

## DAFTAR PUSTAKA

- Habibi Mukhamad, (2013). “Pengaruh Dimensi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry Di Purworejo”. Hal 3-4.
- “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Motor Honda Scoopy”. Hal 6-10.
- Ratnaningrum Hesti, (2016). “Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Pertalite Di Yogyakarta”. *Skripsi*. Hal 45-46.
- Martini Tina, (2015). “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic”. *Jurnal Penelitian*, Vol. 9, No. 1, Februari 2015. Hal 119.
- Satria Edia, “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry Di Kota Sungai Penuh Jambi”. Hal 6-7.
- Suti Intan, (2010). ”Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia. *Skripsi*. Hal 15-17.
- Ardy Puspita Ayu Dian, (2013). “Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300”. *Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 1 Nomor 1 Januari 2013*. Hal 225.
- Sari Fajar Asri, Fathoni Aziz, SE.MM, & Hasiholan Budi Leonardo, SE, MM. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lemari Es Merek LG Di PT. Global Elektronik Banyumanik Semarang”. *Jurnal Manajemen*. Hal 2.

Virawan Adi Wayan, (2013). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek INK). *Skripsi*. Hal 25-26.

Anwar Iful, Satrio Budhi. (2015). “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 12, Desember 2015*. Hal 2-4.

Rachman Dhamayanti Meriyana, Cahaya Ferry Yohanes, (2015). “Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian *Smartphone (iPhone)*”. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis Vol 2 No. 2 Tahun 2015*.

Akbar Adam, (2012). “Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba”. Hal 3.

Umboh Oktavia Sisilia, Tumbel Altje, & Soepeno Djurwati, (2015). “Analisis Kualitas Produk, *Brand Image* Dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita DI *Mississippi Manado Town Square*”. *Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015*, Hal.1096-1105. Hal 1098.

Lutfi Maulana Arif M., Sudarwanto Tri, S.Pd,M.SM,. “Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha V-ixion di Dieler Mataram sakti Kabupaten Nganjuk”. Hal 4.

Mu’shodah Anis, (2016). “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Paris Pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo”. *Skripsi*.

Sekaran Uma, (2006) Edisi 4. *Research Methods For Business. Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Hal 123.

Tim Mitra Bestari Yogyakarta : UPFE UMY, (2003). *Dasar-dasar Pemasaran*.

Sunyoto Danang, (2013). *Teori, Kuesioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Konsumen*.

<https://m.detik.com/news/berita/3191631/akhir-sengketa-kasus-desain->

[industrikaca-helm-bogo](https://m.detik.com/news/berita/3191631/akhir-sengketa-kasus-desain-industrikaca-helm-bogo) Diakses tanggal 16 Juni 2018