

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

JUDUL : PENGARUH CITA RASA, HARGA , DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN.

(Studi Pada Rumah Makan Kedai Sambel Bandel Magetan)

KUESIONER

Apakah anda pernah melakukan pembelian di Rumah Makan Kedai Sambel Bandel Magetan ?

- a. Iya
- b. Tidak

Jika saudara pernah melakukan pembelian serta menikmati menu di Rumah Makan Kedai Sambel Bandel Magetan maka lanjutkan pertanyaan kuesioner di bawah ini.

DATA RESPONDEN

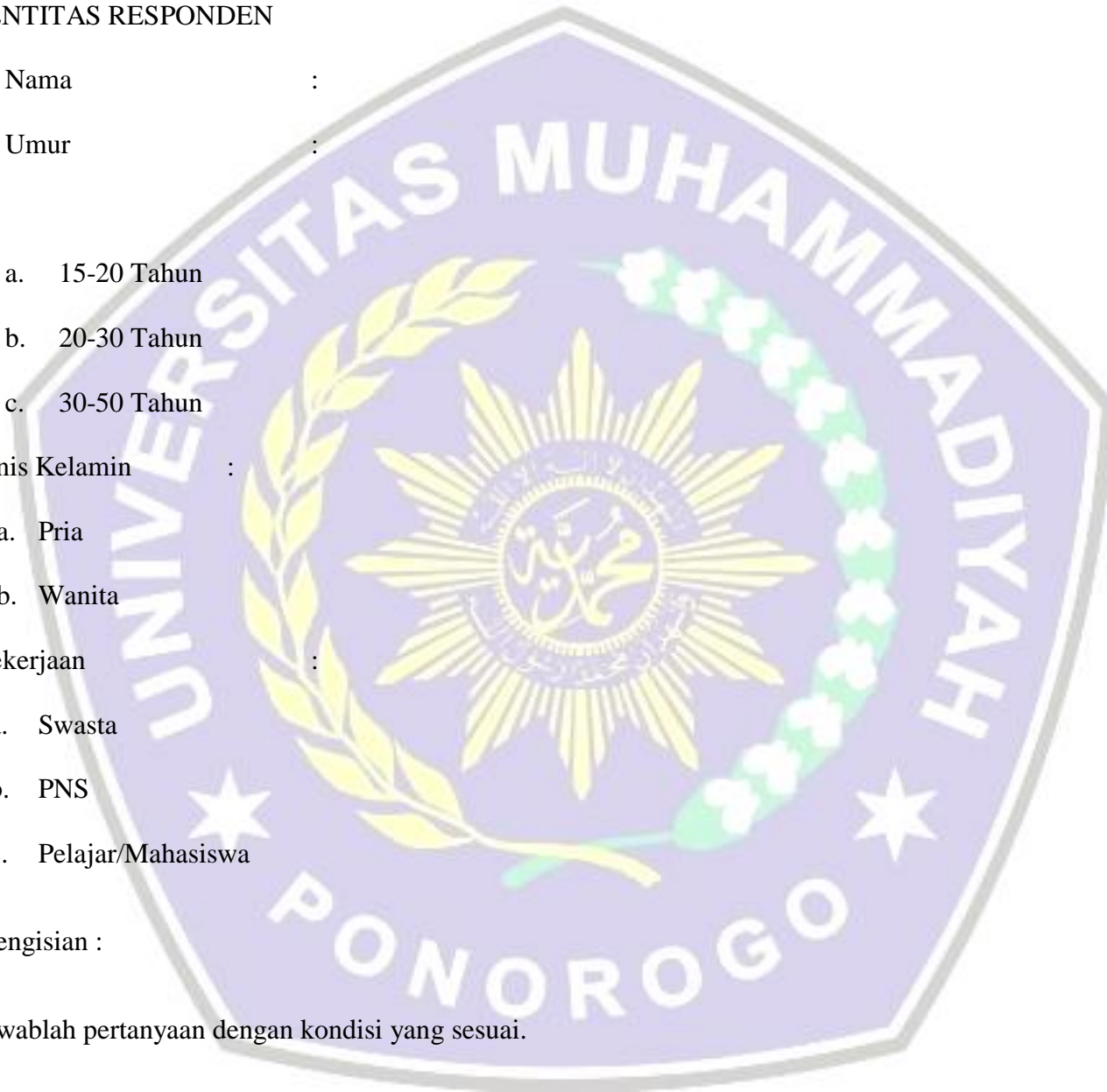
Petunjuk Pengisian : Berikan tanda (√) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
 - a. 15-20 Tahun
 - b. 20-30 Tahun
 - c. 30-50 Tahun
3. Jenis Kelamin :
 - a. Pria
 - b. Wanita
4. Pekerjaan :
 - a. Swasta
 - b. PNS
 - c. Pelajar/Mahasiswa

Petunjuk Pengisian :

1. Jawablah pertanyaan dengan kondisi yang sesuai.



2. Saudara bisa menjawab pertanyaan berikut dengan memberika tanda (✓) pada salah atu jawaban **STS, TS, RR, S,** dan **SS** pada kolom yang telah disediakan .

