

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A (2008). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York: Free Press
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2008). *Manajemen Pemasaran*. BPFE-YOGYAKARTA
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid1. Jakarta: Indeks.
- Nova Anjar. (2012). *Analisis Harga dan Produk pada Penjualan*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Permitasari, Hutami. (2016). *Pengaruh citra merek, fitur, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (studi pada konsumen smartphone Xiaomi di DIY)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Philip Kotler. (2003). *Manajemen pemasaran Analisis Planing Control*, Terjemahan Nirwono dan Taufik Salim. Jakarta: Erlangga.
- Prayitno, D. (2010). *Paham Analisa Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Radiosunu. (2001). *Manajemen Suatu Pendekatan Analisis*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE
- Santoso, Slamet. (2014). *Statistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo:Unmuh Ponorogo Press.
- Setyaningrum, Dkk. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suswardji, Dkk. (2012). “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Montor Suzuki Satria Fu (Studi Kasus Pada Dealer Suzuki Sanggar Mas Jaya Karawang)”

Swastha Dh, Basu dan Irawan. (2005). *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.

Swastha Dh, Basu dan Irawan. (2008). *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta : liberty

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Umar, Husein. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Widoyoko, E.P. (2013). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

