

**PENGARUH *FAMILY FIRM*, PROFITABILITAS, DAN *FINANCIAL LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BEI PERIODE 2015-2016)**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Sebagian Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Dewi Pidya Wulansari

NIM : 14413436

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Family Firm*, Profitabilitas, dan *Financial Leverage* terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2016)
Nama : Dewi Pidyia Wulansari
NIM : 144134236
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

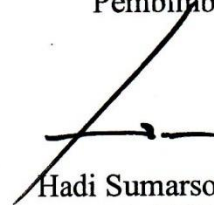
Pembimbing I



Titi Rapini, SE, MM
NIDN. 0005056301

Ponorogo, 12 Juli 2018

Pembimbing II



Hadi Sumarsono, SE, M.Si
NIDN. 0008057601

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Titi Rapini, SE, MM
NIDN 0005056301

Dosen Penguji



Drs. Ec Purwanto, MM
NIDN.0702105301



Titi Rapini, SE, MM
NIDN. 0005056301



Dra. Umi Farida, MM
NIDN. 0710016101

MOTTO

Seberat apapun proses mu meraih impian ingatlah bahwa mengeluh tidak akan menyelesaikan semuanya kejarlah dan berjuanglah, ada Allah tempat untuk bersandar. Berjuanglah karena tidak ada pohon perjuangan yang berbuah kesia-siaan.



RINGKASAN

Manajemen laba merupakan salah satu kondisi dimana manajemen melakukan peningkatan ataupun penurunan laba dalam proses penyusunan laporan keuangan supaya terlihat stabil. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *family firm*, profitabilitas, dan *financial leverage* terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2016. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder. Populasi yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh 122 perusahaan yang sesuai dengan kriteria peneliti. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *family firm*, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan *financial leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci : *family firm*, profitabilitas, *financial leverage* , manajemen laba



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Family Firm*, Profitabilitas, dan *Financial Leverage* terhadap Manajemen Laba(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2016)” tanpa halangan suatu apapun.

Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (1), Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa bantuan berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat terwujud. Penulis telah banyak mendapat bimbingan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Drs. H. Sulton M. Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Titi Rapini, SE. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo sekaligus selaku dosen pembimbing 1 atas segala arahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
3. Hadi Sumarsono, SE, Msi selaku dosen pembimbing II atas segala arahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar
4. Dra. Umi Farida, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Ponorogo.

5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
6. Orang tua dan keluarga tersayang yang selalu memberikan semangat.
7. Teman-teman yang selalu memberikan masukan dan dukungan.
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis.