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Cita Rasa (X1)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Aroma makanan dari rumah makan kedai sambel bandel sangat menggugah selera.					

2	Semua rasa menu makanan dari rumah makan kedai sambel bandel sangat nikmat di lidah.					
3	Tampilan atau penyajian makanan dan minuman yang dihidangkan di rumah makan kedai sambel magetan sangat menarik					



Harga (X2)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Harga menu makanan dan minuman di Rumah Makan Kedai Sambel bandel Magetan sangat terjangkau bagi konsumen.					
2	Harga disetiap menu makanan dan minuman di rumah makan kedai sambel bandel sangat sesuai dengan porsi makanan yang disajikan.					
3	Daya saing harga yang tertera di rumah makan kedai sambel bandel lebih					

	ekonomis di bandingkan rumah makan lainnya.					
4	Harga produk makanan sangat sesuai dengan manfaat yang dirasakan.					

Kualitas Pelayanan (X3)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Pelayan di Rumah Makan Kedai Sambel Bandel berpenampilan rapi.					

2	Pelayan rumah makan kedai sambel bandel sangat cepat dalam menyajikan pesanan.				
3	Pelayan Rumah Makan Kedai Sambel Bandel Magetan sangat cepat dalam melayani.				
4	Rumah Makan Kedai Sambel Bandel Magetan memberikan jaminan kenyamanan.				
5	Rumah Makan Kedai Sambel Bandel memberikan perhatian kepada setiap kebutuhan konsumen.				

Keputusan Pembelian (Y)

		Jawaban
--	--	----------------

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Keinginan atau kemantapan untuk membeli makanan di Rumah Makan Kedai Sambel Bandel Magetan karena produk(makanan dan minuman) yang sangat lezat.					
2.	Terbiasa mengkonsumsi atau membeli makanan dan minuman dari Kedai Sambel Bandel Magetan.					
3.	Memiliki rencana untuk merekomendasikan kepada konsumen atau saudara bahwa Rumah Makan Kedai Sambel Bandel memiliki cita rasa makanan yang enak					
4	Merasa puas setelah menikmati menu yang ada di Rumah Makan Kedai Sambel					

	Bandel dan melakukan pembelian ulang di Kedai Sambel Bandel Magetan.					
--	---	--	--	--	--	--



Lampiran 2

TABULASI DATA PENELITIAN

CITA RASA				HARGA					KUALITAS PELAYANAN					KEPUTUSAN PEMBELIAN					
X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3	Y1.1	Y1.2	Y3.3	Y1.4	Y1
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	4	5	4	23	4	4	4	4	16
5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	25	4	3	4	4	15
4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	20
4	4	5	13	5	5	5	5	20	4	5	4	5	4	22	4	4	3	4	15
3	3	2	8	3	2	2	2	11	2	2	4	3	2	13	2	2	3	4	11
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	4	2	4	5	15
2	3	3	8	3	2	3	2	10	3	2	2	2	1	10	2	3	2	3	10
5	5	5	15	5	5	4	5	19	5	4	5	5	4	22	4	2	4	5	15
3	4	3	9	3	2	2	4	11	3	2	2	3	3	13	3	2	3	3	11
5	5	5	15	2	3	3	4	12	4	4	5	5	4	22	4	2	4	4	14
3	4	3	10	4	3	4	4	15	1	3	3	1	3	11	2	3	2	3	10
2	2	2	6	3	4	4	4	15	3	2	3	1	3	12	2	3	1	2	8
5	5	5	15	2	5	1	3	11	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	18
3	3	3	9	3	4	5	3	15	3	3	2	4	3	15	4	3	3	3	12
5	4	3	13	4	3	5	5	17	5	5	5	3	4	22	4	3	3	4	14
5	5	5	15	5	5	4	5	19	5	5	4	5	5	24	5	4	3	4	16
5	5	5	15	5	4	4	5	18	3	5	2	4	5	19	3	3	4	4	14
3	4	4	11	4	3	3	3	13	3	3	3	2	4	15	4	5	5	5	19
5	5	5	15	3	4	4	4	15	4	5	5	5	5	24	5	5	5	4	19
2	2	3	7	1	2	1	1	5	1	2	2	3	1	9	2	1	3	2	8
5	5	5	15	5	4	5	4	18	4	4	5	5	5	23	4	4	5	2	15
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	18
3	4	4	11	3	3	3	4	13	3	3	3	4	5	18	3	1	3	5	12

