

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Taktik*. Jakarta : PT Rineka Cipt.

Andi Tendean, Ari Widodo. (2012). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen Pada Maja House Sugar & Cream Bandung*.

Berman B. & J.R. Evans (2010). *Retail Management: A Strategic Approach Eleven Edition: Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall*

Cox, Roger and Paul Britaan, 2004. *Retailing an Introduction*. Fifth Edition. London. Pearson Education Limited.

Fredy Sugiman, Rika Mandasari. (2014). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sanctuary Di Suarabaya*.

Ghozali, 1 (2016) *Aplikasi Multivarite IBM SPSS 20* badan penerbit Universitas Diponegoro Semarang.

Jessica Lauw, Yohanes Sondang Kunto, S.Si. M.Sc. (2013). *Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di The Light Cup Cafe Surabaya Town Square Dan The Square Surabaya*.

Johanes Gerardo Runtuuwu, Sem Oroh, Rita Taroreh. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna cafe dan Resto Cabana Manado*.

Kotler , P. & Keller, K.L (2012). *Marketing management (13th ed) New Jersey: Prentice Hall*

Kotler, P. & Amstrong, G (2012). *Principles of Marketinng (14th ed). New Jersey: Prentice Hall*.

Kotler Philip (2000) *Marketing management*. Milenium Edition, new jersey: Prentice Hall. Inch Alih Bahasa Hendra Teguh, Ronny A. Rusly dan Benyamin Molan, 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milinium: Jakarta : Penerbit Prehaliondo

Kotler Philip (2004) *Dasar-dasar pemasaran* Jilid 1 Jakarta Erlangga

Kotler, P & Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 1. PT Indeks Jakarta

Kotler Philip dan Gary Armstrong (2008) *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1 Jakarta Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin lane Keller (2003) *Manajemen pemasaran* Jakarta Erlangga.

Kotler Philip dan Gary Armstrong (2012) *prinsip-prinsip pemasaran* Edisi 13 jilid 1 Jakarta: Erlangga.

Lili Harlina Putri, Srikandi & Andriani Kusumawati. (2014). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Pada Monopolo Cafe dan Resto Soekarno Hatta Malang*.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

Moh. Mustaqim, Dheasy Amboningtyas. (2016). *Pengaruh Variasi Makanan, Pelayanan dan Atmosphere terhadap Kepuasan Pelanggan Pada RM. Borobudur Semarang*.

Mowen, Jhon C. Dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Ahli Bahasa: Dwi Kartini. Jakarta: Erlangga

Nirwana. 2012. *Pemasaran Jasa*. Malang: Alta Pustaka

Nur Jazilatul Choiroh, Saino. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Milk Me Cafe Pada Milk Me Cafe Suarabaya*.

Nella Octaviani. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Kafe Kopi Miring Semarang*.

Ratna Sari Nur Indah Safitri, Setyaningsih Sri Utami, Sunarso. (2017). *Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kopi Sragen Cafe Dan Resto*.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : ALFABETA

Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung

Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Pemasaran*. Bandung : ALFABETA.

Sunyoto, Danang, 2013. *Perilaku Konsumen, Caps (Center of Academy Publishing Service), Yogyakarta*.

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.

Slamet Santoso (2013) *Manajemen Statistik*, penerbit Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Tjiptono, F. (2005) *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia Publishing

Tjiptono, Fandy (2000) *perspektif Manajemen pasar dan pemasaran: Kontemporer* Yogyakarta : Andi.

Tjiptono F. (2002) *Stragetgi Pemasaran* Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*, Andi :Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, Chandra, Gregorius dan Adriana, Dadi. 2008. *Pemasaran Strategik*. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*, Edisi 5, Penerbit Andi. Yogyakarta

Ubaidillah Al Ahor. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milkmoos Sidoarjo*.

Zeithaml and Bitner. 2010. *Bauran Pemasaran Jasa Dan Loyalitas Konsumen*, Service Marketing, Fifth Edition, New York: The McGraw-Hill Companies Inc., p. 120