

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri. Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. (2017). *Penguatan Pertumbuhan Ekonomi 2017*. Jakarta: Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional.
- Belch, George E., & Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication*. 8th. ed. New York: McGraw Hill.
- Bramantyo, Anaga. (2017). “Pengaruh Kualitas Layanan, Prosedur Kredit dan Promosi Terhadap Keputusan UMKM Dalam Mengambil Kredit Pada LKBB (Lembaga Keuangan Bukan Bank) di Kecamatan Salam”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Budiarto, Danujaya. (2012). *Demokrasi Disensus: Politik dalam Paradoks*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Fadila, Dewi & Ridho, Sari Lestari. (2013). *Perilaku Konsumen*. Palembang: Penerbit Citrabooks Indonesia.
- Heizer, Jay., & Render, Bary. (2015). *Manajemen Operasi: Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. 11th. ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Jatun, Rengganing & Magnadi, Rizal. (2015). “Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan Pada Kospin Jasa Layanan Syariah Pekalongan”. *Diponegoro Journal of Management*. 4(II). Hlm. 1-10.
- Kardes, F., Cronley, M., & Cline T. (2010). *Consumer Behaviour*. Mason: South Western Cengage Learning.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2017). *Laporan Perkembangan Perekonomian Bulan Oktober 2017*. Jakarta: Kementerian Keuangan Republik Indonesia.

- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip., & Armstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketing*. 15th. ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management, Global Edition*. 14th. ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Latumeirissa, Julius. (2015). *Perekonomian Indonesia dan Dinamika Ekonomi Global (Indonesian Economy and Global Economic Dynamics)*. Bogor: Mitrawacanamedia.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Nurrohmah, Novi Ayu. (2017). "Pengaruh Produk dan Biaya Terhadap Keputusan Pembiayaan Murabahah Studi Pada BMT Surya Madani Ngemplak Boyolali". Skripsi. Surakarta: Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Payne, Adrian. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Perreault, William D., Cannon, Joseph P., & McCarthy, E Jerome. (2016). *Basic Marketing*. 19th. ed. New York: McGraw-Hill.
- Radiah, Dina Saripatul. (2014). "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Mengambil KPR Pada Bank Mandiri Cabang Utama Samarinda". *Journal Ilmu Administrasi Bisnis*. 2(I). Hlm. 15-29.
- Ramadhan, Dimas Suhendra Syahri. (2017). "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Pembiayaan Murabahah Pada BMT Al- Aqobah Pusri Palembang". Skripsi. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *The Power of Brands*. 3rd. ed. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sabang, Nurhalim & Suropto. (2016). *Manajemen Koperasi*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka Press.
- Santoso, Slamet. (2015). *Penelitian Kuantitatif*. Ponorogo: Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Schiffman, Leon., & Kanuk, Leslie Lazar. (2011). *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall.

- Stanton, William (2012). Prinsip Pemasaran (Alih Bahasa oleh Yohanes Lamanto). Jakarta: Erlangga.
- Stoner, James AF. (2010). Manajemen. (Alih Bahasa oleh Alexander Sindoro). Jakarta: Prehalindo.
- Solomon, Michael R. (2011). Consumer Behaviour (Buying, Having and Being). New Jersey: Pearson.
- Sudaryono. (2017). Metodologi Penelitian. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D) Bandung: CV Alfabeta.
- Surani, Sri. (2017). “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Pembiayaan Pada PT BPRS Insan Madani Kartasura Sukoharjo”. Tesis. Surakarta: Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Tambunan, Tulus. (2014). Perekonomian Indonesia. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Terry, George R & Rue, Leslie. (2010). Dasar-Dasar Manajemen. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. 4th. ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widiyono., & Pakkanna, Mukkhaer. (2013). Pengantar Bisnis Respon Terhadap Dinamika Global. Jakarta: Motra Wacana Media.
- Yulizar, Ahmad & Apriatni. (2017). “Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek ACER (Studi Kasus Pada Mahasiswa FISIP UNDIP Semarang)”. Jurnal Administrasi Bisnis. 6(II). Hlm. 1-10.
- Yustika, Ahmad Erani. (2014). Sistem Ekonomi Indonesia. Jakarta: Erlangga.