3	4	3	10	2	3	4	3	12	3	3	3	4	4	17	4	4	2	2	12
5	3	4	12	3	4	3	4	14	4	5	3	4	4	20	4	3	1	5	13
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24	4	5	3	4	16
3	3	4	10	4	4	4	4	16	4	3	2	3	4	16	5	2	2	3	12
4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	3	4	5	4	19	5	1	3	4	13
3	4	3	10	1	3	4	3	11	3	3	4	2	2	14	4	3	2	2	11
2	3	3	8	1	2	3	2	8	3	2	2	2	1	10	2	3	3	3	11
1	3	2	6	2	2	1	2	7	1	3	2	2	1	10	3	2	3	1	9
4	5	4	13	4	3	3	4	14	4	3	3	2	4	16	4	4	2	3	13
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24	4	3	3	5	15
4	3	3	10	4	3	3	4	12	1	5	3	4	4	17	3	3	4	2	12
5	3	5	13	4	5	3	5	17	5	4	3	4	4	20	4	5	2	3	14
3	2	4	9	3	2	3	2	10	3	3	4	4	5	19	3	3	3	2	11
3	4	4	11	3	3	3	4	13	3	3	3	4	2	15	5	3	2	2	12
2	3	2	7	2	3	2	2	9	2	2	1	2	3	10	2	2	2	4	10
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	3	5	4	5	17
3	2	1	6	3	2	2	3	10	3	5	3	4	2	17	3	2	2	4	11
2	2	2	6	1	2	1	1	5	2	1	2	1	1	7	2	2	1	1	6
3	3	3	9	2	3	2	3	10	4	1	2	3	2	12	2	2	5	2	11
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	4	5	4	3	21	3	4	5	4	16
5	4	5	14	5	3	4	4	16	4	4	5	5	3	21	4	3	4	3	14
3	3	4	10	3	2	3	3	11	3	2	3	4	2	14	2	4	3	2	11
4	3	2	9	2	2	2	1	7	2	2	1	1	2	8	2	3	1	3	9
4	4	3	11	2	3	3	3	13	4	4	2	2	4	16	2	2	5	3	12
3	2	3	8	3	4	3	3	11	3	2	4	3	3	15	2	3	3	4	12
4	5	5	14	4	3	5	3	15	3	5	4	1	3	16	3	3	3	5	14
5	5	5	15	5	4	4	4	17	4	2	3	2	2	13	3	3	4	4	14
3	5	3	11	4	5	5	4	18	3	4	3	3	1	14	3	4	4	3	14
4	4	4	12	3	5	4	4	16	4	4	4	5	2	19	4	4	3	2	13
1	1	2	4	1	2	1	1	5	2	2	2	5	2	13	2	1	2	1	6

3	4	4	11	2	4	2	3	11	5	4	4	2	4	19	1	2	2	2	7
3	4	3	10	2	3	2	2	9	2	4	4	2	4	16	3	2	2	4	11
3	4	3	10	3	3	4	3	13	5	2	3	5	4	19	5	5	5	4	19
5	4	3	12	5	5	5	5	20	4	5	4	4	4	21	4	3	3	5	15
4	5	4	13	2	3	4	4	13	2	2	4	3	3	14	2	3	5	5	15
4	4	4	12	3	3	2	4	12	3	4	3	3	4	17	4	3	1	4	12
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	3	5	3	16
3	2	3	8	1	2	1	2	6	1	2	2	2	2	9	3	3	2	1	9
3	5	5	12	4	4	3	4	15	4	3	3	4	3	17	4	2	4	3	13
2	2	2	6	1	2	1	1	5	2	1	2	1	2	8	1	3	1	2	7
3	2	3	8	1	2	2	2	7	2	3	3	1	1	10	1	2	1	1	5
4	3	4	13	4	3	3	4	14	3	1	3	2	3	16	2	4	5	2	13
5	4	5	14	5	5	5	5	20	5	4	4	5	5	23	4	3	5	3	15
4	5	4	13	3	3	5	4	13	1	4	3	2	3	13	1	5	3	3	12
4	4	4	12	4	5	4	4	16	4	4	3	2	4	17	2	3	4	5	14
3	2	2	7	2	1	2	1	6	1	2	2	1	2	8	1	3	3	1	8
2	2	2	6	1	2	1	1	5	3	2	1	2	2	10	1	2	4	1	8
2	3	3	8	1	2	2	2	7	2	3	2	2	4	14	1	3	4	2	10
4	5	4	13	4	3	5	4	16	4	4	4	3	3	18	5	2	3	3	13
4	3	5	12	3	4	3	4	14	5	3	5	3	2	18	3	3	2	5	13
5	5	5	15	5	5	5	5	20	3	4	4	2	3	16	4	5	4	4	17
3	3	4	10	3	2	3	2	10	2	3	3	5	3	16	4	2	3	2	11
5	5	4	14	5	5	5	5	20	3	3	2	3	4	15	3	3	5	3	14
3	2	2	7	1	2	1	2	6	2	1	1	2	1	7	2	3	2	1	8
2	3	4	9	2	3	2	3	10	1	2	1	2	1	7	2	2	1	3	8
4	4	3	11	4	4	3	4	15	3	4	4	3	4	18	4	3	5	2	14
3	2	2	7	2	3	2	1	8	2	2	4	3	1	12	2	2	3	2	9
3	3	4	10	5	4	5	5	19	3	4	3	3	5	18	5	4	5	5	19
4	4	4	12	2	3	4	3	14	4	4	3	3	4	18	2	4	3	4	13
2	3	2	7	3	3	3	4	10	2	2	2	3	2	11	2	3	2	3	10

