

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PENDIDIKAN, BIAYA KULIAH,
DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT PONOROGO
UNTUK KULIAH DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
(Studi Kasus di Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah
Ponorogo)**

SKRIPSI



**Nama : M.FA'AALUN ABROOR
NIM : 12412896
Program studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAGEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PONOROGO
2018**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PENDIDIKAN, BIAYA KULIAH,
DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT PONOROGO
UNTUK KULIAH DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**(Studi Kasus di Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Ponorogo)**

SKRIPSI



**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAGEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PONOROGO**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Kualitas Pendidikan, Biaya Kuliah, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Masyarakat Ponorogo untuk Kuliah di Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Nama : M.Fa'aalun Abroor
N I M : 12412896
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 27 Juli 2018

Pembimbing I

Dra. Umi Farida, MM
NIDN. 0702105301

Pembimbing II

Drs. Ec. Purwanto, MM
NIDN. 0702105301

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Titi Rapini, SE., MM.
NIDN. 0005056301

Dosen Penguji

Dra. Umi Farida, MM
NIDN. 0702105301

Drs. H. Setyo Adji, MM
NIDK. 8856080018

Sri Hartono, SE., MM
NIDN. 0730127102

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pendidikan, biaya kuliah, dan lokasi terhadap kepuasan masyarakat Ponorogo untuk kuliah di Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan diambil sampel sebanyak 100 mahasiswa. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan cara pengumpulan data melalui kuesioner. Untuk menguji hipotesis yang diajukan, peneliti menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 16.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas pendidikan dalam penelitian ini tidak mempunyai pengaruh terhadap kepuasan masyarakat. Variabel biaya kuliah dalam penelitian ini tidak mempunyai pengaruh terhadap kepuasan masyarakat. Variabel lokasi dalam penelitian ini mempunyai pengaruh terhadap kepuasan masyarakat. Tidak adanya pengaruh kualitas pendidikan kemungkinan disebabkan mahasiswa kurang menganggap penting kualitas pendidikan yang ada di tempat mereka menempuh kuliah sehingga hal ini kurang mendapat perhatian mahasiswa. Tidak adanya pengaruh biaya kuliah kemungkinan disebabkan mahasiswa tidak terlalu memikirkan biaya kuliah di tempat mereka belajar. Adanya pengaruh lokasi terhadap kepuasan mahasiswa kemungkinan disebabkan mahasiswa lebih mudah menjangkau tempat mereka belajar baik dengan kendaraan pribadi maupun kendaraan umum.

Kata Kunci : Kualitas Pendidikan, Biaya Kuliah, Lokasi, Kepuasan Masyarakat

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb.

Alhamdulillah segala puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: **“ANALISIS PENGARUH KUALITAS PENDIDIKAN, BIAYA KULIAH, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT PONOROGO UNTUK KULIAH DI UNIVERSITAS MUHAMMADYAH PONOROGO”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Sulton, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Titi Rapini, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Slamet Santoso, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Dra. Umi Farida, MM. selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan terhadap penulisan dan penyusunan skripsi ini.
5. Drs. Ec. Purwanto, MM. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan terhadap penulisan dan penyusunan skripsi ini.
6. Dosen, seluruh staf administrasi di Fakultas Ekonomi, dan seluruh staf di perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu demi kelancaran penulisan dan penyusunan skripsi ini.

7. Bapak, Ibu, Kakak, dan Adik tercinta terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan, motivasi, selalu menemaniku dalam mengerjakan skripsi ini, dan setiap doa yang selalu dipanjatkan.
8. Teman-temanku yang telah berbagi ilmu dan informasi selama penyelesaian skripsi ini, semoga apa yang kita dapatkan menjadi hal yang berguna baik di masa sekarang maupun nanti.
9. Semua pihak yang telah membantu dan memperlancar jalannya penelitian ini dari awal sampai selesainya penyusunan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Akhirnya semoga Allah SWT memberikan karunia, limpahan rahmat dan berkat-Nya atas semua kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang bersangkutan.

Wassalamualaikum wr. wb.

Ponorogo, Mei 2018
Peneliti

M.Fa'aalun Abroor

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya asli saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 27 Juli 2018



M.Fa'aalun Abroor

NIM 12412896



MOTTO



DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Pengesahan	i
Abstrak	ii
Kata Pengantar	iii
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian	v
Motto	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Tujuan Penelitian	4
1.4.2. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.1.1. Pemasaran	6
2.1.1.1. Pengertian Pemasaran	6
2.1.1.2. Pengertian Manajemen Pemasaran	7
2.1.1.3. Bauran Pemasaran	8
2.1.2. Produk	10
2.1.2.1. Pengertian Produk	10
2.1.2.2. Klasifikasi Produk	11
2.1.2.3. Atribut Produk	12
2.1.3. Jasa	13
2.1.3.1. Pengertian Jasa	13

2.1.3.2. Klasifikasi Jasa.....	13
2.1.3.3. Produk Jasa	14
2.1.3.4. Produk Jasa Pendidikan	15
2.1.4. Perilaku Konsumen	17
2.1.4.1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	17
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pemikiran.....	25
2.4. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Lokasi Penelitian.....	27
3.2. Sifat Penelitian	27
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.4. Jenis dan Teknik Pengambilan Data	29
3.4.1. Jenis Data	29
3.4.2. Teknik Pengambilan Data	29
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	30
3.5.1. Variabel Independen	30
3.5.2. Variabel Dependen.....	31
3.6. Uji Instrumen	32
3.6.1. Uji Validitas	32
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	33
3.6.3. Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.6.4. Koefisien Determinasi.....	34
3.6.5. Uji Hipotesis.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	37
4.1.1. Profil Universitas Muhammadiyah Ponorogo.....	37
4.1.2. Visi, Misi, dan Tujuan.....	38
4.1.3. Struktur Organisasi.....	40
4.2. Hasil Penelitian	42
4.2.1. Profil Responden.....	41

4.2.2. Hasil Uji Instrumen	44
4.2.2.1. Uji Validitas	44
4.2.2.2. Uji Reliabilitas	46
4.2.3. Identifikasi Jawaban Responden	47
4.2.3.1. Variabel Kualitas Pendidikan.....	48
4.2.3.2. Variabel Biaya Kuliah.....	50
4.2.3.3. Variabel Lokasi	52
4.2.3.4. Variabel Kepuasan Masyarakat	55
4.3. Analisis Data	57
4.3.1. Analisis Regresi Linier Berganda	57
4.3.2. Pengujian Hipotesis.....	59
4.3.2.1. Koefisien Determinasi.....	59
4.3.2.2. Uji T (Parsial).....	60
4.3.2.3. Uji F (Simultan)	62
4.4. Pembahasan.....	64
4.4.1. Pengaruh Kualitas Pendidikan Terhadap Kepuasan Masyarakat.....	64
4.4.2. Pengaruh Biaya Kuliah Terhadap Kepuasan Masyarakat	65
4.4.3. Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Masyarakat	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Keterbatasan.....	68
5.3. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	42
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Umur	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.6 Rata-Rata Jawaban	47
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Pendidikan	48
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Variabel Biaya Kuliah.....	49
Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap Variabel Lokasi.....	52
Tabel 4.10 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kepuasan Masyarakat ...	54
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel 4.13 Hasil Uji T (Uji Parsial)	60
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	63

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 4.1 Struktur Organisasi



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Kuesioner
- Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden
- Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Data
- Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas Data
- Lampiran 5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

