

DAFTAR PUSTAKA

- Septiadi & Haning. (2013). “ Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Labotarorium Klinik Populer Surabaya”. Jurnal Ilmu dan Riset Pemasaran Vol.2 No.6. Hlm 2 – 20.
- Made Caesar & Ni Wayan.(2017).” Pengaruh Inovasi Produk,Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa”. E-jurnal Manajemen Unud Vol.6 No.3. Hlm 1.674 – 1.700.
- Melias, Lisbeth & Christoffel.(2017).”Pengaruh Brand Image dan WOM (Word Of Mouth) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada RM. Dahsyat Wanea”. Jurnal Emba Vol.5 No.2. Hlm 1.081 – 1,092.
- Adhika & Y. Sugiarto .(2015).” Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening (Studi Kasus Lunpia Mbak Lien Semarang). Diponegoro Journal Of Management Vol.4 No.2. Hlm 1 -10.
- Anwar Hidayat.(2017).” Pengertian Uji Asumsi Klasik Regresi Linier dengan SPSS”.diambil dari <https://www.statistikian.com/2017/01/uji-asumsi-klasik-regresi-linier-spss.html/amp>.
- Anwar Hidayat.(2017).”Pengertian Uji F dan Uji T “.diambil dari <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html/amp>.
- Sunyoto, Danang.(2013).Teori, Kuesioner & Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen.Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Bestari, Tim Mitra.(2003).Dasar-dasar Pemasaran.Yogyakarta:UPFE UMY.
- Sanusi, Anwar.(2016).Metodologi Penelitian Bisnis.Jakarta: Salemba Empat.
- Suryani,Tatik. (2008).Perilaku Konsumen ; Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta:Graha Ilmu.

- Ruslan, Rosady.(2003).Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi.
Jakarta:PT.RajaGrafindo Persada.
- Akhmad, Jazuli.(2002).Metodologi Penelitian Bisnis.Yogyakarta:STIE Widya.
- Hasan,Ali.(2010).Marketing dari Mulut ke Mulut.Yogyakarta:MEDPRESS.
- Sekaran, Uma. (2006).Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi 4.Jakarta :
Salemba Empat.
- Santoso, Slamet.(2014).Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS.Ponorogo:
UNMUH Ponorogo Press.
- Dr.Sugiyono.(2017).Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi
(Mixed Methods).Bandung : ALFABETA.
- WEEZERIAN.(2013).” Uji Instrument dalam Penelitian”.diambil dari
<http://terjdsre.blogspot.com/2013/01/uji-instrumen-dalam-penelitian.html?>
,pada tanggal 21 Januari 2013.
- Siti Munisih.(2015).” Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Nilai Pelanggan dan
Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Apotek
Dela Semarang “. Jurnal Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper
Universitas STIKU Bank Semarang.
- Wilujeng Handayani.(2015).” Citra dan Persepsi Harga Dalam Mempengaruhi
Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan(Studi Pada
Pelanggan Bussines Centre SMK Negeri 2 Semarang).Jurnal Prosiding
Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers UNISBANK.
- Rizka Alpita.(2015).” Pengaruh Word Of Mouth dan Customer Community
Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion di
Bangkinang Kota”. JOM FISIP Vol.2 No.2 Oktober 2015.

Mega, Andi & Leonardo. (2016). "Pengaruh Brand Equity, Kualitas Pelayanan dan Word Of Mouth Positif Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Salon Rambut Johny Andean Matahari Semarang). Journal Of Management Vol.02 No.02 Maret 2016.

Misian & Hening. (2017). "Pengaruh Produk, Layanan, Lokasi, WOM Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada KFC". Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vo.6 No.7 Juli 2017.

Sangadji, Mamang, Dr. Etta & Dr. Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta : Andi Offset.

Hurriyati, Ratih. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung : ALFABETHA.

