

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam menjamin kelangsungan hidup dan perkembangan perusahaan, maka perusahaan selalu berusaha meningkatkan keuntungan yang diperoleh, untuk mencapai hal tersebut, perusahaan tentunya mempunyai berbagai kendala yang akan dihadapi baik dari luar perusahaan maupun dari dalam perusahaan itu sendiri, oleh karena itu perusahaan harus mampu menyelesaikan setiap permasalahan yang ada agar perusahaan dapat bertahan.

Krisis ekonomi yang terjadi saat ini mengakibatkan banyak perusahaan yang mengalami kemunduran. Dampak yang ditimbulkan tidak hanya dirasakan oleh golongan ekonomi kuat saja, tetapi juga dirasakan oleh golongan ekonomi lemah, tetapi dalam kondisi seperti ini, perusahaan yang dapat bertahan tidak hanya perusahaan berskala besar, tetapi perusahaan yang berskala kecilpun mampu bertahan karena perusahaan kecil bahan baku produknya diperoleh dan berasal dari dalam negeri.

Perusahaan berskala kecil yang masih bertahan pada kondisi saat ini tentunya harus mampu meningkatkan volume penjualan, agar perusahaan dapat berkembang. Perkembangan suatu perusahaan ditandai dengan adanya pengembangan dalam usaha tersebut. Perusahaan sebelum mengadakan pengembangan usaha perlu mengadakan evaluasi tentang studi kelayakan, karena dengan adanya studi kelayakan dapat diketahui apakah suatu rencana

layak untuk dilaksanakan atau tidak. Hal ini sangat diperlukan oleh perusahaan untuk mengetahui keberhasilan rencana pengembangan usaha yang akan dilakukan.

Ekspansi merupakan usaha yang dilakukan oleh perusahaan yang diharapkan menuju perluasan usaha. Ekspansi disini bisa berupa : pembukaan cabang baru, pengembangan produk, juga bisa penambahan aktiva tetap, misalnya berupa penambahan mesin baru. Perusahaan melakukan penambahan mesin jika kapasitas produksi perusahaan mencapai titik maksimal, sedangkan permintaan melebihi kapasitas, untuk memenuhi kelebihan permintaan maka perusahaan diharapkan mengambil kebijakan dengan melaksanakan perluasan usaha, yaitu dengan penambahan aktiva tetap agar kapasitas produksi dapat ditingkatkan. Perluasan usaha merupakan kebutuhan perusahaan yang sangat diperlukan pada saat ini, sehingga tujuan perusahaan dimasa yang akan datang dapat tercapai.

Perusahaan persewaan tenda barokah adalah salah satu unit kegiatan yang memberikan jasa persewaan tenda bagi masyarakat, adapun yang dimaksud tenda disini adalah tenda untuk acara-acara pernikahan atau tasyakuran masyarakat. Perusahaan ini berdomisili di Desa Kadipaten Kecamatan Babadan Kabupaten Ponorogo. Perusahaan ini didirikan untuk memenuhi permintaan konsumen dan masyarakat sekitar yang menginginkan yang membutuhkan tenda untuk acara mereka. Dalam situasi ekonomi seperti ini perusahaan persewaan tenda Barokah dapat bertahan karena hasil yang diperoleh sangat baik dari tahun ke tahun semakin bertambah, oleh sebab itu

perusahaan persewaan tenda Barokah tidak menyia-nyiakan peluang yang ada. Perusahaan persewaan tenda Barokah berusaha untuk memenuhi semua permintaan konsumen. Saat ini perusahaan persewaan tenda Barokah mengalami masalah, yaitu dengan bertambahnya jumlah permintaan konsumen, sedangkan kapasitas tenda yang dimiliki tidak dapat memenuhi semua permintaan konsumen. Hal ini disebabkan tidak adanya pengembangan pada perusahaan karena selama ini tidak melakukan perluasan usaha.

