

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, Yesi . (2016). *Analisis perbedaan Persepsi Konsumen Terhadap Motor Matic Merk Yamaha dengan Merk Honda Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Andayani, Uvika .(2017). *Pengaruh Kualitas Produk,Fitur dan Desain Terhadap Loyalitas Merek dengan menggunakan Kepuasan sebagai variabel Mediasi*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Arief, Aulia.(2017). *Analisis perbedaan persepsi konsumen Tentang kualitas menggunakan dimensi Perfomance, Reability, Conformnce dan Fit and Finish*. Progam studi Manajemen, STIE Harapan Medan
- Arikunto, Suharsimi. (2010) *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta : Rineka Cipta.
- Awaliyah. Shofiatul. (2017). *Pengaruh Merek, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Khimar Simpel Studi Kasus pada konsumen Toko By KK Ponorogo*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Dirgantara . Reda .(2014) . *Analisis perbedaan persepsi Konsumen terhadap minuman Mineral bermerek dan tidak bermerek berdasarkan kualitas produk,kualitas pelayanan dan harga*. Universitas Sanata Darma Yogyakarta.

Kotler, Philip & Gary Armstrong . (2010). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Kurniawati, Eka Dita. (2016). “*Analisis perbedaan sikap konsumen terhadap pemilihan atribut produk merk pons dengan wardah*”. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Purhantara, Wahyu (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah . (2013) . *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Diserai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : C.V Andi.

Santoso, Slamet. (2014). *Statistika Ekonomi plus Aplikasi*. Ponorogo : Umpo Press.

Santoso, Slamet. (2015). *Penelitian Kuantitatif (Metode dan Langkah Pengolahan Data)*. Ponorogo : Umpo Press.

Setiawati. Sri. (2016). *Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan antara Toko Bangunan Handayani Makmur dan Toko Bangunan Miranda Jaya*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Setyaningrum, ari, Udaya Jusuf & Efendi. *Prinsip – prinsip pemasaran – Plus Tren Terkini tentang pemasaran global, pemasaran jasa, Gren Marketing, Enterpreneural Marketing dan E- Marketing*. Yogyakarta : ANDI

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: C.V
Andi

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif
dan R&D)*. Bandung : PT. Alfa Beta.

Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : PT. Alfa Beta.

Sunyoto, Danang. (2013). *Teori, Kuesioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan
perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Yogyakarta : C.V
Andi.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta : Andi Yogyakarta.

Yahya, Sabana Rahmat. (2016). "Pengaruh Kemasan, Merek, dan Kualitas Produk
terhadap keputusan pembelian Rinso". Universitas Nusantara PGRI Kediri.



<http://www.majalahreviewweekly.com>)

<http://tugaskosmetikwardahvita.blogspot.co.id>)

<http://kiawegallerys.blogspot.co.id>)

https://id.m.wikipedia.org/wiki/perilaku_konsumen)

<https://surabaya.proxisgroup.com/pengertian-produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimensi-kualitas-produk/>)

<http://ciputrauceo.net/blog/2015/6/11/perilaku-konsumen>

<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/07/pengertian-dan-manfaat-atribut-produk.html?m=1>

