

## DAFTAR PUSTAKA

- Dr. Sudaryono, (2015). “Pengantar Bisnis, Teori dan Contoh Kasus.” Penerbit Andi Yogyakarta.
- Darlina Yunia Sari, Sasongko dan Didik Eko Julianto (2013). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi Perusahaan, Atribut Produk, Cita Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen The Botol Sosro Studi kasus pada Konsumen Pujasera Jl. BB . Sudirman Jember.” Artikel Ilmiah Universitas Jember.
- Drummond KE & Brefere LM, (2010). “Nutrition for Foodservice and Culinary Professional’s, seventh Edition, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. Page 3-4.
- Fifyanita, Ghanimata. (2012). “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang.’ Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Fandy Tjiptono (2005). “Prinsip-Prinsip Total Quality Service”. Edisi V. Yogyakarta. Penerbit ANDI.
- Fandy Tjiptono (2001) .”Strategi Pemasaran”. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.
- Ghozli, Imam (2012).” Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20”. Semarang : Badan Penerbit –Universitas Diponegoro.

Hana Catur Wahyuni, S.T., M.T., Wiwik Sulistiyowati, S.T., M.T.,  
Muhammad Khamim, S.T. (2015) “Pengendalian kualitas” Graha Ilmu,  
Ruko Jambursari 7A Yogyakarta.

Herdiansyah (2011). “Kualitas Pelayanan Publik”. Yogyakarta : Gaya Media.

Ika Putri Iswayanti, (2010). “Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas  
Layanan, Harga, dan Tempat terhadap keputusan pembelian Studi pada  
rumah makan “ Soto Angkring Mas Boed” di Semarang.” Skripsi,  
Universitas Diponegoro Semarang.

Indrawijaya , Sigit (2012).”Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth  
terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Roti Manis pada  
Industri Kecil di Kabupaten Sarolangun”. Jurnal Mankeu Universitas  
Jambi Vol. 1, No. 3, 2012:193:208.

Kotler , Philip & Keller (2004). “Manajemen Pemasaran”. Jilid 2. Edisi  
Milenium”. Jakarta: Prenhalindo , Terjemahan Teguh dan Rusli , h.204.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2012). “Marketing Management”. New  
Jersey Pearson Education Limited..

Kotler, Philip. (2000). “ Manajemen Pemasaran.Edisi Milenium (Terjemahan).  
PT. Prenhallindo. Jakarta.

Kotler dan Amstrong (2008).”Prinsip-prinsip Manajenem”.Edisi 12. Penerbit  
Erlangga :Jakarta

Margaretha Fiani S. dan Edwin Japarianto, SE,MM (2012). “ Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep’s di Kota Solo.” Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol 1, No.1, (2016) Hal

Nova Dhita Kurniasari. (2013). ”Analisis Pengaruh Harga, Kulaitas produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. Studi Kasus pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang.” Skripsi , Universitas Diponegoro Semarang.

Purnama, Nursya'bani (2006). “Manajemen Kualitas” . Edisi Pertama. Yogyakarta :EKONISIA.

Philip Kotler dan Amstrong (2004).” Dasar-dasar Pemasaran”. Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia Jakarta.

Philip Kotler (2005). “Manajemen Pemasaran”. Jilid I dan II , PT. Indeks, Jakarta.

Parasuraman, Zeithaml, Berry (2004) .”Servqual:A Multiple- ItemScale for Measuring Costumer Perceptions of Service Quality, Journal of Retailing Vol. 64 No.1.

Parasuraman A Valerie (2001).”Delivering Quality Service”. diterjemahkan oleh sutanto). New York. The free press.

Rosvita ( 2010). “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian The siap minum dalam kemasan Merek The Botol Sosro.” Universitas Diponegoro.

Sugiyono (2010).”Metode Penelitian Pendidikan:. Bandung :Alfabet.

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk (2008).”Perilaku Konsumen”. Alih  
Bahasa ;Zoelkifli Kasip. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat. Jakarta: PT.  
Indeks.

Winardi (2010).”Kepemimpinan dan Manajemen”. PT Rineka Cipta.  
Jakarta.

