

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM MERK BOGO (SURVEI PADA MAHASISWA SEMESTER 1 SAMPAI DENGAN SEMESTER 7 FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. JenisKelamin :
 Laki-laki Perempuan
3. Umur :
 18-20 21-23
4. Semester :
 Semester 1 Semester 3

Semester 5 Semest
5. Lama Penggunaan Helm Bogo :
 < 1 Tahun > Tahun

Peneliti meminta anda mengisi kuesioner untuk mengetahui pendapat anda mengenai pengaruh kualitas produk, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian helm merk bogo (survey pada mahasiswa semester 1 sampai dengan semester 7 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah ponorogo)Penelitian ini murni bersifat akademis dan saya tidak akan meminta data-data rahasia anda.

Terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya.

II. PETUNJUK PENGISIAN

Setiap butir pernyataan hanyab oleh **dijawab** satu kali dengan **mencentang** salah satu kotak dari lima pilihan kotak yang disediakan. Anda akan melihat lima kotak dengan kode STS, TS,N, S, SS. Adapun maknanya adalah :

1 = Sangat Tidak Setuju 3 = Netral 5 = Sangat Setuju
2 = Tidak Setuju 4 = Setuju

A. Variabel Kualitas Produk (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Produk helm merk BOGO memiliki daya tahan yang baik					
2	Produk helm merk BOGO berfungsi melindungi kepala dari benturan/kecelakaan					
3	Produk helm merk BOGO memiliki ukuran yang bervariasi					

B. Variabel Harga (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Harga yang diberikan sesuai dengan kualitas produknya					
2	Harga helm merk BOGO bersaing dengan harga helm merk yang lain					
3	Harga helm BOGO memiliki manfaat yang sesuai dengan harganya					

C. Variabel Gaya Hidup (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Anda sering gonta-ganti jenis merk helm sebelum memutuskan membeli helm merk					

	BOGO					
2	Produk helm merk BOGO sesuai dengan peerjaan anda sebagai mahasiswa/i					
3	Anda menyukai produk yang ditawarkan oleh produsen helm merk BOGO					
4	Anda membeli helm merk BOGO karena kualitasnya yang bagus					
5	Menggunakan produk helm yang bermerk seperti helm merk BOGO merupakan gaya hidup anda					
6	Produk yang ditawarkan oleh produsen helm merk BOGO sangat bervariasi dan banyak pilihan					

D. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Anda membeli helm merk BOGO karena merasa butuh untuk keamanan saat berkendara					
2	Anda bertanya kepada teman atau saudara untuk mencari informasi tentang helm merk BOGO					
3	Anda merasa helm merk BOGO lebih baik daripada helm merk yang lain					
4	Anda memutuskan membeli helm merk BOGO karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan					
5	Anda merasa puas dengan dengan produk helm merk BOGO					

LAMPIRAN 2

Correlation Kualitas produk

		Correlations			
		dayatahan	Kejelasan fungsi	Keragaman ukuran produk	KualitasProduk k
dayatahan	Pearson Correlation	1	,413**	,033	,755**
	Sig. (2-tailed)		,002	,813	,000
	N	53	53	53	53
kejelasanfungsi	Pearson Correlation	,413**	1	,073	,776**
	Sig. (2-tailed)	,002		,605	,000
	N	53	53	53	53
keragamanukuranproduk	Pearson Correlation	,033	,073	1	,469**
	Sig. (2-tailed)	,813	,605		,000
	N	53	53	53	53
KualitasProduk	Pearson Correlation	,755**	,776**	,469**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	53	53	53	53

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 3

Correlation Harga

		Correlations			
		Kesesuaianhar gadengankualit asproduk	Dayasaingharg a	Kesesuaianhar gadenganmanf aatproduk	Harga
Kesesuaianhargade ngankualitasproduk	Pearson Correlation	1	,231	,272 [*]	,643 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		,097	,049	,000
	N	53	53	53	53
Dayasaingharga	Pearson Correlation	,231	1	,281 [*]	,713 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,097		,041	,000
	N	53	53	53	53
Kesesuaianhargade nganmanfaatproduk	Pearson Correlation	,272 [*]	,281 [*]	1	,707 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,049	,041		,000
	N	53	53	53	53
Harga	Pearson Correlation	,643 ^{**}	,713 ^{**}	,707 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	53	53	53	53