5	4	5	14	5	5	4	4	17	3	4	3	4	4	18	4	2	5	3	14
5	4	4	13	3	3	4	3	13	4	4	3	3	3	17	4	3	2	3	12
4	2	5	11	5	3	4	4	16	3	3	3	4	2	15	3	4	2	4	13
3	4	4	11	2	2	2	2	8	2	1	2	2	2	9	2	3	2	3	10
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	4	3	5	17
3	4	3	10	4	4	4	3	15	3	3	5	4	3	18	2	2	4	5	13
5	5	5	14	5	4	5	4	18	4	4	5	4	4	21	3	4	3	4	14
4	5	4	13	4	4	5	4	14	2	3	2	5	2	14	4	3	5	2	14
3	2	1	6	1	2	2	1	6	2	3	2	1	3	11	2	1	1	1	5
4	4	3	11	2	2	2	1	13	4	3	4	2	2	15	4	4	2	2	12
4	5	4	13	4	3	3	2	15	4	3	4	2	5	18	2	5	4	3	14
1	3	2	6	1	2	2	1	6	2	2	1	1	2	8	2	2	3	1	8



Lampiran 3

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS CITA RASA(X1)

```
CORRELATIONS  
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1  
/PRINT=TWOTAIL NOSIG  
  
/MISSING=PAIRWISE.
```

Correlations

		Correlations			
		aroma	rasa	tampilan	Cita rasa
aroma	Pearson Correlation	1	.690**	.748**	.911**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95
rasa	Pearson Correlation	.690**	1	.703**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95
tampilan	Pearson Correlation	.748**	.703**	1	.902**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	95	95	95	95

Cita rasa	Pearson Correlation	.911**	.873**	.902**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

