

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/Saudari

Ditempat,

Dengan Hormat,

Sehubung dengan penyelesaian tugas skripsi untuk memenuhi persyaratan dalam memenuhi persyaratan memperoleh gelar Srata-1 (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, maka penelitian melakukan penelitian dengan Judul “Pengaruh Fitur Produk, Desain Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian Handphone Merk Oppo Type F5 Pro (Study Kasus pada Cabang Imago Madiun Jalan Dr.Soetomo No.96 Madiun). Saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk menjadi responden dalam penelitian ini dengan cara mengisi kuesioner ini secara lengkap sesuai dengan keadaan yang sebenarnya sesuai dengan kode etik penelitian, semua data yang masuk akan dijamin kerahasiaannya.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Denty Viana Putri

NIM : 14413361

Program Studi : Manajemen

Keberhasilan saya dalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari. Atas segala bantuannya dalam pengisian kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Ponorogo,

Hormat Saya,

Denty Viana Putri

A. DATA RESPONDEN

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu/Saudara/Saudari mengisi data berikut terlebih dahulu. Pilih salah satu jawaban dengan memberikan tanda centang (\checkmark) pada kotak yang disediakan.

1. Identitas Responden :

Nama :

Daerah Asal :

2. Jenis kelamin anda :

Pria Wanita

3. Berapa usia anda :

20-35 tahun 35-45 tahun >45 tahun

4. Tingkat pendidikan terakhir anda :

SLTA/Sederajat S1 Lainnya

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Mohon memberikan jawaban dari pertanyaan yang tersedia. Pertanyaan-pertanyaan berikut ini saudara/i dipersilahkan untuk memberikan jawaban dengan mengisi tanda centang (\checkmark) pada skala 1-5 dalam kolom jawaban yang sudah tersedia dengan pilihan sebagai berikut :

- | | |
|------------------------------|-----------------------|
| 1. Sangat Tidak Setuju (STS) | 4. Setuju (S) |
| 2. Tidak Setuju (TS) | 5. Sangat Setuju (SS) |
| 3. Netral (N) | |

A. Variabel-variabel yang mempengaruhi (X)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A	Fitur Produk (X ₁)					
1.	Produk handphone Oppo F5 Pro memiliki layar seluas 6.0 inchi bertegnologi IPS LCD Capacitive yang mendukung kenyamanan saat dioperasikan.					
2.	Produk handphone Oppo F5 Pro menggunakan bahan full metal yang disempurnakan dengan teknologi 2.5 D Curved, sehingga menjadikan tampilannya terlihat sangat elegan.					
3	Kamera belakang beresolusi 16MP dan depan 20MP yang dimiliki Oppo F5 Pro memudahkan anda untuk berselvi dan kapasitas RAM yang memberikan ruang lebih untuk menyimpan					

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
B	Desain Produk (X ₂)					
1	Produk handphone Oppo F5 Pro desainnya mengikuti perkembangan jaman					
2	Produk handphone Oppo F5 Pro memiliki warna bervariasi					
3	Produk handphone Oppo F5 Pro mempunyai desain yang elegan					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
C	Promosi (X ₃)					
1.	Iklan produk handphone Oppo F5 Pro masa seperti benar, poster dan pameran sesuai dengan kenyataan					
2.	Informasi produk handphone Oppo F5 yang diberikan sales promotion girl (SPG) bermanfaat bagi anda untuk melakukan pilihan					
3.	Produk handphone Oppo F5 Pro memberikan potongan yang mendorong anda untuk melakukan pembelian					

4	Informasi dari toko tentang kelebihan produk handphone Oppo F5 Pro bermanfaat dalam menentukan pilihan					
---	--	--	--	--	--	--

B. Variabel yang di pengaruhi (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
D	Keputusan Pembelian (Y)					
1.	Anda memilih produk handphone Oppo F5 Pro untuk dibeli					
2.	Anda puas dengan harga dan kualitas produk handphone Oppo F5 Pro					
3.	Anda yakin produk handphone Oppo F5 Pro cocok dengan keinginan anda					