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4

Correlation Gaya hidup

		Correlations						
		hobi	pekerjaan	Menyukai produk yang ditawarkan	Minatkarenaproduk berkualitas	Produkber merekmerupakanbagiand arigayahidup	hargaproduk yang bersaing	gayahidup
Hobi	Pearson Correlation	1	,646**	,224	,327*	,384**	,055	,764**
	Sig. (2-tailed)		,000	,108	,017	,005	,694	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53
pekerjaan	Pearson Correlation	,646**	1	,084	,302*	,099	,195	,681**
	Sig. (2-tailed)	,000		,549	,028	,480	,161	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53
Menyukaiproduk yang ditawarkan	Pearson Correlation	,224	,084	1	,318*	,257	,084	,489**
	Sig. (2-tailed)	,108	,549		,020	,063	,549	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53
Minatkarenaproduk berkualitas	Pearson Correlation	,327*	,302*	,318*	1	,347*	-,066	,582**
	Sig. (2-tailed)	,017	,028	,020		,011	,637	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53
Produkber merekmerupakanbagiand arigayahidup	Pearson Correlation	,384**	,099	,257	,347*	1	,098	,609**
	Sig. (2-tailed)	,005	,480	,063	,011		,483	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53
hargaproduk yang bersaing	Pearson Correlation	,055	,195	,084	-,066	,098	1	,409**
	Sig. (2-tailed)	,694	,161	,549	,637	,483		,002
	N	53	53	53	53	53	53	53
gayahidup	Pearson Correlation	,764**	,681**	,489**	,582**	,609**	,409**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,002	
	N	53	53	53	53	53	53	53

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5

Correlation Keputusan Pembelian

		Correlations					
		pengenalan masalah	pencarian informasi	evaluasi alternatif	keputusan pembelian	perilaku pembelian	Keputusan Pembelian
pengenalan masalah	Pearson Correlation	1	,551**	-,003	,096	,175	,631**
	Sig. (2-tailed)		,000	,983	,492	,211	,000
	N	53	53	53	53	53	53
pencarian informasi	Pearson Correlation	,551**	1	-,066	,272*	,060	,588**
	Sig. (2-tailed)	,000		,637	,049	,668	,000
	N	53	53	53	53	53	53
evaluasi alternatif	Pearson Correlation	-,003	-,066	1	,018	,425**	,594**
	Sig. (2-tailed)	,983	,637		,898	,002	,000
	N	53	53	53	53	53	53
keputusan pembelian	Pearson Correlation	,096	,272*	,018	1	,010	,354**
	Sig. (2-tailed)	,492	,049	,898		,941	,009
	N	53	53	53	53	53	53
perilaku pembelian	Pearson Correlation	,175	,060	,425**	,010	1	,591**
	Sig. (2-tailed)	,211	,668	,002	,941		,000
	N	53	53	53	53	53	53
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,631**	,588**	,594**	,354**	,591**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,009	,000	
	N	53	53	53	53	53	53

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6

Reliabilitas Kualitas produk

Case Processing Summary

	N	%
Valid	53	96,4
Cases Excluded ^a	2	3,6
Total	55	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,758	,743	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
dayatahan	18,3962	6,013	,601	.	,692
kejelasan fungsi	18,4717	5,869	,630	.	,678
keragaman ukuran produk	18,3208	7,568	,285	.	,813
Kualitas Produk	11,0377	2,229	1,000	.	,413