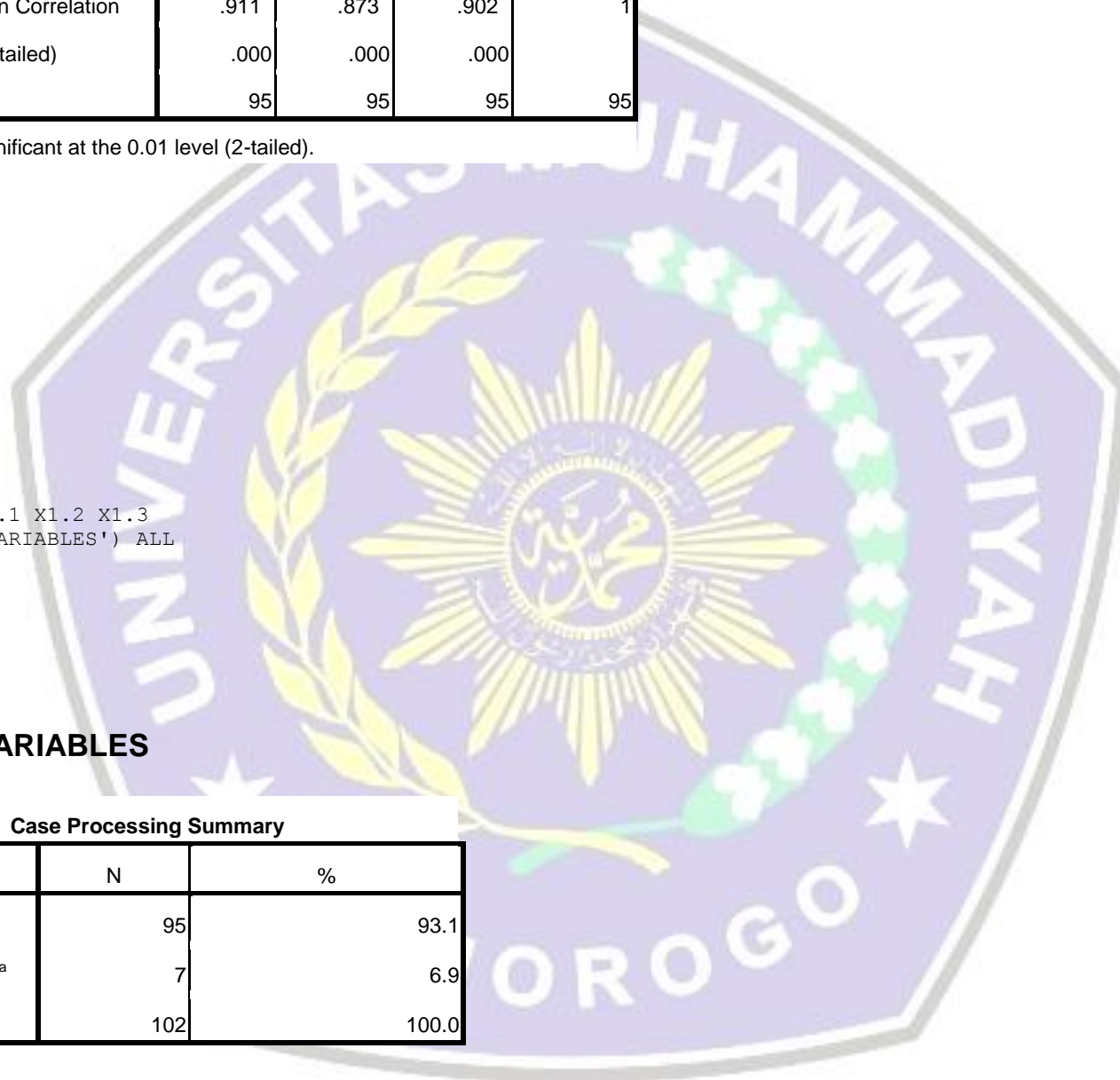
```
RELIABILITY
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	95	93.1
Excluded ^a	7	6.9
Total	102	100.0



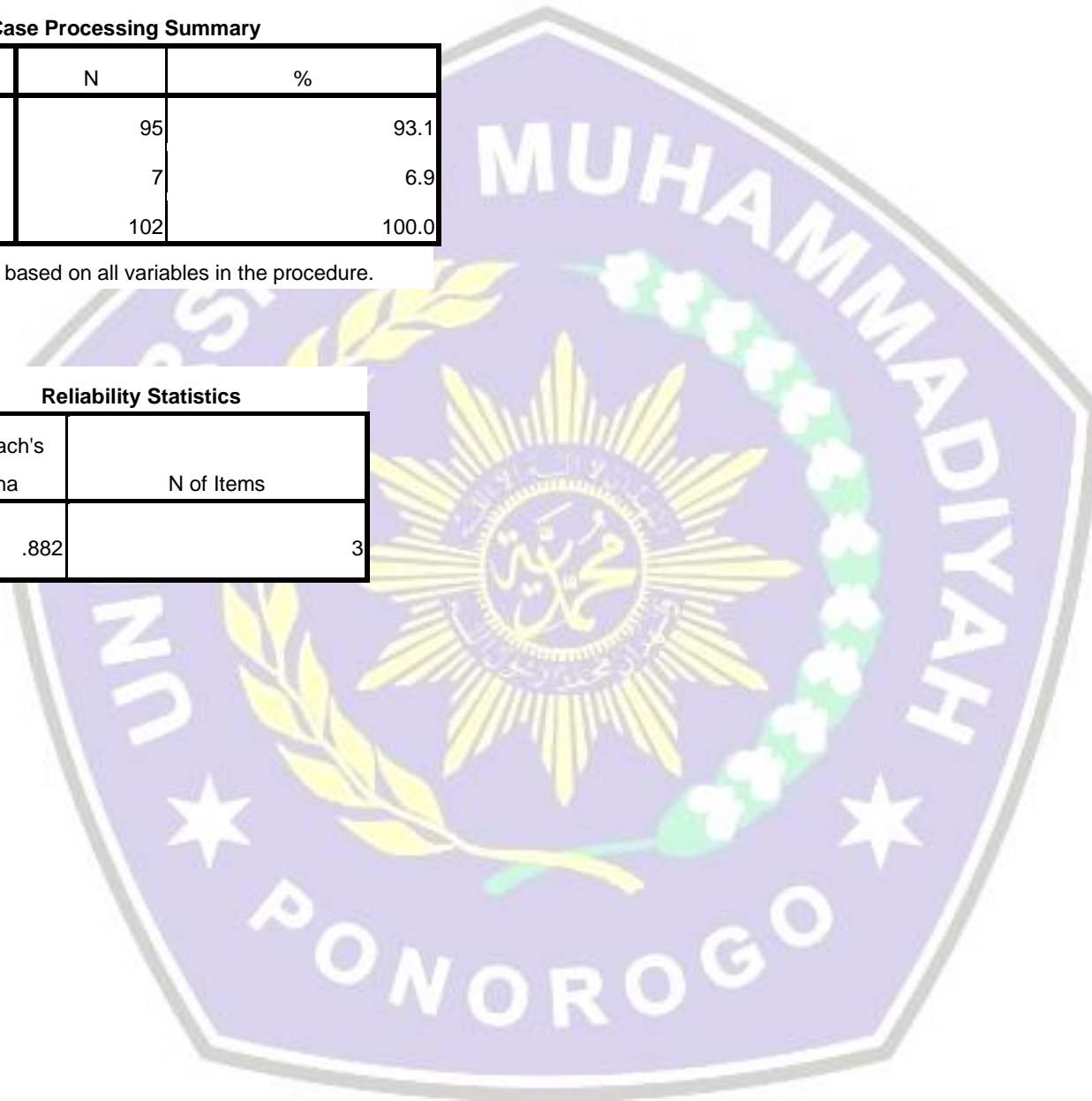
Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	95	93.1
Excluded ^a	7	6.9
Total	102	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.882	3



UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS HARGA (X2)

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2
/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Correlations

Correlations

		Keterjangkauan harga	kesesuaian harga dengan kualitas produk	daya saing harga	kesesuaian harga dengan manfaat	Harga
Keterjangkauan harga	Pearson Correlation	1	.754**	.803**	.833**	.922**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95
kesesuaian harga dengan kualitas produk	Pearson Correlation	.754**	1	.716**	.812**	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95
daya saing harga	Pearson Correlation	.803**	.716**	1	.787**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95	95
kesesuaian harga dengan manfaat	Pearson Correlation	.833**	.812**	.787**	1	.902**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000

	N	95	95	95	95	95
Harga	Pearson Correlation	.922**	.868**	.890**	.902**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

