

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Taktik*. Jakarta : PT Rineka Cipt
- Awaliyah, Shofiatul. (2017). *Pengaruh Merek, Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko By KK Ponorogo*.
- Fatonah, Siti. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Mbok Mingkem Ponorogo*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Harcahyani, Grestiyaning. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Yang Dimoderasi Oleh Variabel Nilai* . Universitas Pembangunan Veteran Nasional.
- Kusumo, Budi Cahyo. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan (Tangible/Bukti Fisik, Reliability/Keandalan, Responsiveness/Daya Tanggap, Assurance/Jaminan, dan Empathy/empati) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kantor Notaris-PPAT Yanti Komalawati, SH, Pacitan*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2009). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid Satu*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philips & Gary Amstrong. (2010). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat & Hamdani, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat .

- Nugroho, Setyo Ganang. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan pada Loyalitas dengan Menggunakan Variabel Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Hotel Maesa Ponorogo)*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Rahayu, Fitri . (2012). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada MC Steak Ponorogo*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Setyaningrum, Ari, Jusuf, Udaya dan Efendi. (2015). PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN – Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepeneual Marketing dan E-Marketing. Yogyakarta : ANDI
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Pemasaran*. Bandung : ALFABETA
- Sunyoto, Danang. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Suryani, Tatik. (2008). *PERILAKU KONSUMEN : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta : ANDI
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. (2016). *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta : Penerbit ANDI

Wahyuni, Hana Catur, Wiwik Sulistyowati, Mumamad Khamim. (2015).
Pengendalian Kualitas. Yogyakarta : GRAHA ILMU

<http://cocoalmuhibb.blogspot.co.id/2015/03/sripsi-analisis-peranan-kualitas-jasa.html?=1>

<https://sebuahsejuk.wordpress.com/2011/09/10/kualitas-pelayanan-terhadap-kepuasan-konsumen/>

<https://anggranurrahmanrockets.wordpress.com/2013/11/17/keputusan-pembelian-dan-faktor-faktor-yang-mempengaruhi/>

(<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://repo.iain-tulungagung.ac.id/6/BAB%2520III.pdf>)

(<https://www.google.co.id/ur?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repository.unpas.ac.id/30039/6/BAB%2520III.pdf&ved=2ahUKEwjg75yJsu7YAhXSq5QKHUYTD9wQFjADegQIBhAB&usg=AOvVaw2GtipB2nQKoJ4wPmwKpQ4>)

