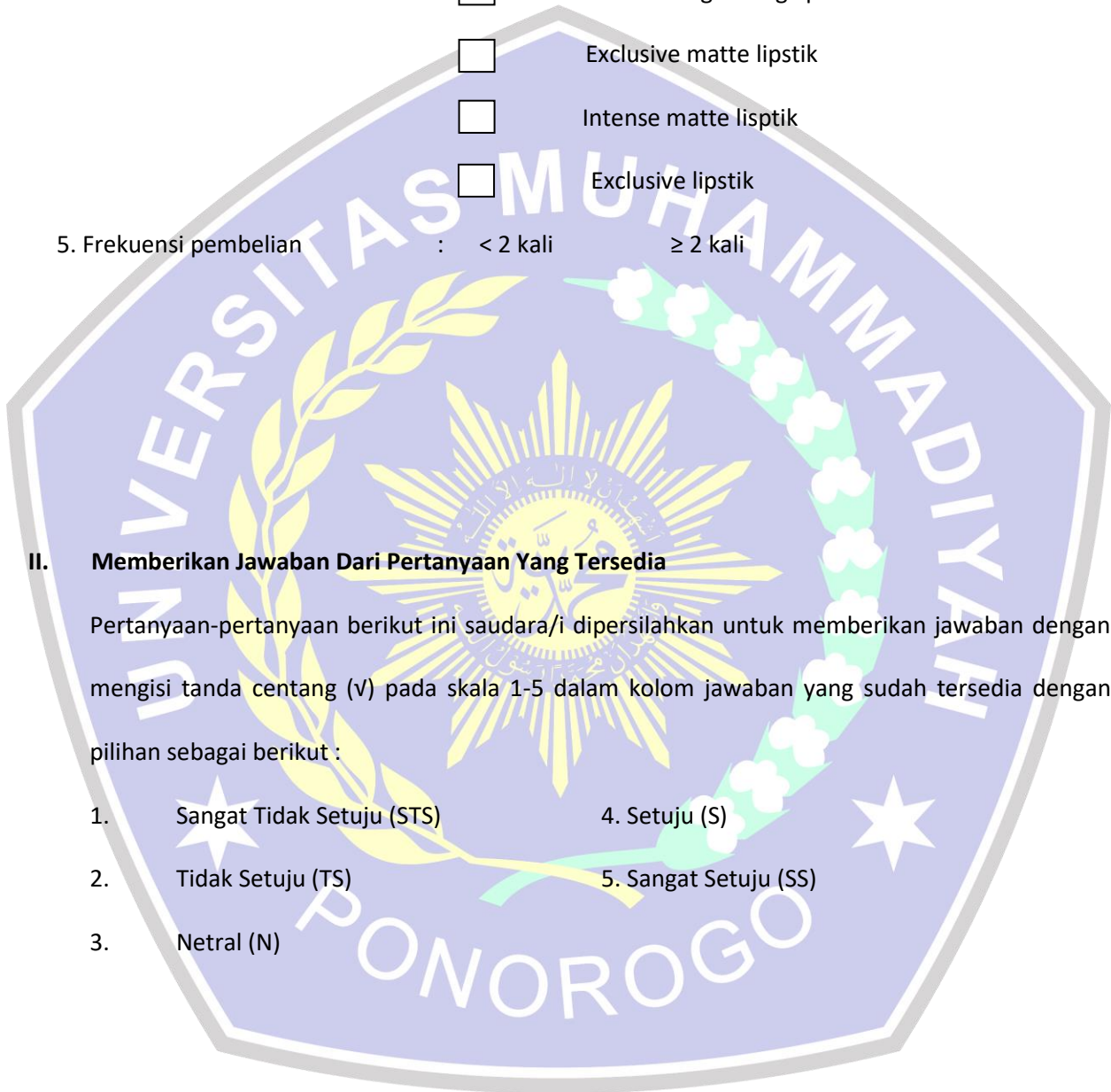
1. Sangat Tidak Setuju (STS)

