

## DAFTAR PUSTAKA

J.Paul Peter & Jerry C. Olson (2000). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen* 2nd. ed. 4 Jakarta: Penerbit Erlangga

Bistari (2003). "Dasar-Dasar Pemasaran". Cetakan pertama. Yogyakarta: Unit Penerbitan Fakultas Ekonomi (UPFE).

Danang Sunyoto (2013). "Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen". Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu

Etta Mamang Sangadji & Sopiah (2013) "Prilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian". Yogyakarta: C.V Andi Offset (Penerbit Andi)

John C. Mowen , Michael Minor (2002). "Consumer Behavior 5<sup>th</sup> Ed Prilaku Konsumen". Jakarta: Penerbit Erlangga

Slamet Santoso (2014). "Statistika Ekonomi Plus Aplikasi Spss". Cetakan Kedua Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press.

Kamsir (2006). "Manajemen Perbankan". Edisi Revisi. Jakarta: RajaGrafindo Persada

Uma Sekaran (2006). "Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi 4 Buku 2, Research Methods For Business". Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Andrie Kurniawan (2016). “Perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Kartu SIM HP CDMA.” Abstrak hasil penelitian ASM Bina Sarana ; Jl. Salemba Tengah No. 45 B4 - Jl. Salemba Tengah No. 22 B5 Tlp / Fax 021-3908739, / 021-3100041; e-mail: [andrie.awn@bsi.ac.id](mailto:andrie.awn@bsi.ac.id)

Andina Jathu Pranita. “ Pengaruh Kinerja Produk, Tingkat Kepuasan, dan Tingkat Keterlibatan pada Perilaku Perpindahan Merek” Abstrak Penelitian Pascasarjana Universitas Brawijaya Malang. Malang: Lembaga Penelitian Universitas Brawijaya

Shellyana Junaidi (2002). “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek” Abstrak Hasil Penelitian Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Yogyakarta : Basu Swastha Dharmmesta Universitas Gadjah Mada

Rafita Eka Andriani (2015). “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Mobile Broadband Smartfren.” Abstrak Penelitian Universitas Negeri Surabaya. Surabaya : Universitas Negeri Surabaya

Pramesti Kharisma Dewi (2014). “Analisis Pengaruh Atribut Produk, Perilaku Mencari Variasi Dan Promosi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Studi Kasus pada Ex Pengguna Smartphone Merek BlackBerry di Semarang.” Laporan Penelitian Universitas Diponegoro. Universitas Diponegoro Semarang

Diana Vita Lestari (2011). “Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi, Keterlibatan Konsumen, Harga Dan Daya Tarik Pesaing Terhadap Perilaku Brand Switching Studi Kasus pada Pengguna Telepon Seluler Sony Ericsson di Kota Semarang.” Laporan Penelitian Universitas Diponegoro. Universitas Diponegoro Semarang.

ISHADI (2012). “Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Iklan Pesaing Dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pada Konsumen Shampo Sunsilk.” Laporan Penelitian Universitas Diponegoro. Universitas Diponegoro Semarang.

Hafizha Pramuda Wardani (2010). “Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Sabun Pembersih Wajah Biore Studi pada mantan pengguna Sabun Pembersih Wajah Biore di Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.” Laporan Penelitian Universitas Diponegoro. Universitas Diponegoro Semarang.

Muhammad Romadhoni (2015).”Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fik Uny.” Laporan Penelitian Universitas Negeri Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.

Edho Ferjuangga Putra (2011). “Analisis Ketidakpuasan Pasca Konsumsi, Harga, Iklan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Sepeda Motor Honda Studi Kasus Pada Konsumen di Kota Semarang” Laporan Penelitian Universitas Diponegoro. Universitas Diponegoro Semarang.

Nurulia Khairani (2011). “Analisis Pengaruh Citra Merek, Ketidakpuasan Konsumen, Iklan, Word Of Mouth, Dan Karakteristik Kategori Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek pada sabun Pembersih Wajah” Laporan Penelitian Universitas Diponegoro. Universitas Diponegoro Semarang.

Linda Gusmadara (2013). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan merek Pada Penggunasim Card Simpati Pt. Telkomsel Tbk Di Kota Padang.” Abstrak

Penelitian STKIP- PGRI Sumbar Jl.Gunung Pangilun No.1, Padang Sumatera Barat Email: [l.gusmadara@yahoo](mailto:l.gusmadara@yahoo)

Anandhitya Bagus Arianto (2011). “Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang.” Abstrak Hasil Penelitian Universitas Brawijaya Malang. Malang: Universitas Brawijaya Malang.

Anggita Kurnia Heru Susilo dkk. (2016). “Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Perpindahan Merek Survei pada Mahasiswa Angkatan 2012/2013 Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Berpindah Merek dari Luar Merek Im3 Play 24 Jam ke Merek Im3 Play 24 Jam Sesudah Melihat Iklan Televisi Produk Im3 Play 24 Jam” Abstrak Hasil Penelitian Universitas Brawijaya Malang. Malang: Universitas Brawijaya Malang

Elya Wulan Pratiwi (2016). “Pengaruh Atribut Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek (Brand Switching) Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang Berpindah Merek Menuju Kartu Seluler Indosat Ooredoo” Abstrak Hasil Penelitian Universitas Brawijaya Malang. Malang: Universitas Brawijaya Malang

Putra Firman Jayawijaya (2017). “Pengaruh Kelompok Acuan (Reference Group), Kebutuhan Mencari Variasi Dan Harga Terhadap Perpindahan Merek (Brand Switching) Blackberry Ke Android Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2012 dan 2013 Universitas Brawijaya Malang” Abstrak Hasil Penelitian Universitas Brawijaya Malang. Malang: Universitas Brawijaya Malang

Ira Dianti (2016). “Pengaruh Atribut Produk, Harga, Variety Seeking Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek

Smartphone Di Mataram.” Abstrak Hasil Penelitian UNTB Mataram.  
Mataram :UNTB Mataram.

