

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Produk di negara Indonesia kini semakin berkembang dengan baik berbagai macam industri mulai menjamur dari industri besar, industri menengah hingga industri kecil dengan banyak berdirinya berbagai industri membawa dampak positif bagi lapangan kerja yang menyerap banyak tenaga kerja serta mengurangi banyaknya pengangguran yang terjadi di Indonesia dengan adanya berbagai industri banyak sekali persaingan yang sengit di antara mereka antara lain dalam masalah produk, harga yang ditawarkan serta berbagai kelebihan/keunggulan yang mereka miliki demi memenuhi kepuasan konsumen dan tentunya bersaing secara sehat serta tidak merugikan orang lain.

Berbagai macam cara dilakukan oleh para marketing demi menarik banyak konsumen antara lain dengan memberikan daya tarik melalui Strategi-strategi yang diterapkan pada perusahaan masing-masing demi lancarnya usaha agar mampu bersaing. Banyak Perkembangan Fashion di Indonesia cukup pesat diantaranya Busana, Tas, dan Sepatu dalam hal ini akan membahas tentang industri sepatu khususnya sepatu kulit yang ada di Kabupaten Magetan, Jawa Timur.

Kabupaten Magetan adalah salah satu kabupaten yang ada di Provinsi Jawa Timur, Magetan juga terkenal dengan wisatanya yaitu Telaga Sarangan bahkan banyak pengunjung dari luar kota yang

berdatangan untuk mengisi liburannya, Magetan juga memiliki ciri khas berbagai macam kerajinan yang terbuat dari berbahan dasar kulit yang akan diolah menjadi Sepatu, Sandal, Dompot, Tas dan Lain-lain, sehingga banyak pengunjung yang mampir ke toko kulit yang berada di Magetan sebagai buah tangan untuk keluarganya salah satu toko kerajinan kulit di Magetan yaitu Dymas Kulit.

Dymas Kulit adalah salah satu toko yang menjual kerajinan yang berasal dari Kulit, Dymas Kulit berdiri pada tahun 1998, Dymas Kulit mempunyai 3 cabang di daerah Magetan sendiri yaitu di Jalan Imam Bonjol, Jalan Sawo Selosari dan Jalan Raya Sarangan blok M Candirejo Magetan. Macam dan jenis produk yang dihasilkan meliputi: Sepatu dan Sandal laki-laki maupun Perempuan dengan berbagai macam variasi harga.

Harga adalah salah satu jenis dalam bauran pemasaran, harga mempunyai nilai yang dapat menghasilkan suatu pendapatan bagi perusahaan yang dapat disamakan dengan uang.

Harga yang ditawarkan pada toko tersebut untuk sepatu Laki-laki dari harga Rp.125.000,00 - Rp.250.000,00 dan untuk sepatu Perempuan Rp. 100.000,00 sampai dengan Rp.200.000,00 sedangkan harga sandal Laki- laki Rp. 100.000,00 - Rp. 150.000,00 dan sandal Perempuan berkisar Rp.70.000,00 - Rp. 150.000,00. Dymas Kulit memiliki Model, Desain dan Warna yang menarik, hal ini diterapkan sesuai dengan Trend masa kini agar mampu bersaing dengan baik, Dymas Kulit juga menerima pesanan dari konsumen

bahkan ada pula konsumen yang membawa contoh gambar sepatu atau sandal yang mereka inginkan untuk dibuatkan dengan model yang sama.

Perusahaan Dymas Kulit mengalami kenaikan omzet penjualan pada tahun 2016 sebesar 22,8% dan pada tahun 2017 sebesar 19,28%. Dalam kenaikan penjualan tersebut perusahaan melakukan berbagai strategi namun belum diketahui strategi apa yang membuat kenaikan omzet perusahaan dapat terjadi.

Dymas Kulit berupaya melakukan inovasi-inovasi yang diterapkan dalam perusahaannya untuk mengambil hati konsumen.

Hal ini lah yang melatarbelakangi, maka penulis akan melakukan penelitian yang berjudul “ANALISIS STRATEGI HARGA DAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN (STUDI KASUS PADA DYMAS KULIT MAGETAN)”.

1.2. Perumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas, dirumuskan masalah yang akan diteliti yaitu:

1. Strategi apa yang digunakan untuk Meningkatkan Penjualan di Dymas Kulit Magetan?
2. Bagaimana implementasi Strategi Harga dan Inovasi Produk untuk Meningkatkan Penjualan di Dymas Kulit Magetan?

1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian diatas, penelitian ini memiliki tujuan :

- a. Untuk Mengetahui Strategi Harga yang digunakan untuk Meningkatkan Penjualan.
- b. Untuk Mengetahui Strategi Inovasi yang digunakan untuk Meningkatkan Penjualan.

1.3.2. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

- a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian digunakan untuk memperdalam pengetahuan di bidang pemasaran khususnya strategi harga dan inovasi produk dalam meningkatkan penjualan pada Dymas Kulit di Magetan.

- b. Manfaat Praktis

1. Bagi Perusahaan

Digunakan perusahaan mengenai informasi Harga dan Inovasi Produk khususnya di wilayah Magetan.

2. Bagi Peneliti

Dapat digunakan untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan mengenai strategi Harga, dan Inovasi untuk menerapkan ilmu dari mata kuliah yang sudah diperoleh sebelumnya.

3. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan berguna dalam menambah ilmu pengetahuan mengenai suatu strategi yang diterapkan oleh suatu perusahaan dan dapat pula dijadikan untuk penelitian lebih lanjut dengan hasil yang lebih baik.

4. Bagi Pihak Lain

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi masukan sebagai rujukan mahasiswa dalam penyusunan karya ilmiah dengan bidang penelitian yang sama.

