

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM MEREK BOGO**

(Survey pada Mahasiswa Semester 1 sampai dengan Semester 7 Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Ika Dwi Aisyah

NIM : 14413488

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merk Bogo (Survei Pada Mahasiswa Semester 1 sampai dengan Semester 7 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

Nama : Ika Dwi Aisyah

Nim : 14413488

Program Studi : Manajemen

Isi format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 03 Juli 2018

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Titi Rapini, SE, MM
NIDN. 0005056301



Siti Chamidah SE, M.Si
NIDN. 0019057101



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Titi Rapini, SE, MM
NIDN. 0005056301

DosenPenguji I,

DosenPenguji III,



(Titi Rapini, SE, MM)
NIDN. 0005056301

Dosen Penguji II,



(Drs. Sujiono, SE, MM)
NIDN. 0716065601



(Edi Santoso, SE, MM)
NIDN. 0711037401

RINGKASAN

IKA DWI AISYAH (14413488) mengambil penelitian dengan judul skripsi “ **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM MERK BOGO** (Survei Pada Mahasiswa Semester 1 sampai dengan Semester 7 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo)” penelitian ini dibimbing oleh Bapak Setyo Adji, MM selaku dosen pembimbing I dan Ibu Siti Chamidah ,MM selaku pembimbing II, penelitian ini dilaksanakan pada tahun 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian helm merk BOGO, untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian helm merk BOGO, untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian helm merk BOGO.

Penelitian ini merupakan penelitian survey. Populasi dalam penelitian ini adalah pembeli sekaligus pengguna helm merk BOGO di Semester 1 sampai dengan Semester 7 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Accidental Sampling* dan *Purposive Sampling* sebanyak 53 orang. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan metode analisis kuantitatif dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel yaitu sebesar $2,779 > 0,200$ dan nilai signifikansi sebesar $0,008 < 0,05$, (2) harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel yaitu sebesar $1,582 > 0,200$ dan nilai signifikansi sebesar $0,120 > 0,05$, (3) gaya hidup berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel yaitu sebesar $2,569 > 0,200$ dan nilai signifikansi sebesar $0,013 < 0,05$ dan (4) kualitas produk, harga, dan gaya hidup secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar $15.139 > 2,79$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga , dan Gaya Hidup

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dengan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi in dengan baik. Adapun judul yang diambil penulis adalah “ PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM MEREK BOGO (Survei Pada Mahasiswa Semester 1 sampai dengan Semester 7 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo)”. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak **Drs.H.Sulthon,M.Si** Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Ibu **Titi Rapini, SE, MM** Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Ibu **Dra. Umi Farida, MM** Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

4. Bapak **Drs. H. Setyo Adji, SE, MM** selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan banyak pelajaran serta bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu **Siti Chamidah, SE, MM** selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan banyak pelajaran serta bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penghargaan serta ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada seluruh responden penelitian yang telah membantu penulis dalam memberikan data informasi dalam penelitian ini.

Segala hormat dan terima kasih penulis ucapkan ayahanda Kateni dan ibunda Indarsih atas kasih sayang dan dukungan beliau serta doa yang tak pernah putus untuk keberhasilan penulis dan terma kasih juga penulis ucapkan untuk saudara/I saya tercinta yaitu **Muhammad Aziz Ahwaludin, Dian Tri Rohmadiah, dan Achmad Arni Akhirulillah** yang selalu memberikan semangat untuk penulis.

Ponorogo, 03 Juli 2018

Penulis

Ika Dwi Aisyah
14413488

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Pertama saya tujukan untuk Allah SWT sang maha pencipta yang telah memberikan kelancaran dalam kesehatan, kekuatan, kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Tak lupa untuk junjungan kita Nabi Besar MUHAMMAD SAW yang menjadi suri tauladan bagi semua umatnya termasuk penulis, dimana yang selalu memotivasi dan berkiblat agar menjadi manusia yang lebih baik dan menjadi umatnya yang akan selamat dunia akhirat.
3. Bapak Drs.H.Sulthon,M.Si Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Ibu Titi Rapini, SE, MM Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
5. Ibu Dra. Umi Farida, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
6. Bapak Drs. H. Setyo Adji, SE, MM Selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan banyak pelajaran serta bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Ibu Siti Chamidah, SE, MM Selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan banyak pelajaran serta bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Segenap staff perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo . Penulis menyampaikan terima kasih atas pertolongan dan kemudahan yang diberikan sehingga seluruh referensi yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini dapat terpenuhi dengan baik.
9. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dan kerjasamanya demi kelancaran penulisan skripsi ini.
10. Bapak dan Ibu dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penulis menyampaikan terima kasih dan rasa hormat atas segala ilmu, masukan, dan teladan yang telah diberikan, yang akan selalu bermanfaat bagi penulis.
11. Ibu, Ayah dan serta seluruh keluarga. Penulis menyampaikan terima kasih atas segala dukungan dan doa yang senantiasa diberikan kepada penulis, khususnya selama proses penulisan skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat Hebat Dening, Kiki, Ika Syaroh, Anis, Anggun, Anindi dan seluruh rekan Manajemen A Reguler angkatan 2014. Terima kasih atas segala dukungan motivasi, informasi dan tukar pikiran sehingga penulis tidak pernah putus asa dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh rekan KKN 2017 Kec. Ngebel, Dening, Meliya, Dita, Dodik, Marsudi, Alfian, Danang, Nindya, dan Ika. Penulis menyampaikan terima kasih telah memberikan masukan dan semangat.

