

**PENGARUH MOTIVASI, KEPERCAYAAN DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Kasus pada Produk Sparepart Sepeda Motor Merek Federal Parts di
Desa Kedunggalar, Kabupaten Ngawi)**



SKRIPSI

NAMA : Dewi Evina

NIM : 14413604

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2018

**PENGARUH MOTIVASI, KEPERCAYAAN DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Kasus pada Produk Sparepart Sepeda Motor Merek Federal Parts di
Desa Kedunggalar, Kabupaten Ngawi)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

NAMA : Dewi Evina

NIM : 14413604

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Motivasi, Kepercayaan, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Produk Sparepart Sepeda Motor Merek Federal Parts di Desa Kedunggalar, Kabupaten Ngawi)
Nama : Dewi Evina
Nim : 14413604
Program Studi : Manajemen


Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 23 Agustus 2018

Pembimbing I


(Titi Rapini, SE, MM)
NIDN. 0005056301

Pembimbing II


(Dra. Umi Farida, MM)
NIDN. 0710016101

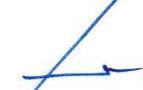
Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi




(Titi Rapini, SE, MM)
NIDN. 0005056301

Dosen Penguji :


(Titi Rapini, SE, MM)
NIDN. 0005056301


(Hadi Sumarsono, SE, M.Si)
NIDN. 0008057601


(Drs. Ec. Purwanto, MM)
NIDN. 0702105301

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi, kepercayaan, dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening (studi kasus pada produk sparepart sepeda motor merek Federal Parts di Desa Kedunggalar, Kabupaten Ngawi). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner yang dibagikan langsung kepada responden. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 1675 orang konsumen. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh jumlah sampel sebanyak 85 orang konsumen. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan analisis jalur (*path analysis*).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Motivasi Konsumen berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, 2) Kepercayaan Konsumen berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, 3) Sikap Konsumen berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, 4) Motivasi Konsumen berpengaruh terhadap Minat Beli, 5) Kepercayaan Konsumen berpengaruh terhadap Minat Beli, 6) Sikap Konsumen berpengaruh terhadap Minat Beli, 7) tidak ada pengaruh signifikan Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai variabel intervening, 8) ada pengaruh positif dan signifikan Kepercayaan Konsumen dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai variabel intervening. Minat beli memediasi pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian karena pengaruh total > pengaruh langsung.

Kata kunci : Motivasi, Kepercayaan, Sikap Konsumen, Minat Beli, dan Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi, Kepercayaan dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Produk Sparepart Sepeda Motor Merek Federal Parts di Desa Kedunggalar, Kabupaten Ngawi)” tanpa halangan suatu apapun.

Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (1), Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa bantuan berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat terwujud. Penulis telah banyak mendapat bimbingan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah Subhanallohu Wa Ta'ala
2. Drs. H. Sulton M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Titi Rapini, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan selaku pembimbing 1 atas segala arahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
4. Dra. Umi Farida, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

5. Edi Santoso, SE, MM selaku dosen pembimbing II atas segala arahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
7. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
8. Teman-teman yang selalu memberikan masukan dan dukungan.
9. Semua pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis.



**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 23 Agustus 2018


(Dewi Evina)

NIM. 14413604

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	2
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Batasan Masalah	12
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Tujuan Penelitian	13
1.4.2 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Pemasaran	16
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	16
2.1.1.2 Bauran Pemasaran	17
2.1.2 Perilaku Konsumen	18
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen	18
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	19
2.1.2.3 Model Perilaku Konsumen	26
2.1.3 Motivasi Konsumen	30

2.1.3.1	Pengertian Motivasi Konsumen	30
2.1.3.2	Proses Motivasi Konsumen	31
2.1.4	Kepercayaan Konsumen.....	33
2.1.4.1	Pengertian Kepercayaan Konsumen	33
2.1.4.2	Kepercayaan Konsumen dan Implikasi Manajerialnya	36
2.1.5	Sikap Konsumen.....	37
2.1.5.1	Pengertian Sikap Konsumen.....	37
2.1.5.2	Karakteristik Sikap Konsumen	37
2.1.5.3	Fungsi-Fungsi Sikap Konsumen.....	39
2.1.6	Minat Beli.....	41
2.1.6.1	Pengertian Minat Beli	41
2.1.6.2	Faktor Pembentuk Minat Beli	41
2.1.7	Keputusan Pembelian.....	43
2.1.7.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	43
2.1.7.2	Proses Keputusan Pembelian.....	44
2.2	Penelitian terdahulu.....	50
2.3	Kerangka Pemikiran	52
2.4	Hipotesis.....	54
BAB III METODE PENELITIAN		55
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	55
3.2	Populasi dan sampel	55
3.2.1	Populasi.....	55
3.2.2	Sampel.....	56
3.3	Jenis Data, Sumber data dan Metode Pengambilan Data.....	57
3.3.1	Jenis Data.....	57
3.3.2	Sumber Data.....	59
3.3.3	Metode Pengambilan Data.....	59
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	60

