

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. "Manajemen Pemasaran". Cetakan ke 1. Rajawali Pers, Jakarta.
- Arikunto, Suharsini. 2010. "Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik". Edisi Revisi. Cetakan ke 14. Rineka Cipta, Jakarta
- Aspiraastra.com. 2014. Tentang Aspira. <http://www.aspiraastra.com/tentang-aspira>. Diakses pada 25 Mei 2018.
- Bilondatu, Machrani Rinandha. 2013. "Motivasi, Persepsi dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sepeda Motor Yamaha di Minahasa". Jurnal EMBA. Vol 1, No 3. Hlm 710-720.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Hani Handoko. 2013. "Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen". Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Federalparts-astra.com. 2017. [www.federalparts-astra.com/product/1909](http://www.federalparts-astra.com/product/1909). Diakses pada 25 Mei 2018.
- Fian, Junai Al dan Tri Yuniati. 2016. "Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan AUTO 2000 Sungkono Surabaya". Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 5, No.6.
- Ghozali, Imam. 2016. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23". Edisi kedelapan. Badan penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Joel, Greg, James D.D. Massie dan Jantje L. Sepang. 2014. "Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio di Kota Manado". Jurnal EMBA. Vol.2, No.3, Hlm 1463-1472.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. "Manajemen Pemasaran". Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. "Prinsip-Prinsip Pemasaran". Edisi Keduabelas. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Mahmud. 2011. "Metode Penelitian Pendidikan". Pustaka Setia, Bandung.

- Mawey, Hizkia Elfran. 2013. "Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Rajawali Nusindo Cabang Manado". Jurnal EMBA. Vol 1, No 4. Hlm 791-801.
- Montjai, Opricard, Bernhard Tewal dan Victor P.K. Lengkong. 2014. "Motivasi, Sikap, dan Minat Beli Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha PT. Hasrat Abadi Sentral Yamaha Manado". Jurnal EMBA. Vol 2, No.4. Hlm 35-45.
- Mulyana, Yusuf Fitra. 2016. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Resiko dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Online (Studi pada Toko Online OLX.Co.Id)". Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nashir, Muhammad, Istiatin dan Sri Hartono. 2016. "Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Dealer Honda Astra Motor Palur". Jurnal Studi Manajemen & Organisasi 13. Hlm 80-87.
- Ngawikab.bps.go.id. 2017. Kabupaten Ngawi dalam Angka 2017. <http://ngawikab.bps.go.id/publikasi.html>. Diakses pada 2 juni 2018.
- Nulufi, Kris. 2015. "Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Pekalongan (Studi Kasus pada Konsumen International Batik Center dan Pasar Grosir Setono)". Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Nugraheni, Dyana Putri dan Bambang Munas Dwiyanto. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT Nasmoco Majapahit Semarang)". Diponegoro Journal of Manajemen. Vol 5, No 1. Hlm.1-13.
- Nugroho, Ismail Madhe. 2013. "Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Swift (Studi Pada Konsumen Suzuki Swift di Semarang)". Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. "Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian". Edisi Pertama. Andi, Yogyakarta.

- Santoso, Slamet. 2014. "Statistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS. UMPO Press, Ponorogo.
- Septianawati, Dewi. 2014. Ulasan Astra Otoparts, Tbk (AUTO). <http://dewiseptianawati.blogspot.com/2014/04/ulasan-astra-otoparts-tbk-auto.html?m=1>. Diakses pada 17 Juli 2018.
- Shinta, Agustina. 2011. "Manajemen Pemasaran". UB Press, Malang.
- Sudaryono. 2016. "Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi". Edisi Pertama. Andi, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2017. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Method)". Cetakan ke 9. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2015. "Statistika Untuk Penelitian". Cetakan ke 26. Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. "Pemasaran : Esensi & Aplikasi". Edisi Pertama. Andi, Yogyakarta.
- Wahyuni, Dewi Urip. 2008. "Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kawasan Surabaya Barat". Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol 10, No 1. Hlm. 30-37.
- Wijaya, Vernando Satria. 2011. "Pengaruh Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda di Kawasan Kabupaten Kudus". Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Wiyono, Teguh. 2015. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Jawa dengan Segmentasi Pasar Sebagai Moderasi (Studi di Kios Penjualan dan Bubut Ayam Pak Riyono Desa Bancar Kecamatan Bungkal Ponorogo)". Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.