

HALAMAN SAMPUL
PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN SALURAN
DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
MENGGUNAKAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MODERASI

**(Studi Kasus pada Konsumen di toko Brem Rumah Joglo Jl.Terate
Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun)**



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian dengan menggunakan Citra Merek sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Konsumen di toko Brem Rumah Joglo Jl. Terate Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun)

Nama : Fitri Handayani
N I M : 14413585
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 13 Agustus 2018

Pembimbing I

(Titi Rapini, SE, MM)
NIDN. 0005056301

Pembimbing II

(Edi Santoso, SE, MM)
NIDN. 0711037401

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

(Titi Rapini, SE, MM)
NIDN. 0005056301

Dosen Penguji

(Titi Rapini, SE, MM)
NIDN. 0005056301

(Hadi Sumarsono, SE, M.Si)
NIDN. 0008057601

(Siti Chamidah, SE, M.Si)
NIDN. 0019057101

RINGKASAN

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MENGGUNAKAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus pada Konsumen di toko Brem Rumah Joglo Jl.Terate Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga (X1), kualitas produk (X2), dan saluran distribusi (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) dengan menggunakan citra merek (M) sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan di toko Brem Rumah Joglo Jl. Terate Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pembeli di toko Brem Rumah Joglo yang berjumlah 600 responden. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh 86 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan *moderat regression analysis* (mra).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. 2) Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. 3) Saluran distribusi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. 4) Moderasi citra merek tidak berpengaruh atas harga terhadap keputusan pembelian. 5) Moderasi citra merek berpengaruh atas kualitas produk terhadap keputusan pembelian. 6) Moderasi citra merek tidak berpengaruh atas saluran distribusi terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Dan Saluran Distribusi, Keputusan Pembelian Dan Citra Merek

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamini, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan karunia-Nya skripsi yang berjudul **PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MENGGUNAKAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus pada Konsumen di toko Brem Rumah Joglo Jl.Terate Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun)** dapat terselesaikan dengan baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat sesuai dengan apa yang diharapkan peneliti walaupun dengan segala keterbatasan yang dimiliki.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini yaitu untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Drs. Sulton, M.si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Titi Rapini, SE,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo sekaligus dosen pembimbing I yang selalu sabar membimbing dan mengarahkan peneliti dalam mengkonsep skripsi.
3. Dra. Umi Farida, MM selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Edi Santoso SE,MM selaku pembimbing 2 yang telah membimbing dan memotivasi dalam penyusunan skripsi sehingga terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama peneliti duduk di bangku kuliah.

6. Bapak Misdi dan Ibu Amriani selaku kedua orang tua yang selalu mendukung, memotivasi dan mendoakan peneliti, besar harapan peneliti untuk membanggakan mereka.
7. Teman-teman angkatan 2014 Program Studi Manajemen, terimakasih atas kebersamaan dan dukungan yang diberikan.
8. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung yang peneliti tidak dapat sebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian, keterbatasan waktu, kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu peneliti mohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan dalam skripsi ini, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan demi sempurnanya skripsi ini. Harapan peneliti semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Ponorogo, 13 Agustus 2018

Peneliti

(Fitri Handayani)

MOTTO

“Selalu ada harapan bagi mereka yang berdoa,
Selalu ada jalan bagi mereka yang berusaha”



PERSEMBAHAN

Puji Syukur Kehadirat ALLAH SWT atas berkat dan karunianya sehingga skripsi ini bisa diselesaikan. Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk :

1. BAPAK MISDI DAN IBU AMRIANI
2. ADIK KU PUJI LESTARI DAN ZILNI WIYANI
3. ALMAMATER TERCINTA



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 13 Agustus 2018



(Fitri Handayani)
NIM. 14420486

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR	viii
KODE ETIK PENELITIAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2. Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4. Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3.1. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3.2. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.2. Fungsi-Fungsi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Model Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2. Kotak Hitam Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3. Respon Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.1. Peranan Konsumen dalam Proses Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
	Bookmark not defined.

2.1.5. Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6. Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6.1. Klasifikasi Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.7. Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.8. Saluran Distribusi	Error! Bookmark not defined.
2.1.8.1. Saluran Distribusi Langsung	Error! Bookmark not defined.
2.1.8.2. Saluran Distribusi Tidak Langsung.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.9. Merek	Error! Bookmark not defined.
2.1.9.1. Karakteristik brand.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.9.2. Manfaat Merek	Error! Bookmark not defined.
2.1.9.3. Cara membangun merek yang kuat antara lain ...	Error! Bookmark not defined.
2.1.10. Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
2.1.10.1. Pengukur Citra Merek (Brand Image).....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
2.4. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.5. Hubungan Antar Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.1. Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian .	Error! Bookmark not defined.
2.5.2. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.3. Hubungan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.4. Moderasi Citra Merek Atas Harga Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.5.5. Moderasi Citra Merek Atas Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.6. Moderasi Citra Merek Atas Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.2.1. Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2. Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1. Kuisisioner.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2. Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5.1. Variabel Independen (X)	Error! Bookmark not defined.
3.5.2. Variabel Moderasi (M)	Error! Bookmark not defined.
3.6. Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1. Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.2. Alat Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.6.2.1. Tahap Pertama	Error! Bookmark not defined.
3.6.2.2. Tahap Kedua	Error! Bookmark not defined.
3.6.3. Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi..	Error! Bookmark not defined.
3.6.4. Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1. Gambaran Umum Toko Brem Rumah Joglo..	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Sejarah Toko Brem Rumah Joglo.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2. Lokasi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.3. Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
4.1.4. Visi dan Misi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2. Gambaran Umum Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.1. Deskripsi Profil Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan ..	Error! Bookmark not defined.
4.3. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.