```
RELIABILITY
/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

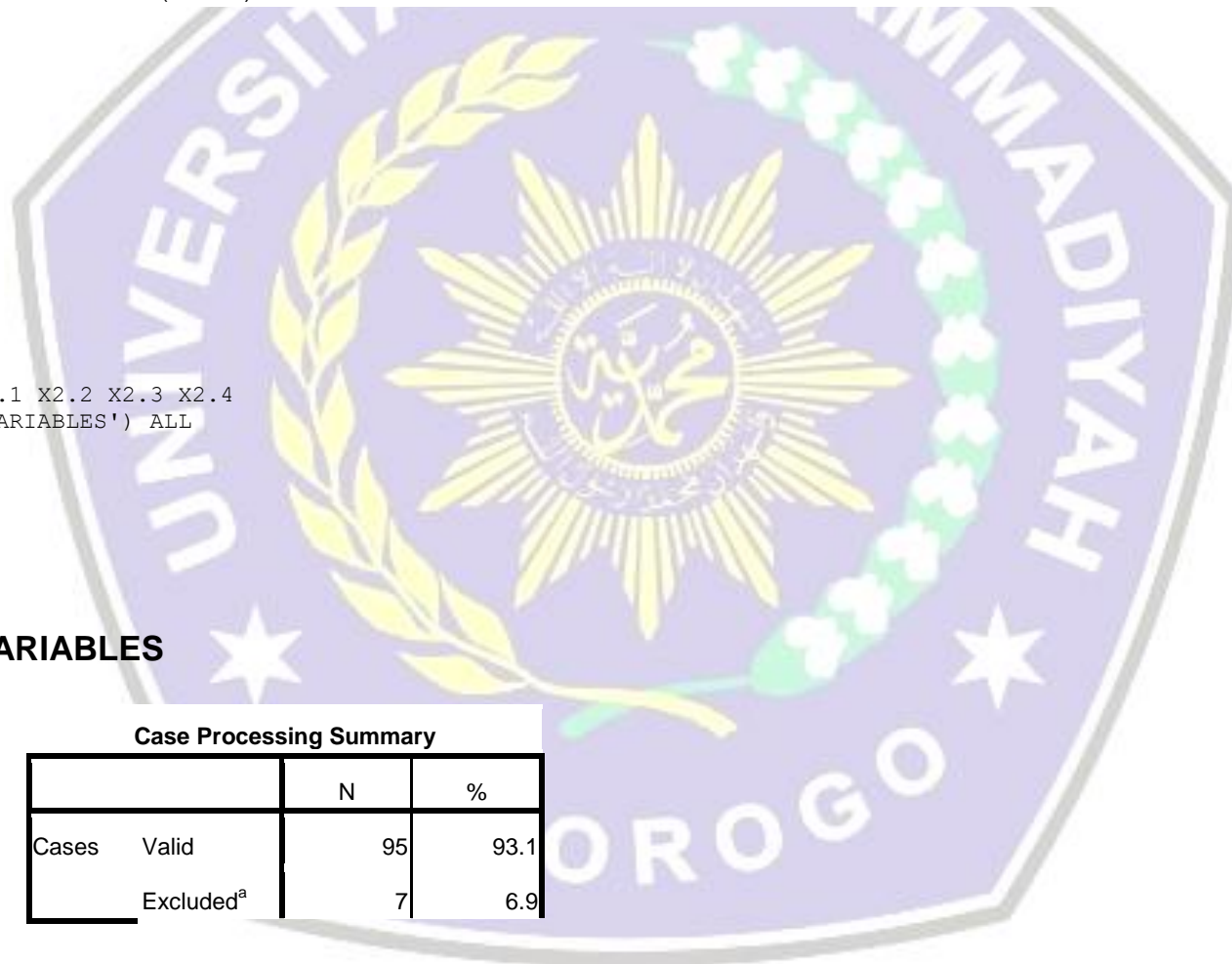
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