Berdasarkan kondisi tersebut, maka perusahaan persewaan tenda Barokah merencanakan untuk mengadakan pengembangan usaha, dengan adanya pengembangan usaha tersebut diharapkan mampu memperbanyak kapasitas, dengan bertambahnya kapasitas, maka perusahaan dapat melayani permintaan lebih banyak dan memperoleh keuntungan yang lebih.

Pengembangan usaha pada perusahaan akan membutuhkan biaya yang cukup besar, tetapi dengan adanya biaya tersebut diharapkan akan dapat memberikan manfaat dan keuntungan dalam jangka waktu panjang dan terus menerus, dengan adanya hal itu, maka perawatan tenda harus dilakukan setiap saat agar tidak terjadi kesalahan fatal yang dapat merugikan perusahaan.

Dalam berbisnis tentu tidak pernah lepas dengan persaingan, begitu pula dalam bisnis persewaan tenda ini. Memberikan kepuasan terhadap konsumen adalah hal yang harus diutamakan dalam bisnis ini, karena konsumen merupakan saluran efektif bagi perusahaan, maka dari itu perusahaan harus selalu berusaha meningkatkan kualitas dan pelayanan yang

baik, dengan meningkatkan kualitas dan pelayanan kepada konsumen akan membuat bisnis ini tetap laku dipasaran.

Demikian juga dengan kondisi perusahaan yang terus dituntut untuk berkembang agar bisa meningkatkan usahanya dalam menghadapi persaingan antar perusahaan, walaupun dalam kondisi perekonomian Indonesia yang tidak stabil, dengan memperhatikan kondisi ekonomi saat ini, maka pihak perusahaan harus berhati-hati dalam menggunakan biaya yang ada dan juga selalu melakukan perhitungan untuk menekan resiko kerugian besar yang bisa terjadi dalam dunia usaha, oleh sebab itu sebelum melakukan penambahan tenda baru pada perusahaan persewaan tenda Barokah perlu melakukan studi kelayakan untuk mengetahui tingkat keberhasilan dalam memenuhi kapasitas permintaan. Berkaitan dengan penambahan tenda tersebut maka dalam usulan penelitian ini penulis mengambil judul : “Analisa Kelayakan Pengembangan Usaha Persewaan Tenda “Barokah” di Kecamatan Babadan, Ponorogo”

1.2 Rumusan Masalah

Melihat latar belakang permasalahan yang ada, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut : “Apakah Pengembangan Usaha Persewaan Tenda “Barokah” di Kecamatan Babadan Ponorogo, layak untuk dilaksanakan atau tidak ?”

1.3 Batasan Masalah

Untuk mempermudah dan memperjelas masalah di atas agar tidak meluas, maka penulis membatasi masalah pada layak tidaknya penambahan tenda dengan menitik beratkan pada :

- a. Aspek Pasar dan Pemasaran
- b. Aspek Teknis
- c. Aspek Sumber Daya Manusia
- d. Aspek Keuangan

1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui layak tidaknya Pengembangan Usaha Persewaan Tenda “Barokah” di Kecamatan Babadan, Ponorogo.

1.4.2 Kegunaan Penelitian

1.4.2.1 Bagi Peneliti

Memberikan bahan pertimbangan dan informasi bagi pimpinan perusahaan dalam mengatasi masalah yang dihadapi khususnya dalam penambahan tenda pada perusahaan persewaan tenda Barokah.

1.4.2.2 Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan serta dapat dijadikan sebagai referensi untuk melakukan penelitian yang sejenis.

1.4.2.3 Bagi Perusahaan

Dapat mengetahui masalah sebenarnya yang terjadi dalam perusahaan dan sejauh mana analisa teori dalam masalah yang ada sehingga dapat menerapkan ilmu yang diperoleh dan mempraktekkannya di lapangan.

1.4.2.4 Bagi Pihak Lain

Diharapkan dapat digunakan untuk pertimbangan bagi masyarakat atau instansi lain yang membutuhkan referensi untuk menetapkan suatu keputusan yang akan diambil, khususnya yang berkaitan dengan pengembangan usaha.