Lampiran 3

OUTPUT SPSS UJI VALIDITAS

CORRELATIONS

/VARIABLES=x.1.1 x.1.2 x.1.3 x.1

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		Correlations			
		x.1.1	x.1.2	x.1.3	x.1
x.1.1	Pearson Correlation	1	,299	,520**	,791**
	Sig. (2-tailed)		,061	,001	,000
	N	40	40	40	40
x.1.2	Pearson Correlation	,299	1	,278	,676**
	Sig. (2-tailed)	,061		,083	,000
	N	40	40	40	40
x.1.3	Pearson Correlation	,520**	,278	1	,769**
	Sig. (2-tailed)	,001	,083		,000
	N	40	40	40	40
x.1	Pearson Correlation	,791**	,676**	,769**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40

Correlations

		x.1.1	x.1.2	x.1.3	x.1
x.1.1	Pearson Correlation	1	,299	,520**	,791**
	Sig. (2-tailed)		,061	,001	,000
	N	40	40	40	40
x.1.2	Pearson Correlation	,299	1	,278	,676**
	Sig. (2-tailed)	,061		,083	,000
	N	40	40	40	40
x.1.3	Pearson Correlation	,520**	,278	1	,769**
	Sig. (2-tailed)	,001	,083		,000
	N	40	40	40	40
x.1	Pearson Correlation	,791**	,676**	,769**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



CORRELATIONS

/VARIABLES=x.2.1 x.2.2 x.2.3 x.2

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		x.2.1	x.2.2	x.2.3	x.2
x.2.1	Pearson Correlation	1	,898**	,307	,475**
	Sig. (2-tailed)		,000	,054	,002
	N	40	40	40	40
x.2.2	Pearson Correlation	,898**	1	,212	,415**
	Sig. (2-tailed)	,000		,189	,008
	N	40	40	40	40
x.2.3	Pearson Correlation	,307	,212	1	,698**
	Sig. (2-tailed)	,054	,189		,000
	N	40	40	40	40
x.2	Pearson Correlation	,475**	,415**	,698**	1
	Sig. (2-tailed)	,002	,008	,000	
	N	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

/VARIABLES=x.3.1 x.3.2 x.3.3 x.3.4 x.3

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		x.3.1	x.3.2	x.3.3	x.3.4	x.3
x.3.1	Pearson Correlation	1	,311	,142	,144	,406**
	Sig. (2-tailed)		,051	,382	,377	,009
	N	40	40	40	40	40
x.3.2	Pearson Correlation	,311	1	,479**	,260	,847**
	Sig. (2-tailed)	,051		,002	,105	,000
	N	40	40	40	40	40
x.3.3	Pearson Correlation	,142	,479**	1	,394*	,581**
	Sig. (2-tailed)	,382	,002		,012	,000
	N	40	40	40	40	40
x.3.4	Pearson Correlation	,144	,260	,394*	1	,498**
	Sig. (2-tailed)	,377	,105	,012		,001
	N	40	40	40	40	40
x.3	Pearson Correlation	,406**	,847**	,581**	,498**	1
	Sig. (2-tailed)	,009	,000	,000	,001	
	N	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

CORRELATIONS

/VARIABLES=y.1.1 y.1.2 y.1.3 y

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		y.1.1	y.1.2	y.1.3	y
y.1.1	Pearson Correlation	1	,356*	,471**	,784**
	Sig. (2-tailed)		,024	,002	,000
	N	40	40	40	40
y.1.2	Pearson Correlation	,356*	1	,255	,670**
	Sig. (2-tailed)	,024		,113	,000
	N	40	40	40	40
y.1.3	Pearson Correlation	,471**	,255	1	,811**
	Sig. (2-tailed)	,002	,113		,000
	N	40	40	40	40
y	Pearson Correlation	,784**	,670**	,811**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4

OUTPUT SPSS UJI REALIABILITAS

RELIABILITY

/VARIABLES=x.1.1 x.1.2 x.1.3

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	64,5
	Excluded ^a	22	35,5
	Total	62	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,626	3

RELIABILITY

/VARIABLES=x.2.1 x.2.2 x.2.3

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA.

