

DAFTAR PUSTAKA

- Aldy Purnomo, Rochmat & Cahya Ambarwati, Puput. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Cetakan 1. Yogyakarta: Fadilatama.
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asra, A., Irawan, Puguh B., dan Purwoto, Agus. (2016). *Metode Penelitian Survei*. Bogor: IN MEDIA
- Assauri, Sofjan. (2010). *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cockrill, Antje dan Mark M.H. Goode. (2010). *Perceived Price And Price Decay In the DVD Marke*. *The Journal of Product And Brand Management*. 19 (5).
- Daryanto. (2013). *Staregi dan tahapan mengajar (bekal ketrampilan dasar bagi guru)*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Dewi Indrawati, K dan Suparna, Gede. (2015). *PERAN PERSEPSI HARGA DALAM MEMODERASI PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG PRODUK TERHADAP NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN MEREK TOYOTA AGYA*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 7: 1816 – 1830.
- Dharmesta, B.S. & Handoko. (2008). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.
- Fatma, Novita. (2008). *Peran Pekerja Sosial Dalam Pembinaan Remaja Di Balai Perlindungan Dan Rehabilitasi Sosial Remaja Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Ghozali, Imam. (2011). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Haryanti, Setyani Sri dan Hastuti, Ida Dwi. (2011). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada KSU Syariah An Nur Tawang Sari Sukoharjo*. Jurnal Ekonomi Universitas IEU Yogyakarta.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Irianto, A. (2007). *Statistika Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana.
- Jamaludin, A., Arifin, Z., dan Hidayat, K. (2015). *PENGARUH PROMOSI ONLINE DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 21 No. 1.
- Kaharu, Debora dan Budiarti, Anindhyta. (2016). *PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA COSMIC*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 3.
- Kotler dan Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran 2*. (edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 12). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Managemen*. (edisi 14). Global edition: Pearson Education.
- Kotler dan Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (edisi 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2011). *Principle Of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Krishnan, Jayasree. (2011). *"Lifestyle-A Tool For Understanding Buyer Behavior"*. Int. Journal of Economis and Management. Vol. 5(1): Hal. 283-298.
- Laksana. (2011). *Referensi Ilmu Kebidanan Dan Keperawatan: Konsep Dasar Pola Asuh Gizi*.

- Lee, Simon dan Lawson- Body, Assion. (2011). *Perceived Dynamic Pricing*. Journal Of Industrial Management & Data System.
- Lembang, Rosvita Dua. (2010). “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi SI Reguler Di Universitas Diponegoro Semarang)*”. Jurnal Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Luthfianto, Dawud dan Suprihhadi, Heru. (2017). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAFÉ JALAN KOREA*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 2.
- Moeis, Syarif. (2008). *Pekembangan Kelompok dalam Masyarakat Multikultural*. Jurnal Pengetahuan Sosial. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Munnukka, J. (2008). *Customers Intentions as a reflection of price Perceived*. Journal of Product & Brand Management.
- Nani Gorethi, E. (2009). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kewajaran Harga terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Restoran Siap Saji Yogya Chicken Jl. Empu Tantular 102A, Puren Desa Caturtunggal, Kec. Depok, Kab. Sleman, Yogyakarta)*. Tidak Dipublikasikan. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.
- Noerchoidah. (2013). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Iklan Terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki*. Jurnal WIGA Vol.3 NO.1. Maret 2013 ISSN NO 2088-0944.
- Oktavia Umbah, Sisilia., Tumbel, Altje., dan Soepeno, Djurwati. (2015). *ANALISIS KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE DAN LIFE STYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN WANITA DI MISSISSIPPI MANADO TOWN SQUARE*. Jurnal EMBA Vol.3 No.1, Hal. 1096-1105.
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. (2008). *Consumer Behavior*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. (2010). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Puataka Utama.
- Rusdiana, H. A dan Moch, Irfan. (2014). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia.

- Santoso, Slamet. (2015). *Statistik Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Umpo Press.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman dan Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sekar Asih, K. (2011). *Pengaruh Promosi Iklan Televisi terhadap Keputusan Pembelian Kecap Bango pada Mahasiswa Universitas Gunadarma*. <http://kminoz.wordpress.com/2011/10/15/> (20 Desember 2017).
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Silvya. (2009). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembeian Konsumen*. Jurnal. Vol 6, No. 1:92-100.
- Sopiah dan Sangadji. E.M. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. & Wika Harisa Putri. (2016). *Etika Bisnis*. Cetakan ke 1. Yogyakarta: CAPS.
- Supranto dan Limakrisna, Nanda. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Candi Gebang Permai

Tjiptono, F. (2008). *ServiceManagement Mewujudkan Layanan*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV ANDI.

Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

Wikipedia. (2017). “*Pizza Hut*”. Diambil dari <https://id.m.wikipedia.org/wiki/PizzaHut>., Pada tanggal 20 Desember 2017.