3.4.1 Variabel Independen (Variabel Bebas).....	60
3.4.2 Variabel Intervening (Mediasi).....	62
3.4.3 Variabel Dependen (Variabel Terikat)	63
3.5 Metode Analisis Data	64
3.5.1 Pengujian Instrumen Data... ..	64
3.5.1.1 Uji Validitas.....	64
3.5.1.2 Uji Reliabilitas.....	65
3.5.2 Alat Analisa.....	66
3.5.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda	66
3.5.2.2 Analisis Jalur (Path Analysis).....	67
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	68
3.5.3.1 Uji Hipotesis Parsial (uji t).....	68
3.5.3.2 Uji Hipotesis Serempak (Uji F)	69
3.5.3.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	70
BABIV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	72
4.1.1 Sejarah Perusahaan	72
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	74
4.1.2.1 Visi Perusahaan.....	74
4.1.2.2 Misi Perusahaan.....	74
4.2 Hasil Penelitian	75
4.2.1 Karakteristik Responden.....	75
4.2.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
4.2.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur.....	76
4.2.1.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	78
4.2.2.1 Motivasi Konsumen (X_1).....	78
4.2.2.2 Kepercayaan Konsumen (X_2)	82

4.2.2.3 Sikap Konsumen (X3).....	86
4.2.2.4 Minat Beli (Y1).....	90
4.2.2.5 Keputusan Pembelian (Y2)	94
4.3 Pengujian Instrumen Data	98
4.3.1 Uji Validitas.....	98
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	101
4.4 Analisis Data	102
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	102
4.4.2 Analisis Jalur (Path Analysis).....	107
4.4.3 Perhitungan Pengaruh.....	110
4.4.4 Diagram Jalur.....	113
4.5 Pengujian Hipotesis.....	115
4.5.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	115
4.5.1.1 Pengaruh Motivasi, Kepercayaan, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian	115
4.5.1.2 Pengaruh Motivasi, Kepercayaan, dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli.....	119
4.5.1.3 Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian	123
4.5.1.4 Pengaruh Motivasi, Kepercayaan, dan Sikap Konsumen yang Dimediasi oleh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian.....	125
4.5.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	128
4.5.2.1 Pengaruh Motivasi, Kepercayaan, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian	129
4.5.2.2 Pengaruh Motivasi, Kepercayaan, dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli.....	130
4.5.2.3 Pengaruh Motivasi, Kepercayaan, dan Sikap Konsumen yang Dimediasi oleh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian.....	131
4.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	132

4.5.3.1 Pengaruh Motivasi, Kepercayaan, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian	132
4.5.3.2 Pengaruh Motivasi, Kepercayaan, dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli.....	133
4.5.3.3 Pengaruh Motivasi, Kepercayaan, dan Sikap Konsumen yang Dimediasi oleh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian.....	134
4.6 Pembahasan Penelitian	136
4.6.1 Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	137
4.6.2 Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian..	138
4.6.3 Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	140
4.6.4 Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Minat Beli	142
4.6.5 Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli.....	143
4.6.6 Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli	144
4.6.7 Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembeli.....	145
4.6.8 Pengaruh Motivasi, Kepercayaan, dan Sikap Konsumen yang Dimediasi oleh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian.....	146
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	150
5.1 Kesimpulan.....	150
5.2 Saran.....	152
5.2.1 Kelemahan Penelitian dan Rekomendasi Penelitian Selanjutnya.....	154
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **DEWI EVINA**
2. NIM : 14413604
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Dsn. Plosorejo, RT 04 RW 07 Ds. Kedunggalar, Kec. Kedunggalar Kab. Ngawi
6. Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi, Kepercayaan dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Pada Produk Sparepart Sepeda Motor Merek Federal Parts Di Desa Kedunggalar Kabupaten Ngawi
7. Masa Pembimbingan : September 2017 s/d Agustus 2018
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
12/5/2018	Acc proposal	
20/5/2018	Revisi proposal	
28/6/2018	Acc proposal dg perbaikan	
10/7/2018	Acc bab I, II, III	
28/7/18	Revisi bab I - III	
30/7/18	Acc bab I - III dg perbaikan	
	hal ...	
9/8/2018	Acc Bab IV, V	
20/8/2018	Perbaikan bab IV & V	
21/8/2018	Acc bab IV & V	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

TITI RAPINI, SE, MM
NIP 19630505 199003 2 003

Ponorogo, Januari 2018
Dekan,

TITI RAPINI, SE, MM
NIP 19630505 199003 2 003