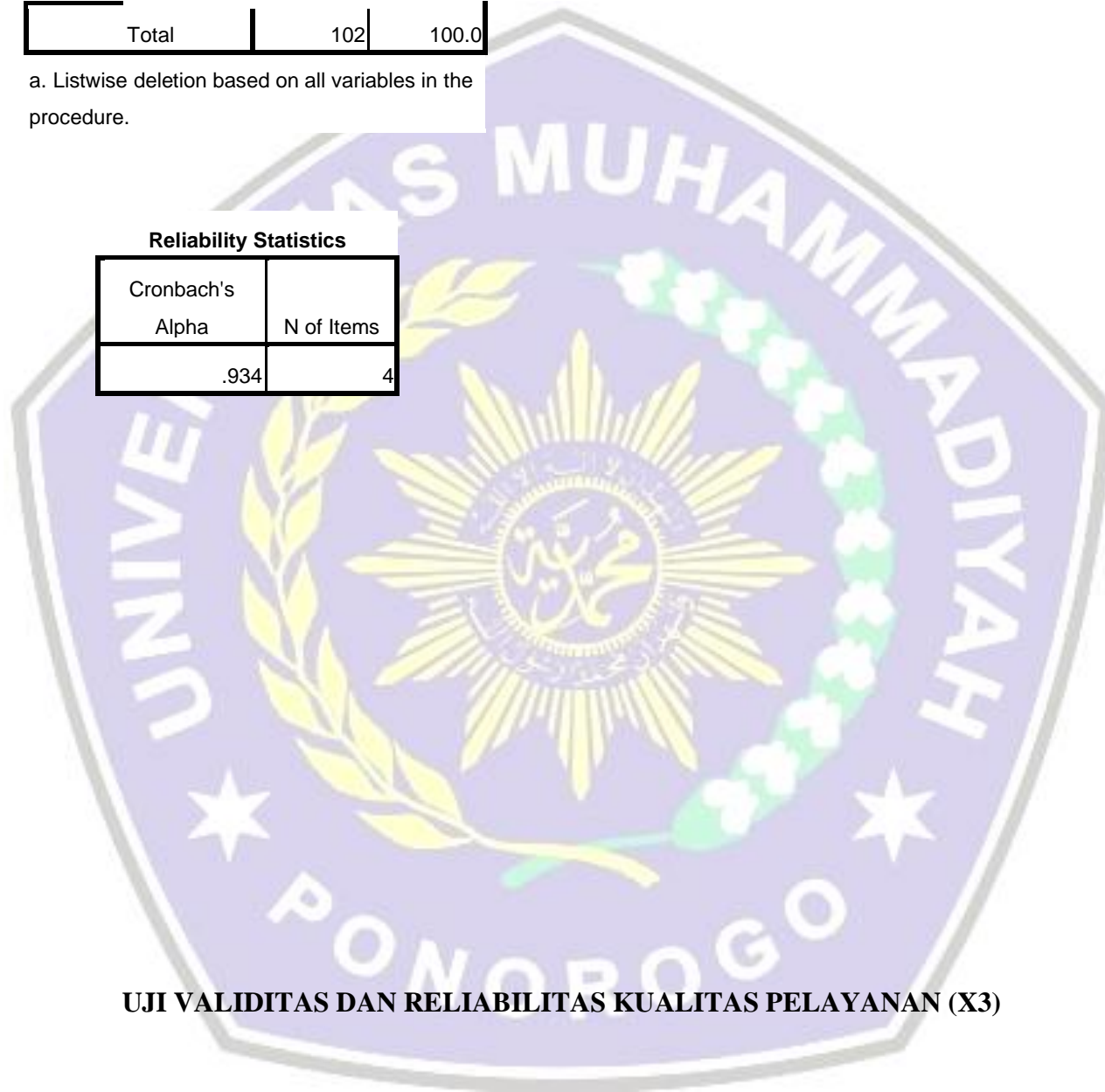
		N	%
Cases	Valid	95	93.1
	Excluded ^a	7	6.9



Total	102	100.0
-------	-----	-------

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	4



UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUALITAS PELAYANAN (X3)

CORRELATIONS

/VARIABLES=X3.1 X3.2 X3.3 X3.4 X3.5 X3

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

Correlations

		berwujud	kehandalan	ketanggapan	jaminan	empati	Kualitas Pelayanan
berwujud	Pearson Correlation	1	.580**	.654**	.572**	.613**	.829**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
kehandalan	Pearson Correlation	.580**	1	.637**	.551**	.686**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
ketanggapan	Pearson Correlation	.654**	.637**	1	.559**	.544**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
jaminan	Pearson Correlation	.572**	.551**	.559**	1	.524**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
empati	Pearson Correlation	.613**	.686**	.544**	.524**	1	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	95	95	95	95	95	95

Kualitas Pelayanan	Pearson Correlation	.829**	.831**	.819**	.782**	.826**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITY

/VARIABLES=X3.1 X3.2 X3.3 X3.4 X3.5
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA.