4. Setuju (S)

2. Tidak Setuju (TS)

5. Sangat Setuju (SS)

3. Netral (N)



A. Variabel *Experiental Marketing* (X1)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya tertarik dari bau aroma produk Wardah					
2.	Saya merasa senang saat berada di outlet Wardah					
3.	Saya berfikir bahwa Wardah selalu menyajikan produk yang beragam					
4.	Produk Wardah telah menjadi bagian hidup saya					

B. Variabel Kualitas Produk (X2)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	produk wardah bila dipakai tidak cepat luntur					
2.	Spesifikasi yang dimiliki produk Wardah sesuai dengan keterangan pada					

	kemasan					
3.	Produk wardah terbuat dari bahan-bahan yang aman					

C. Variabel Citra Merek (X3)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	kosmetik Wardah memiliki reputasi yang baik					
2.	Merek wardah yang mudah diingat					
3.	Desain produk wardah memiliki tampilan yang menarik					

C. Variabel Loyalitas Konsumen (Y)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya akan datang kembali untuk membeli produk wardah					
2.	Saya merekomendasikan produk Wardah kepada orang lain					
3.	Saya tidak akan berpindah pada produk lain selain produk Wardah					



LAMPIRAN 2

TABULASI HASIL PENELITIAN

LAMPIRAN 3

HASIL UJI VALIDITAS

VARIABEL EXPERIENTAL MARKETING, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK

Tabel Variabel *Experiental Marketing*

		Correlations				
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	tot
X1.1	Pearson Correlation	1	-,198*	-,177*	-,182*	,387**
	Sig. (2-tailed)		,024	,044	,038	,000
	N	130	130	130	130	130
X1.2	Pearson Correlation	-,198*	1	-,224*	-,156	,375**
	Sig. (2-tailed)	,024		,010	,077	,000
	N	130	130	130	130	130
X1.3	Pearson Correlation	-,177*	-,224*	1	-,154	,348**
	Sig. (2-tailed)	,044	,010		,080	,000
	N	130	130	130	130	130
X1.4	Pearson Correlation	-,182*	-,156	-,154	1	,219*
	Sig. (2-tailed)	,038	,077	,080		,012
	N	130	130	130	130	130
tot	Pearson Correlation	,387**	,375**	,348**	,219*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,012	
	N	130	130	130	130	130

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Tabel Variabel Kualitas Produk

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	tot
X2.1	Pearson Correlation	1	-,020	,093	,697**
	Sig. (2-tailed)		,824	,291	,000
	N	130	130	130	130
X2.2	Pearson Correlation	-,020	1	-,013	,580**
	Sig. (2-tailed)	,824		,884	,000
	N	130	130	130	130
X2.3	Pearson Correlation	,093	-,013	1	,459**
	Sig. (2-tailed)	,291	,884		,000
	N	130	130	130	130
tot	Pearson Correlation	,697**	,580**	,459**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	130	130	130	130

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel Variabel Citra Merek

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	tot
X31.1	Pearson Correlation	1	-,246**	,225*	,422**
	Sig. (2-tailed)		,005	,010	,000
	N	130	130	130	130
X3.2	Pearson Correlation	-,246**	1	-,286**	,475**
	Sig. (2-tailed)	,005		,001	,000
	N	130	130	130	130
X3.3	Pearson Correlation	,225*	-,286**	1	,597**
	Sig. (2-tailed)	,010	,001		,000
	N	130	130	130	130
tot	Pearson Correlation	,422**	,475**	,597**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	130	130	130	130