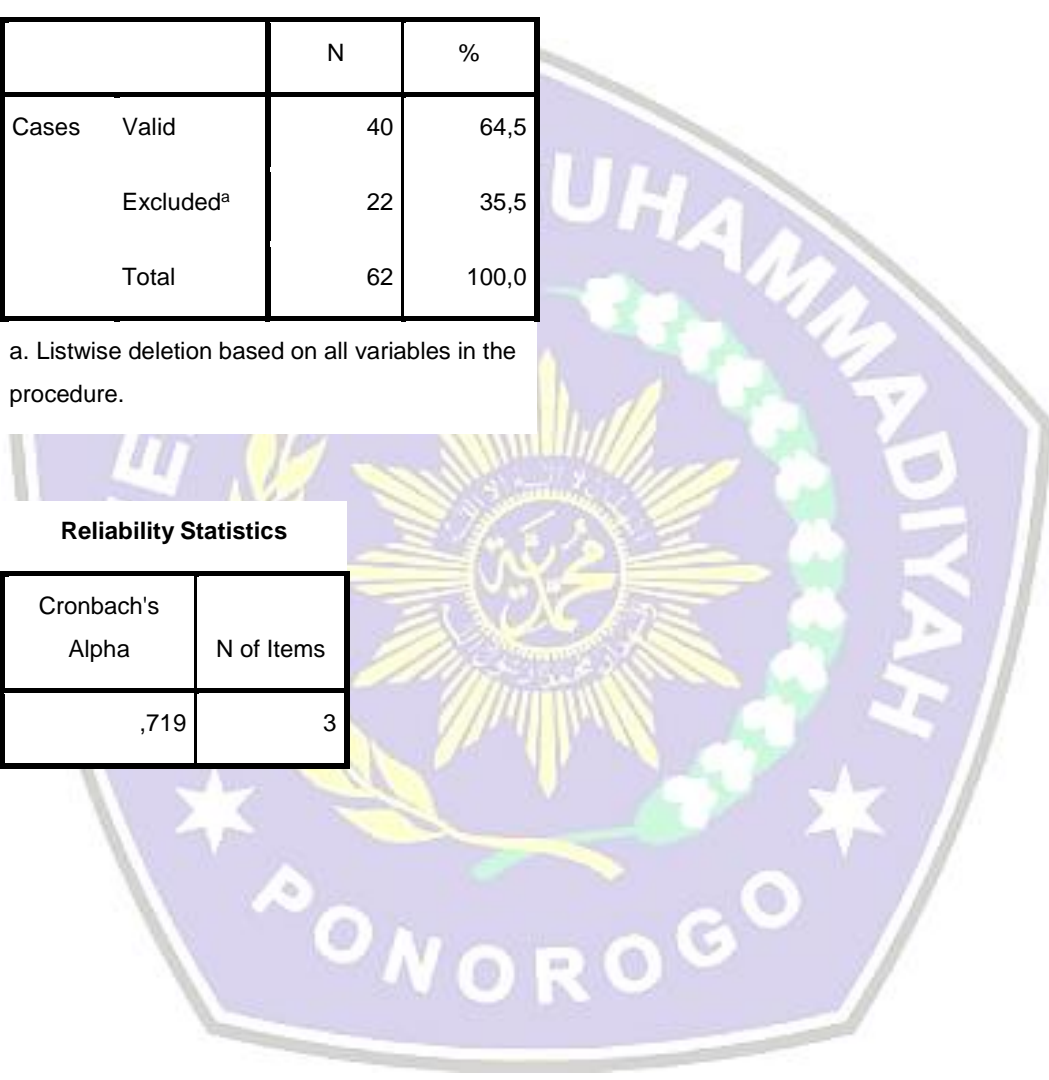
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	64,5
	Excluded ^a	22	35,5
	Total	62	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,719	3



RELIABILITY

/VARIABLES=x.3.1 x.3.2 x.3.3 x.3.4

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA.