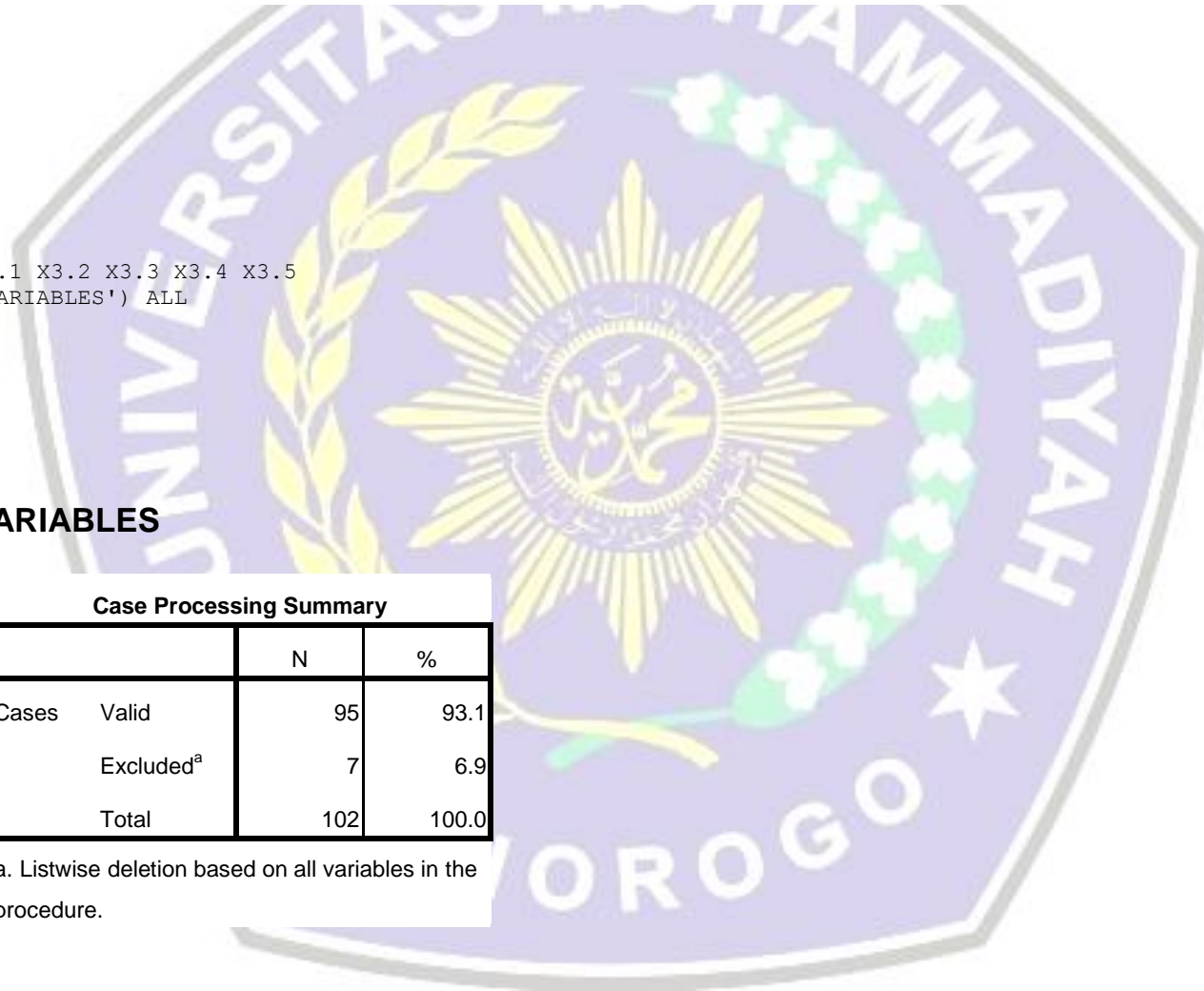
Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	95	93.1
	Excluded ^a	7	6.9
	Total	102	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	5

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

```
CORRELATIONS  
/VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y1  
/PRINT=TWOTAIL NOSIG  
  
/MISSING=PAIRWISE.
```

Correlations



Correlations

		kemantapan pada sebuah produk	kebiasaan dalam membeli produk	memberikan rekomendasi	Melakukan pembelian ulang	Keputusan Pembelian
kemantapan pada sebuah produk	Pearson Correlation	1	.286**	.286**	.405**	.715**
	Sig. (2-tailed)		.005	.005	.000	.000
	N	95	95	95	95	95
kebiasaan dalam membeli produk	Pearson Correlation	.286**	1	.271**	.281**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.005		.008	.006	.000
	N	95	95	95	95	95
memberikan rekomendasi	Pearson Correlation	.286**	.271**	1	.282**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.005	.008		.006	.000
	N	95	95	95	95	95
Melakukan pembelian ulang	Pearson Correlation	.405**	.281**	.282**	1	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.006		.000
	N	95	95	95	95	95
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.715**	.634**	.678**	.730**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITY

/VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA.



Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	95	93.1
Excluded ^a	7	6.9
Total	102	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.633	4

Lampiran 4

UJI REGRESI LINEAR BERGANDA, UJI T, UJI F DAN KOEFISIEN DETERMINASI

a. Uji Regresi Linear Berganda dan Uji t

```
REGRESSION  
  /MISSING LISTWISE  
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA  
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)  
  /NOORIGIN  
  /DEPENDENT Y1  
  
  /METHOD=ENTER X1 X2 X3.
```

Regression

Variables Entered/Removed^b

	Variables Entered	Variables Removed	Method
Model			

1	Kualitas Pelayanan, Cita rasa, Harga ^a		. Enter
---	---	--	---------

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.913	.698		4.173	.000
	Cita rasa	.271	.116	.249	2.336	.022
	Harga	.255	.076	.362	3.356	.001
	Kualitas Pelayanan	.194	.064	.301	3.044	.003

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Hasil Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	735.029	3	245.010	80.665	.000 ^a
	Residual	276.402	91	3.037		

Total	1011.432	94			
-------	----------	----	--	--	--

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Cita rasa, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

c. Hasil Analisis Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.852 ^a	.727	.718	1.743

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Cita rasa, Harga