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

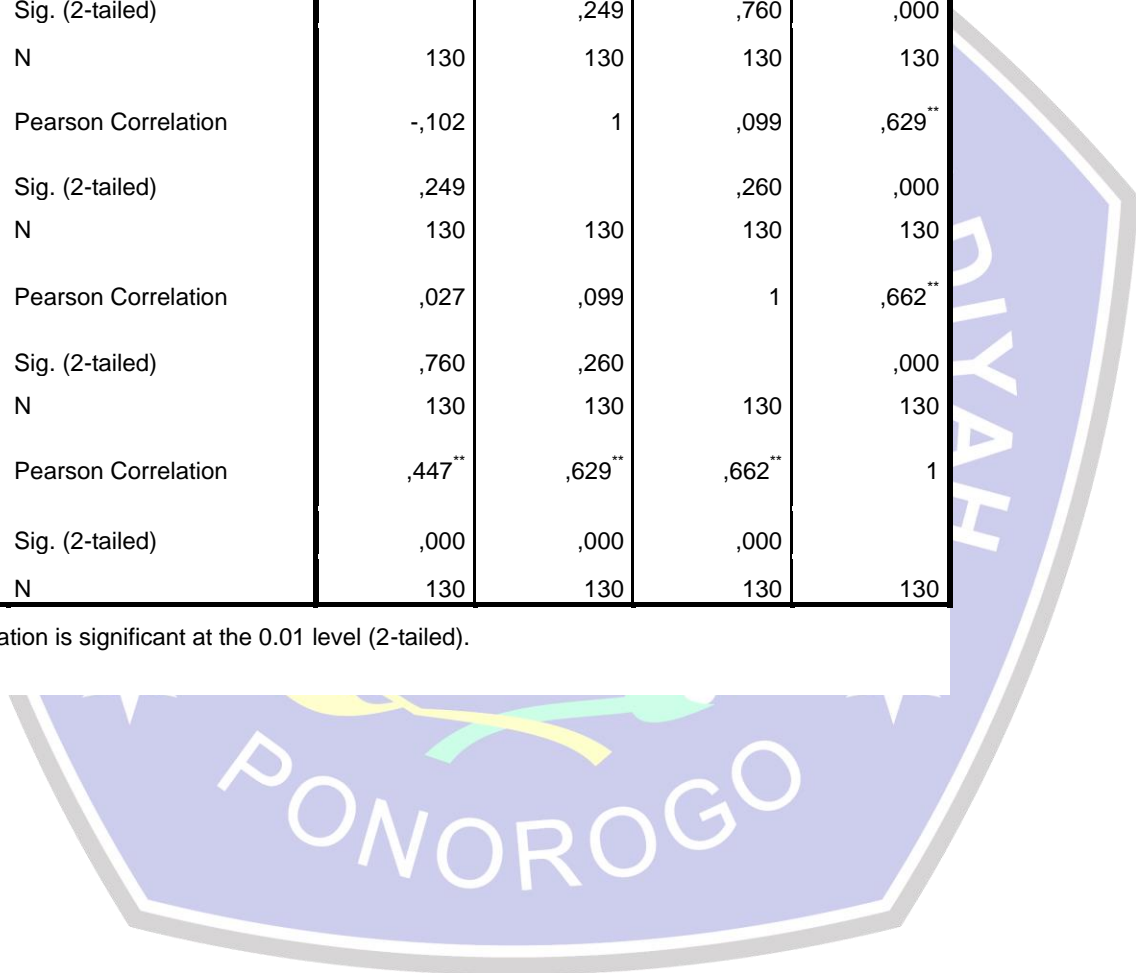
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel Variabel Loyalitas Konsumen

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	tot
Y1.1	Pearson Correlation	1	-,102	,027	,447**
	Sig. (2-tailed)		,249	,760	,000
	N	130	130	130	130
Y1.2	Pearson Correlation	-,102	1	,099	,629**
	Sig. (2-tailed)	,249		,260	,000
	N	130	130	130	130
Y1.3	Pearson Correlation	,027	,099	1	,662**
	Sig. (2-tailed)	,760	,260		,000
	N	130	130	130	130
tot	Pearson Correlation	,447**	,629**	,662**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	130	130	130	130

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





LAMPIRAN 4

UJI RELIABILITAS DAN REGRESI LINEAR BERGANDA

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,251	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,676	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,548	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,675	4

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,450 ^a	,203	,184	,866

a. Predictors: (Constant), Experiential Marketing, Kualitas Produk, Citra Merek

**ANOVA^a**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
-------	----------------	----	-------------	---	------

1	Regression	24,057	3	8,019	10,685	,000 ^b
	Residual	94,566	126	,751		
	Total	118,623	129			

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

b. Predictors: (Constant), Experiential Marketing, Kualitas Produk, Citra Merek

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,723	2,143		1,271	,006
1 VAR00002	,375	,099	,315	3,789	,000
1 VAR00003	,430	,105	,325	4,081	,000
1 VAR00005	-,041	,103	-,033	-,395	,694

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