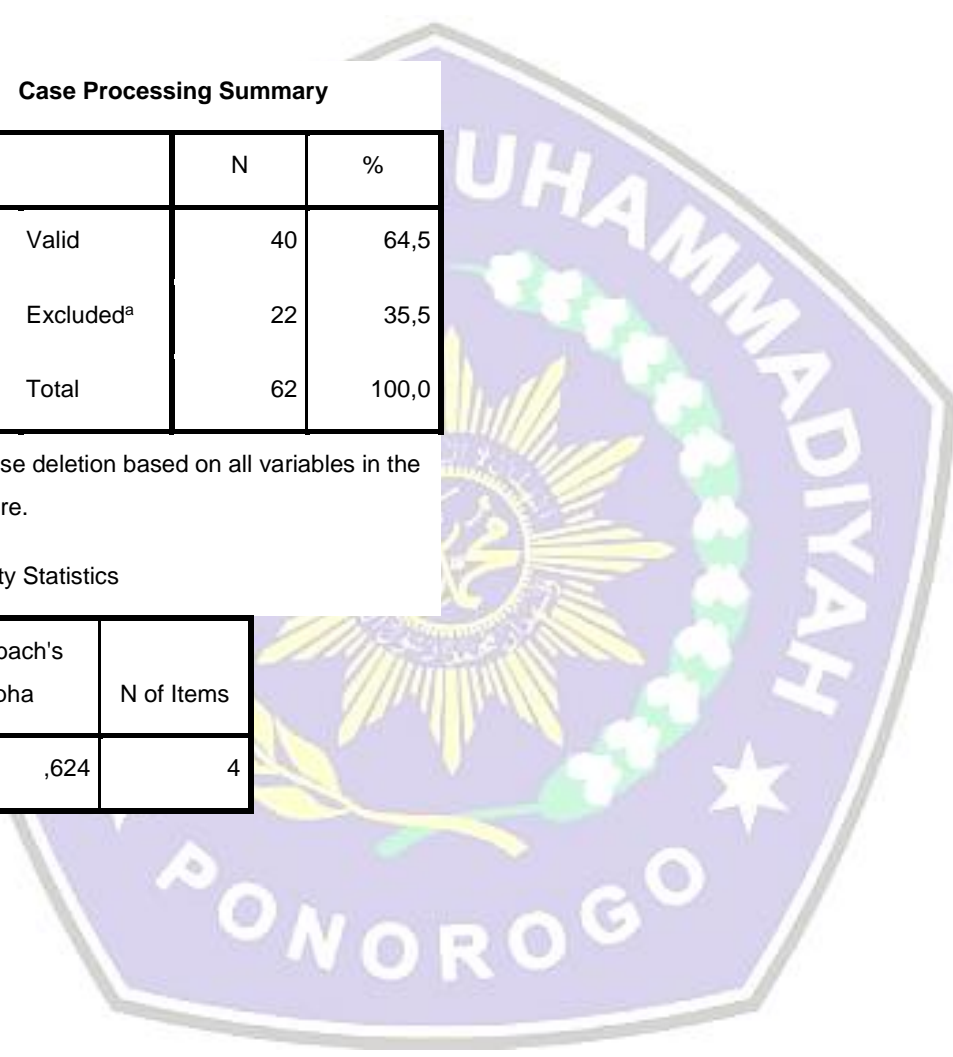
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	64,5
	Excluded ^a	22	35,5
	Total	62	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,624	4



RELIABILITY

/VARIABLES=y.1.1 y.1.2 y.1.3

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA.