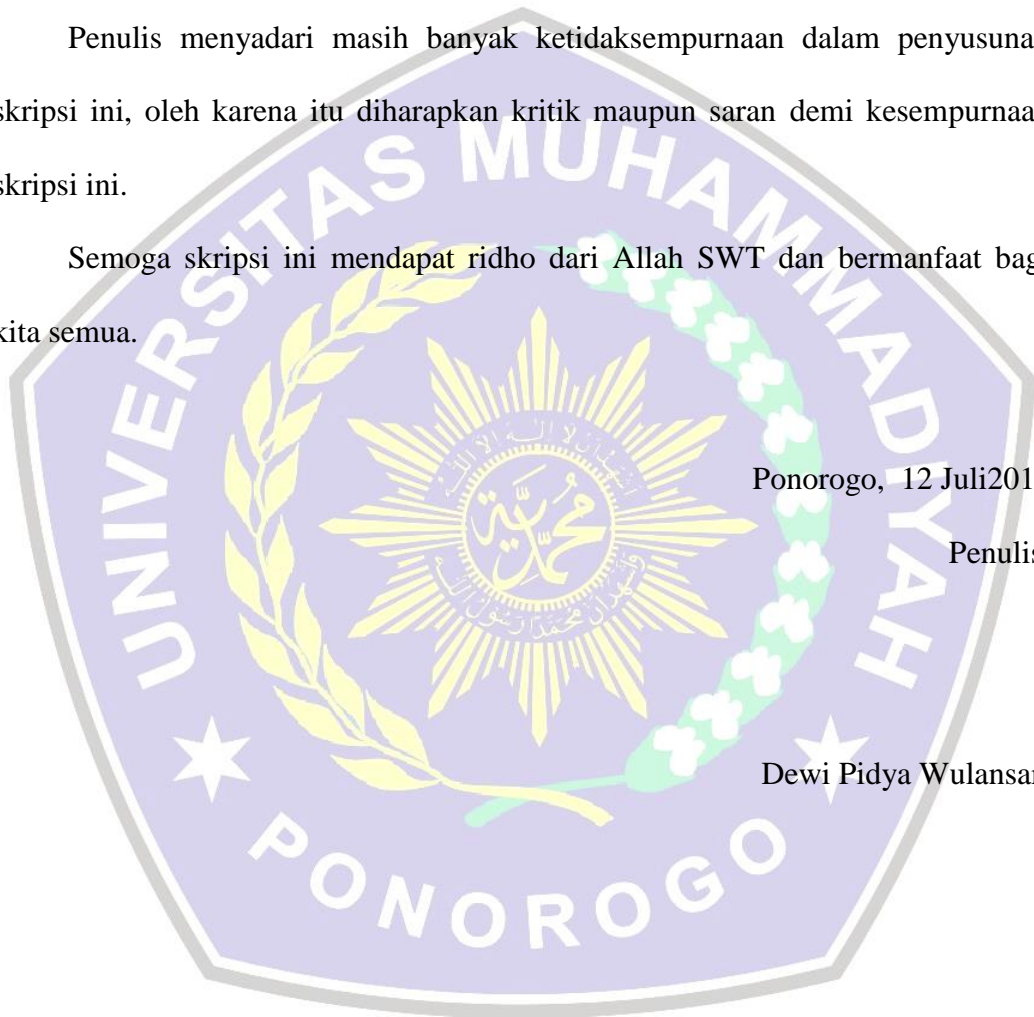
Penulis menyadari masih banyak ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu diharapkan kritik maupun saran demi kesempurnaan skripsi ini.

Semoga skripsi ini mendapat ridho dari Allah SWT dan bermanfaat bagi kita semua.

Ponorogo, 12 Juli 2018

Penulis,

Dewi Pidya Wulansari



KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang yang pernah ditulis dan/atau oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 12 Juli 2018



Dewi Pidya Wulansari
NIM. 14413436

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Manajemen Keuangan.....	10
2.1.2 Manajemen Laba	11
2.1.3 Laporan Keuangan	16
2.1.4 Teori Keagenan	18
2.1.5 Struktur Kepemilikan	20
2.1.6 <i>Family Firm</i>	21
2.1.7 Profitabilitas	23
2.1.8 <i>Financial Leverage</i>	25
2.2 Penelitian terdahulu	27