14. Tri M Khusnudin, terima kasih atas segala dukungan, semangat dan motivasinya selama ini dan juga telah memberikan banyak hal dalam hidup ini.

15. Sahabat-sahabat setia diluar kampus. Alumni MAN 2 PO yang sampai sekarang mendukung dan memberi semangat. Seluruh pihak yang telah berjasa atas terwujudnya skripsi ini, yang belum penulis sebutkan sebelumnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna ini dikarenakan ketebatasan kemampuan fan ilmu yang penulis miliki, maka dari itu penulis berharap agar mendapat kritik dan saran serta masukan demi skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Ponorogo, 03 Juli 2018

Penulis

Ika Dwi Aisyah

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 03 Juli 2018

Yang Menyatakan,



Ika Dwi Aisyah
NIM. 14413488

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| Halaman Pengesahaan | i |
| Ringkasan..... | ii |
| Kata Pengantar | iv |
| Halaman Persembahan | vi |
| Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian | ix |
| Daftar Isi..... | x |
| Daftar Tabel | xiv |
| Daftar Gambar..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.3.1. Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.3.2. Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Landasan Teori | 11 |
| 2.1.1 Definisi Pemasaran Dan Konsep- konsep Pemasaran | 11 |
| 2.1.2 Bauran Pemasaran | 14 |
| 2.1.3 Perilaku Konsumen..... | 19 |
| 2.1.3.1 Model Perilaku Konsumen | 21 |
| 2.1.4. Gaya Hidup..... | 25 |

| | |
|--|----|
| 2.1.4.1. Dimensi Gaya Hidup | 26 |
| 2.1.5. Keputusan Pembelian | 27 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu | 29 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran | 31 |
| 2.4. Hipotesis | 32 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1. Ruang Lingkup Penelitian | 33 |
| 3.2. Populasi Dan Sampel | 33 |
| 3.3. Metode Pengambilan Data | 36 |
| 3.3.1. Jenis Dan Sumber Data | 36 |
| 3.3.2. Teknik Pengumpulan Data | 36 |
| 3.4. Definisi Operasional Variabel | 37 |
| 3.4.1 Variabel Penelitian | 37 |
| 3.4.1.1. Variabel Bebas | 37 |
| 3.4.1.2. Variabel Terikat | 38 |
| 3.4.2. Definisi Operasional | 38 |
| 3.5. Metode Analisis Data | 40 |
| 3.5.1. Analisis Kualitatif | 40 |
| 3.5.2. Analisis Kuantitatif | 40 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1. Hasil Penelitian | 47 |
| 4.1.1. Profil Fakultas Ekonomi | 47 |
| 4.1.2. Gambaran Umum Helm BOGO | 51 |

| | |
|---|----|
| 4.2. Hasil Uji Instrument | 52 |
| a. Uji Validitas | 52 |
| b. Uji Reliabilitas | 53 |
| 4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik | 55 |
| a. Uji Normalitas | 55 |
| b. Uji Multikolinearitas | 56 |
| c. Uji Heteroskedastisitas | 58 |
| 4.4. Karakteristik Responden..... | 59 |
| 4.4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 59 |
| 4.4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur..... | 60 |
| 4.4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Semester | 61 |
| 4.4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Helm | 62 |
| 4.4.5. Deskripsi Kategori Variabel..... | 62 |
| 4.5. Hasil Analisis Data | 67 |
| 4.5.1. Analisis Regresi Berganda | 67 |
| 4.5.2. Analisis Koefisien Determinasi (R ²) | 69 |
| 4.6. Hasil Pengujian Hipotesis..... | 71 |
| a. Uji T | 71 |
| b. Uji F | 72 |
| 4.7. Hasil Implikasi Penelitian..... | 74 |
| a. Pengaruh Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... | 74 |

| | |
|--|----|
| b. Pengaruh Variabel Harga Terhadap Keputusan Pembelian | 75 |
| c. Pengaruh Variabel Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.... | 76 |
| d. Pengaruh Secara Simultan Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian | 77 |

BAB V KESIMPULAN

| | |
|-----------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan | 78 |
| 5.2. Saran | 79 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Visualisasi Gambar Helm di Pasaran | 4 |
| Tabel 2.1 Model Perilaku Konsumen..... | 21 |
| Tabel 3.1 Data Mahasiswa Semester 1 s/d Semester 7 | 33 |
| Tabel 4.1 Hasil Pengujian Validitas | 53 |
| Tabel 4.2 Hasil Pengujian Reliabilitas | 54 |
| Tabel 4.3 Hasil Pengujian Multikolinearitas..... | 57 |
| Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 59 |
| Tabel 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Umur | 60 |
| Tabel 4.6 Jumlah Responden Berdasarkan Semester..... | 61 |
| Tabel 4.7 Jumlah Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Helm..... | 62 |
| Tabel 4.8 Indeks Kualitas Produk | 63 |
| Tabel 4.9 Indeks Harga | 64 |
| Tabel 4.10 Indeks Gaya Hidup | 65 |
| Tabel 4.11 Indeks Keputusan Pembelian | 66 |
| Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Berganda | 67 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi R | 70 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji T..... | 71 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji F..... | 73 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan | 28 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran | 31 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi | 50 |
| Gambar 4.2 Uji Normalitas | 55 |
| Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas | 58 |