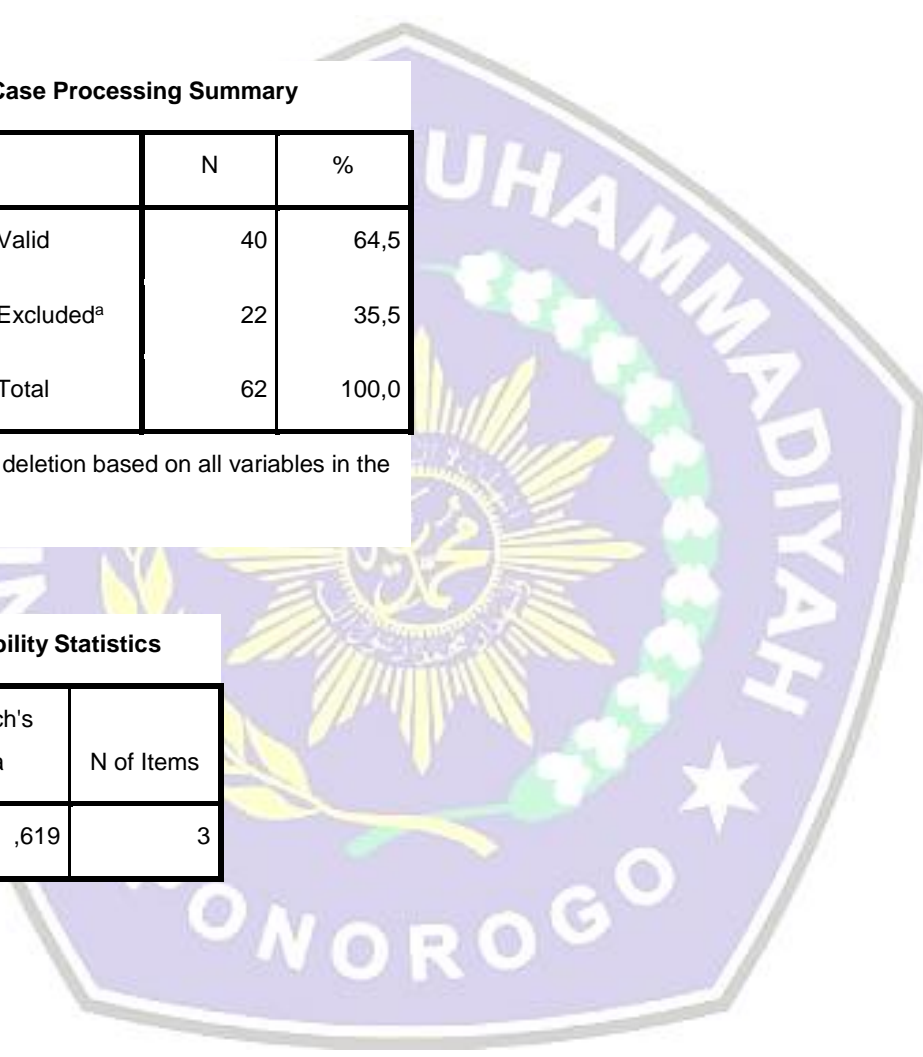
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	64,5
	Excluded ^a	22	35,5
	Total	62	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,619	3



Lampiran 5

OUTPUT ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

REGRESSION

/MISSING LISTWISE

/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA

/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)

/NOORIGIN

/DEPENDENT y

/METHOD=ENTER x.1 x.2 x.3.

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x.3, x.2, x.1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.650 ^a	.422	.374	.82449

a. Predictors: (Constant), x.3, x.2, x.1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	17.903	3	5.968	8.779	.000 ^b
	Residual	24.472	36	.680		
	Total	42.375	39			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x.3, x.2, x.1



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.559	1.912		1.338	.189
	x.1	.272	.121	.317	2.242	.031
	x.2	.199	.083	.334	2.394	.022
	x.3	.277	.090	.396	3.062	.004

a. Dependent Variable: y