

## Daftar Pustaka

- Aaker. (2008). *Managemen Ekuitas Merek, alih bahasa Aris Ananda*. Mitra Utama. Jakarta.
- Alma, Buchari. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Manajemen>
- Iqbal, Azmiya et al. 2011. *Visual Merchandising and Customer Appeal, Bahrain: Birla Institute of Technology*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Muslim, Muhammad Ikhwanuddin. (2011). *Analisis Pengaruh Merchandise, Promosi, Atmosfir Dalam Gerai, Pelayanan Ritel, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Buku Gramedia Pandanaran Kota Semarang)*. Jurnal Ekonomi. Universitas Diponegoro.

Putri, Y. A., Rodhiyah., & Dewi, R. S. (2014). *The Effect of Store Display and Store Atmosphere towards Purchasing Decision at Gramedia Pandanaran Semarang*. *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science Tahun 2014*, Hal. 1-12

Sangadji, E.M, & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi.

Santoso, Slamet. 2014). *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo : Umpo Press

Sari, L. P., Suryoko, S., & Widiartanto. (2013). *Pengaruh Store Image, Store Atmospherics, dan Store Theatrics Terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Amarta Semarang*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Universitas Diponegoro.

Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB Press.

Sopiah dan Syihabudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta : Andi.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.

Utami, Christina W. (2008). *Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Ritel*. Malang : Bayumedia Publishing.

Wahyuni, H.C., Sulistyowati, W., & Khamim, M. (2015). *Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Widowati, Madureto & Purwanto, B. P. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Visual Merchandising Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Minimarket Alfamart di Kota Semarang)*.

Yudatama, A., Saryadi, dan Susanto, H., (2012). *Pengaruh Store Image, Store Atmospherics, Store Theatrics, dan Social Factors Terhadap Pembelian Tidak Terencana*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 1, No. 1: 1-10