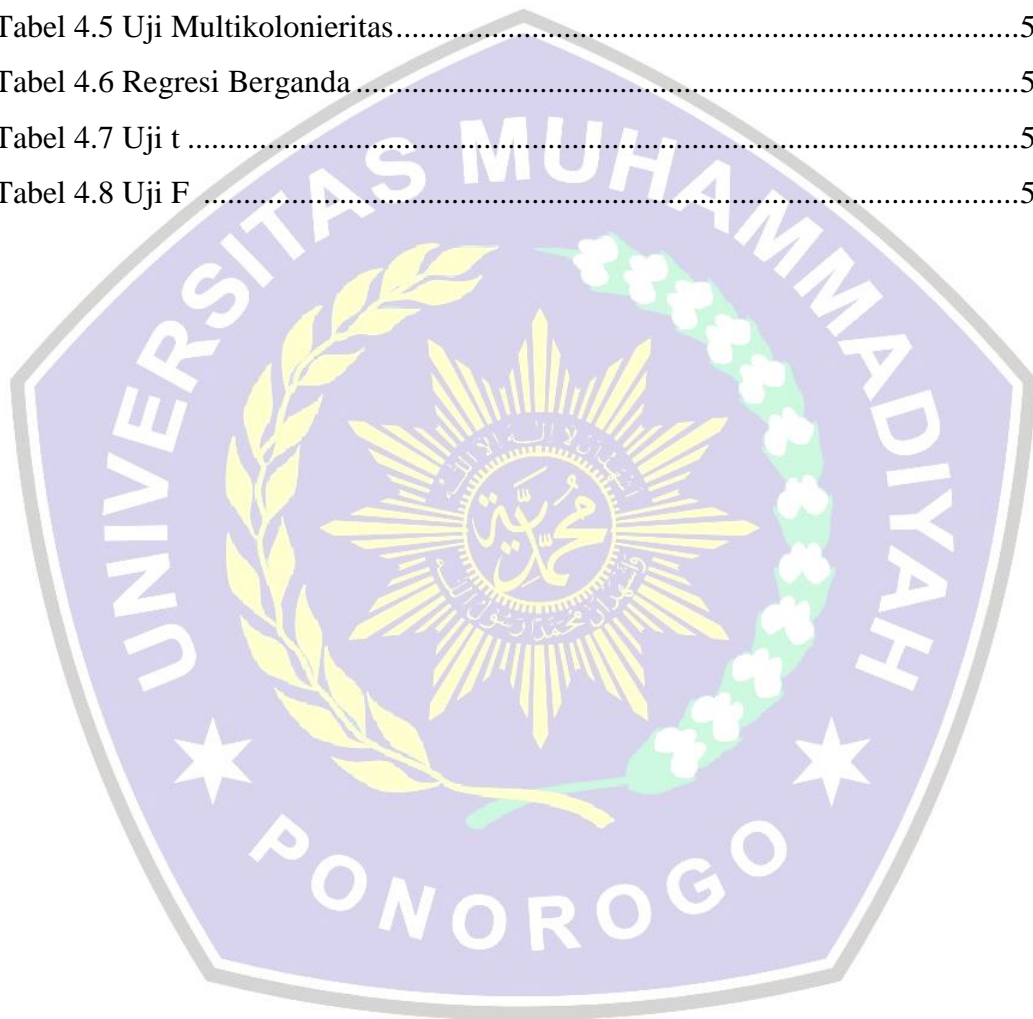
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis	33
2.4.1 Hubungan antara <i>family firm</i> dengan manajemen laba	33
2.4.2 Hubungan antara profitabilitas dengan manajemen laba	34
2.4.3 Hubungan antara <i>financial leverage</i> dengan manajemen laba.....	35
BAB 3 METODE PENELITIAN	37
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
3.3 Metode Pengambilan Data.....	38
3.4 Definisi Operasional Variabel	39
3.4.1 Variabel Dependen (Y).....	39
3.4.2 Variabel Independen (X)	39
3.5 Metode Analisis Data	41
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	43
3.5.3 Uji Hipotesis	44
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Umum	46
4.1.2 Uji Statistik Deskriptif.....	46
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	50
4.1.4 Analisis Regresi Berganda.....	53
4.1.5 Uji Hipotesis	54
4.2 Pembahasan	57

4.2.1 Pengaruh <i>Family Firm</i> terhadap Manajemen Laba	57
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	58
4.2.3 Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	60
BAB 5 PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Implikasi Penelitian	63
5.3 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1 Ringkasan Jumlah Sampel	45
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Perusahaan Sampel	46
Tabel 4.3 Uji Autokorelasi	50
Tabel 4.4 Uji Heteroskedasitas	51
Tabel 4.5 Uji Multikolonieritas	52
Tabel 4.6 Regresi Berganda	53
Tabel 4.7 Uji t	55
Tabel 4.8 Uji F	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	33
Gambar 4.1.5 Uji t.....	55
Gambar 4.1.5 Uji F	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan manufaktur	71
Lampiran 2 Pengolahan Data	74
Lampiran 3 <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Logistik	81

