

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR N-MAX  
DI KABUPATEN PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1)  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Endah Sri Rahayu  
N I M : 14413463  
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2018

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Alla SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Motor N-max Di Kabupaten Ponorogo” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam pengungkapan, penyajian, dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi skripsi ini. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik dan masukan dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini.

Bersama diiringi rasa syukur kepada Allah SWT, maka pada kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat, penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Allah SWT yang telah menganugerahkan kepada penulis kemampuan berfikir sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.
2. Ibu Titi Rapini, SE, MM, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Ponorogo.
3. Bapak Hadi Sumarsono,SE,M.Si sebagai pembimbing 1 yang telah membantu memberikan saran-saran serta perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Dra. Umi Farida sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan perhatian, saran-saran serta pengertian terhadap penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Para staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah member ilmu manajemen pada setiap kegiatan belajar mengajar dengan dasar pemikiran analitis dan pengetahuan yang baik.
6. Keluarga Tercinta, bapak, ibu serta saudara-saudaraku yang selalu menjadi motifasi saya dan telah memberikan semangat, nasehat, pengertian, kepercayaan, doa, dan kasih sayang tiada henti. Terima Kasih sebesar-besarnya.
7. Sahabat-sahabatku di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, teman-temanku di Manajemen D anagkatan 2014. Kita harus ingat kawan, kelulusan bukan untuk memisahkan persahabatan kita tetatpi untuk mempertemukan kita kembali dengan kesuksesan yang diraih dilain tempat dan waktu.
8. Para responden yang telah menyempatkan meluangkan waktunya untuk penulis.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuannya dalam terselesaikannya skripsi ini. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Ponorogo, 15 Juli 2018  
Penulis,

(Endah Sri Rahayu)  
NIM. 14413463

## Halaman Persembahan

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan petunjuknya sehingga saya dapat menyelesaikan studi sarjana ini adalah sepercik keberhasilan yang engkau hadirkan padaku ya Robb.

Kupersembahkan karya sederhanaku ini untuk kedua orang tuaku yang selalu menyayangi, membimbingku dan mengarahkanku serta perjuangan yang begitu besar untukku.

Terimakasih kepada dosen pembimbingku Pak Hadi Sumarsono dan Ibu Umi Farida yang sabar mengajarku serta membimbingku dalam penyampaian skripsi ini.

Untuk teman-teman ku tersayang atas segala dukungannya dan nasehatnya Sinatrian, Diska, Annisa Intan, April, Tyas dan teman-teman lainnya. Terimakasih banyak untuk semuanya.

Ingat kawan ini bukan akhir perjuangan tetapi ini semua awal dari perjuangan. Semoga kita dapat memperjuangkan yang telah kita cita-citakan dan kita iimpikan. Amin Ya Robbal'alamin.



## PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

### KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 19 Agustus 2018



*Endah Sri Rahayu*

**Endah Sri Rahayu**  
NIM. 14413463

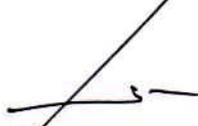
## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan  
Pembelian Motor N-max Di Kabupaten Ponorogo  
Nama : Endah Sri Rahayu  
NIM : 14413463  
Program Studi : Manajemen

Isi format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 19 Juli 2018

Pembimbing I



**(Hadi Sumarsono, SE, M.Si)**

NIDN. 0008057601

Pembimbing II



**(Dra. Umi Farida, MM)**

NIDN. 0710016101

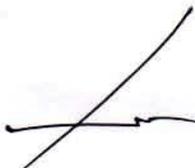
Dekan Fakultas Ekonomi



**(Titi Rapini, SE, MM)**

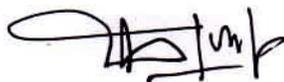
NIDN. 0005056301

Dosen Penguji :



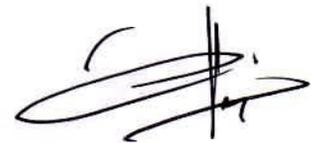
**(Hadi Sumarsono, SE, M.Si)**

• NIDN. 0008057601



**(Sri Hartono, S.E, MM)**

NIDN. 0730127102



**(Naning Kristiyana, S.E, MM)**

NIDN. 0721117501

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori.....	9
2.2. Penelitian Terdahulu .....	27
2.3. Kerangka Pemikiran.....	32
2.4. Hipotesis.....	35
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	36
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	36
3.3. Metode Pengambilan Data .....	38
3.3.1. Definisi Operasional Variabel.....	39
3.4. Uji Instrumen Penelitian .....	42
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	

4.1. Hasil Penelitian .....	46
4.2. Hasil Uji Instrumen.....	55
4.2.1 Analisis Uji Validitas.....	55
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	57
4.2.3 Deskriptif Jawaban Responden.....	58
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	69
4.2.5 Hasil Uji t.....	77
4.2.6 Hasil Uji F.....	74
4.3. Pembahasan.....	75

**BAB V. SIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Simpulan .....	80
5.2. Saran.....	82

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