LAMPIRAN 7

Reliabilitas Harga

Case Processing Summary

	N	%
Valid	53	96,4
Cases Excluded ^a	2	3,6
Total	55	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,774	,783	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Deleted
Kesesuaianhargadengankualitasproduk	18,6981	7,792	,511	,725	,764
Dayasaingharga	18,5849	7,709	,559	,792	,750
Kesesuaianhargadenganmanfaatproduk	18,7736	6,717	,581	,771	,722
Harga	11,2453	2,766	,962	,935	,509

LAMPIRAN 8

Reliabilitas Gaya hidup

Case Processing Summary

		N	%
Valid		53	96,4
Cases Excluded ^a		2	3,6
Total		55	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,737	,774	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Hobi	41,2642	24,813	,688	,921	,670
Pekerjaan	41,2075	26,360	,594	,911	,693
Menyukaiproduk yang ditawarkan	40,6981	29,330	,403	,836	,729
Minatkarenaprodukberkualitas	40,9623	27,499	,497	,864	,710
Produkbermerekerupakanbagiandariayahidup	40,8302	27,105	,510	,901	,706
hargaproduk yang bersaing	40,9245	28,994	,310	,906	,739
Gayahidup	22,3019	8,022	,995	,990	,636

LAMPIRAN 9

Reliabilitas Keputusan pembelian

Case Processing Summary

	N	%
Valid	53	96,4
Cases Excluded ^a	2	3,6
Total	55	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

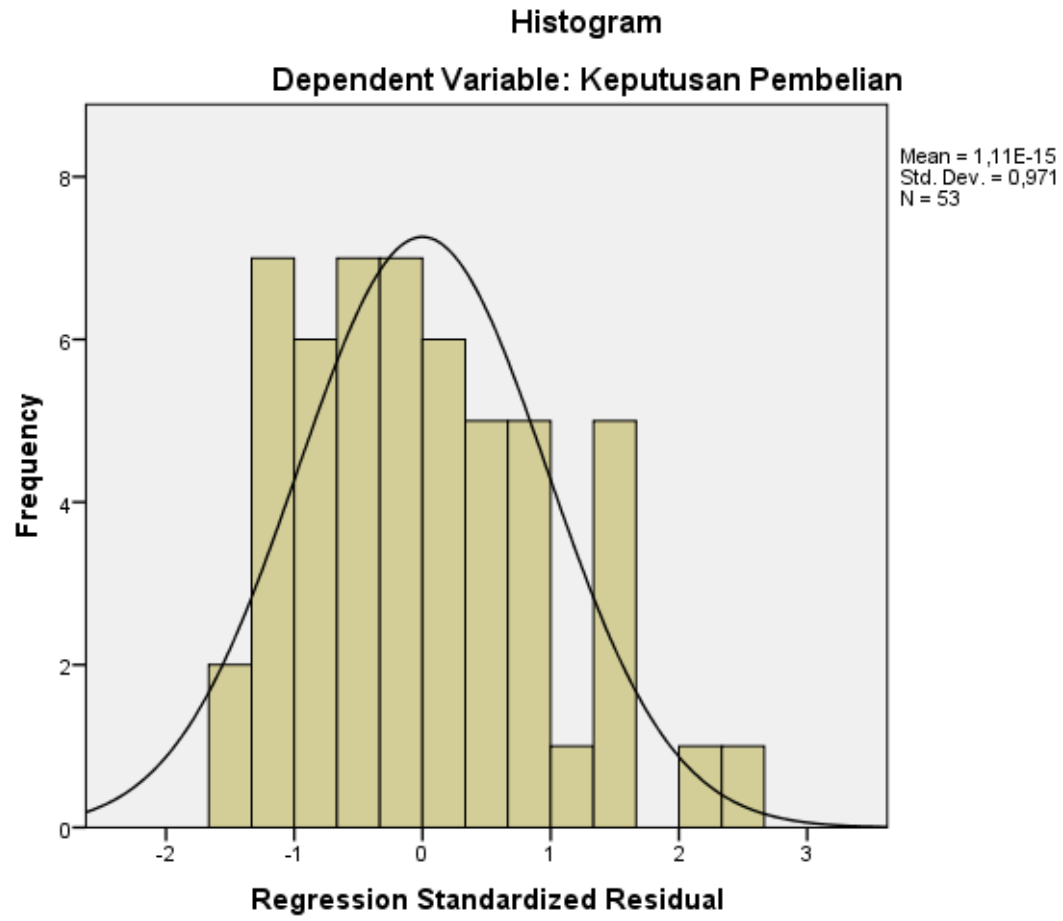
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,710	,707	6