4.3.1. Deskriptif Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.1. Deskripsi Variabel Harga	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.2. Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.3. Deskripsi Variabel Saluran Distribusi.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.4. Deskripsi Variabel Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.5. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.1. Hasil Uji Validitas Harga (X ₁).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.1 Hasil Uji Validitas Harga (X ₁).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.2. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X ₂).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.3. Hasil Uji Validitas Saluran Distribusi (X ₃)..	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.4. Hasil Uji Validitas Citra Merek (M)	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.5. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
4.3.3. Uji Realibilitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.4. Analisis Regresi.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1. Tahap Pertama Regresi Linier Berganda (Sebelum Moderasi)	Error! Bookmark not defined.
4.4.2. Tahap Kedua (Moderasi)	Error! Bookmark not defined.
4.5. Uji Signifikansi Parsial (t)	Error! Bookmark not defined.
4.6. Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.7.1. Pengaruh Harga (X ₁) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
4.7.2. Pengaruh Kualitas Produk (X ₂) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
4.7.3. Pengaruh Saluran Distribusi (X ₃) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
4.7.4. Pengaruh Harga (X ₁) terhadap Keputusan Pembelian (Y) dimoderasi oleh Citra Merek (M).....	Error! Bookmark not defined.

4.7.5. Pengaruh Kualitas Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) dimoderasi oleh Citra Merek (M)	Error! Bookmark not defined.
4.7.6. Pengaruh Saluran Distribusi (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) dimoderasi oleh Citra Merek (M)	Error! Bookmark not defined.
4.8. Implikasi Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Intepretasi Terhadap Koefisin Korelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Harga.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Saluran Distribusi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Harga (X_1).....	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X_2)..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Saluran Distribusi (X_3)..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Citra Merek (M)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.17 Hasil Regresi Linier Berganda**Error! Bookmark not defined.**

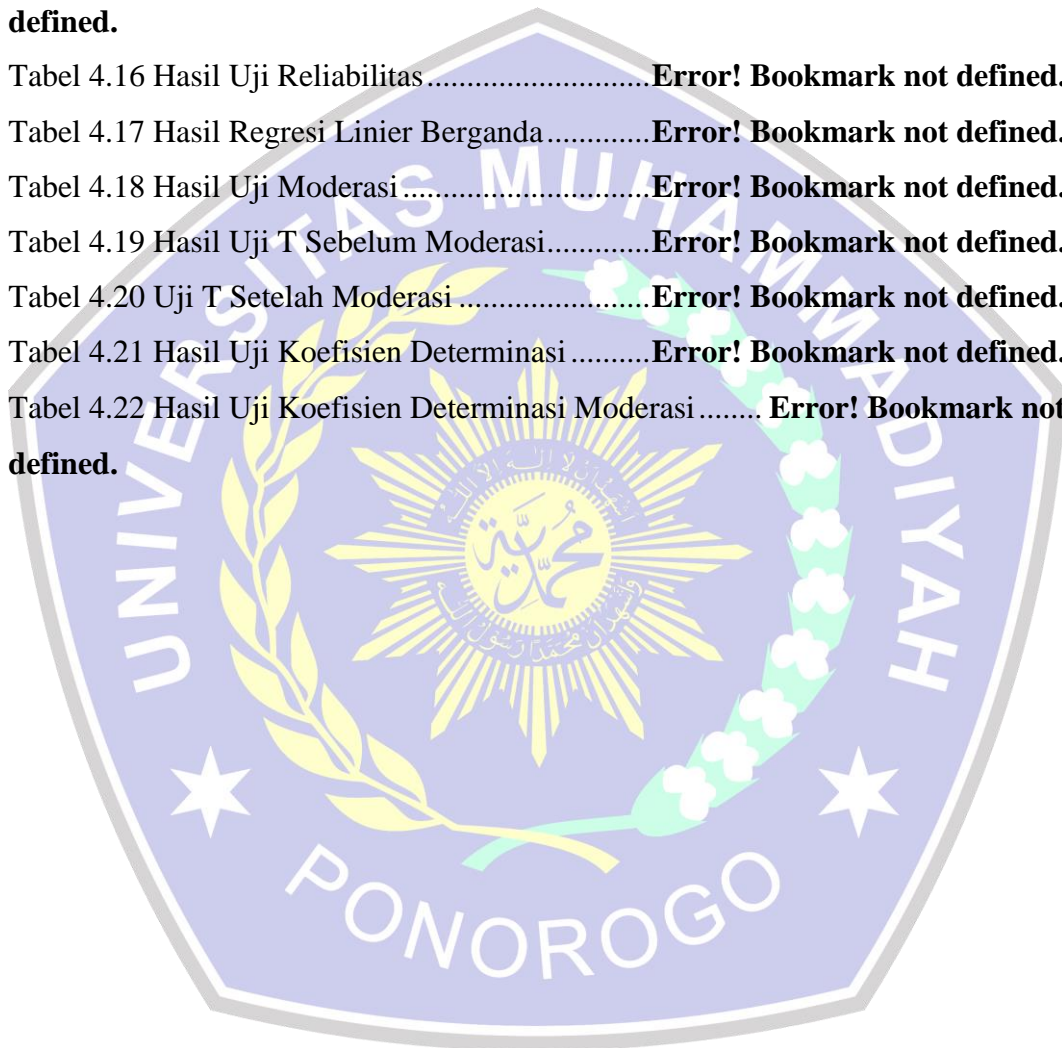
Tabel 4.18 Hasil Uji Moderasi**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.19 Hasil Uji T Sebelum Moderasi.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.20 Uji T Setelah Moderasi**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi Moderasi **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2.2 Tahap Proses Keputusan Pembelian ..**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir.....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Brem Rumah Joglo..... **Error! Bookmark not defined.**