Item-Total Statistics

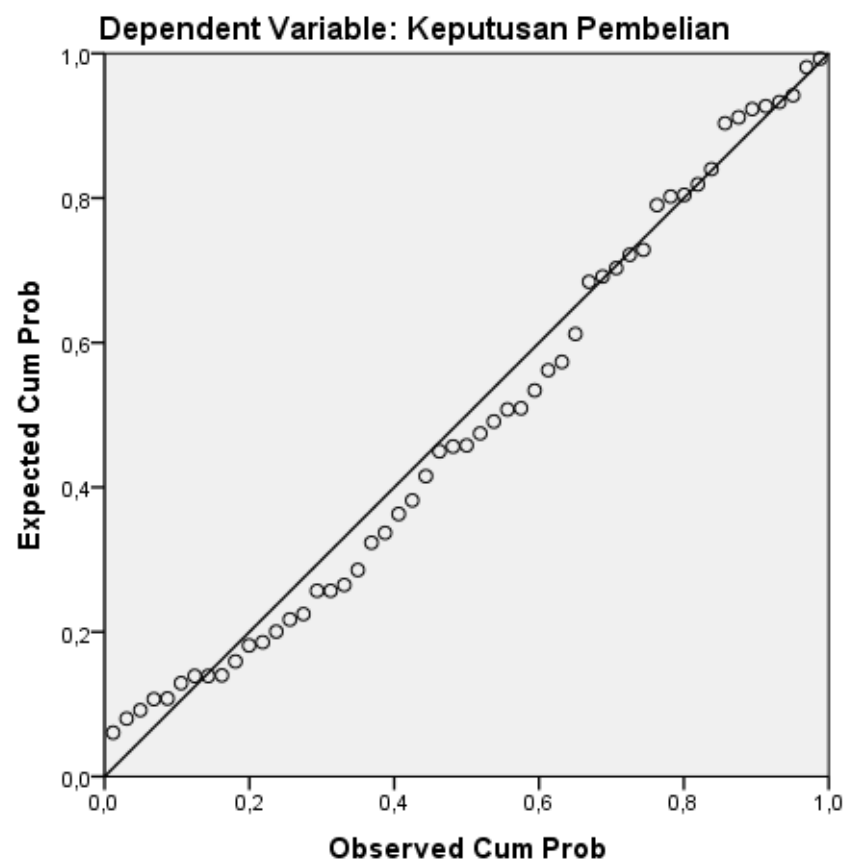
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pengenalanmasalah	33,7547	13,535	,501	,860	,663
pencarianinformasi	33,3774	14,470	,471	,838	,679
evaluasialternatif	33,7925	13,668	,410	,908	,682
keputusanpembelian	33,0189	15,942	,254	,661	,719
perilakupaskapembelian	33,4340	13,943	,481	,791	,671
KeputusanPembelian	18,5660	4,404	,985	,975	,469

LAMPIRAN 10

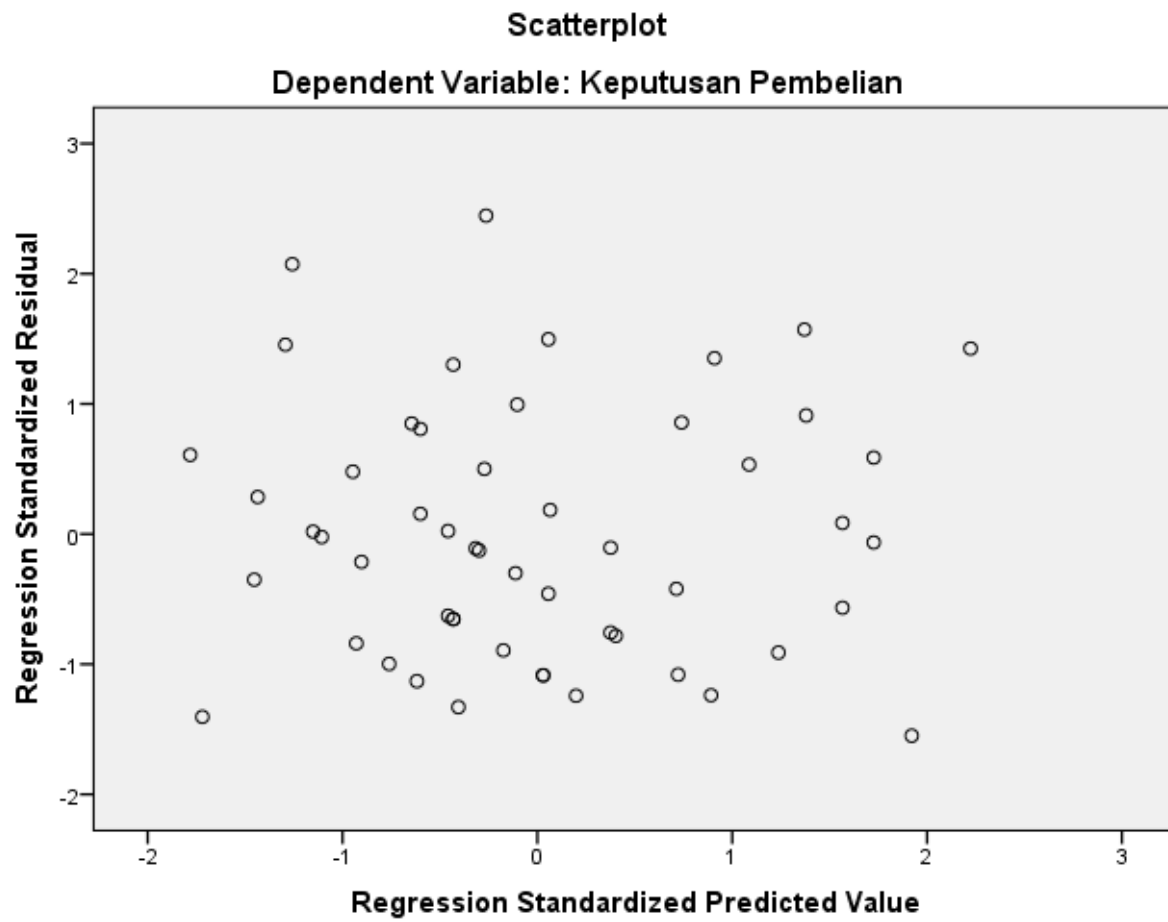


LAMPIRAN 11

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



LAMPIRAN 12



LAMPIRAN 13

Hasil Uji Regresi, Koefisien Determinasi, Uji T, dan Uji F

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	gaya hidup, Kualitas Produk, Harga ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,694 ^a	,481	,449	1,53495	1,963

a. Predictors: (Constant), gaya hidup, Kualitas Produk, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,290	1,993		2,654	,011
	Kualitas Produk	,459	,165	,331	2,779	,008
	Harga	,255	,161	,195	1,582	,120
	gaya hidup	,242	,094	,332	2,569	,013

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	5,290	1,993		2,654	,011		
Kualitas Produk	,459	,165	,331	2,779	,008	,746	1,340
Harga	,255	,161	,195	1,582	,120	,698	1,432
gaya hidup	,242	,094	,332	2,569	,013	,634	1,577

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	107,006	3	35,669	15,139	,000 ^b
Residual	115,447	49	2,356		
Total	222,453	52			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), gaya hidup, Kualitas Produk, Harga