

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP  
*RETURN ON ASSET* (ROA) pada PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI TAHUN 2012-2016**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Nina Crisnawati

NIM : 14413465

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap  
*Return On Asset* (ROA) pada Perusahaan Manufaktur Sektor  
Industri Barang Konsumsi Tahun 2012-2016  
Nama : Nina Crisnawati  
N I M : 14413465  
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu(S-1)  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 20 Agustus 2018

Pembimbing I



Tegoeh Hari A. SE, MM  
NIDN. 0705106702

Pembimbing II



Hadi Sumarsono, SE, M.Si  
NIDN. 0008057601

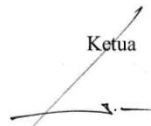
Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



(Titi Ropini, SE, MM)  
NIDN.0005056301

Ketua



Hadi Sumarsono, SE, M. Si  
NIDN. 0008057601

Dosen Penguji :  
Sekretaris



Sri Hartono, SE, MM  
NIDN. 0730127102

Anggota



Dra. Umi Farida, MM  
NIDN. 0710016101

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap *return on asset* (ROA). Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi karena Perusahaan manufaktur dalam hal ini industri barang konsumsi periode 2012-2016. Berdasarkan karakteristik yang telah ditentukan, dapat diketahui bahwa ada 32 perusahaan yang memenuhi kriteria, sehingga 160 sampel penelitian perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode tahun 2012 sampai 2016. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility* (CSR) sedangkan variabel dependennya adalah *return on asset* (ROA). Hasil dari penelitian ini adalah berdasarkan uji statistik t indikator ekonomi, lingkungan, hak asasi manusia dan masyarakat atau sosial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan ROA. Sedangkan variabel tenaga kerja dan produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan ROA. Berdasarkan uji statistik F indikator ekonomi, lingkungan, tenaga kerja, hak asasi manusia, masyarakat atau sosial dan produk yang diuji secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap ROA

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Asset* (ROA)

## KATA PENGANTAR

Asalamualaikum Wr. Wb.

Syukur alhamdulillah kami panjatkan kepada Allah Swt yang telah melimpahkan berkah dan rahmat-Nya kepada kami sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Return On Asset* (ROA) pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Selain proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Tiri Rapini, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dra. Umi Farida, MM, selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Tegoeh Hari A, SE, MM, selaku pembimbing utama yang selalu memberikan bimbingan dan dorongan kepada penulis hingga terwujudnya skripsi ini.
4. Hadi Sumarsono, SE, M.Si selaku pembimbing pendamping yang selalu memberikan bimbingan dan dorongan kepada penulis hingga terwujudnya skripsi ini.

Segala kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini penulis mengucapkan terimakasih, besar harapan kami semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak

Ponorogo, 20 Agustus 2018

Nina Crisnawati  
14413465

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR**

**KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademisi di suatu Instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 16 Agustus 2018



(Nina Crisnawati)

14413465



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku

Bapak Cipto dan Ibu Surati yang selama ini telah memberikan kasih sayang dan dukungan baik itu berupa materi maupun nonmateri yang tak ternilai dan tak tergantikan oleh apapun sehingga saya bisa menjadi seperti sekarang.

2. Nenekku tersayang

Mbok Warsi yang selama ini telah memberikan doa;doa terbaiknya untukku.

3. Kedua adekku tercinta

Okky Dwi Suliswanto dan Lilik Wulandari yang menemani dan menghiburku dengan tingkah laku kejahilannya.

4. Almamaterku

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

5. Teman-teman seperjuangan

Angkatan 2014/2015 terutama kelas Manajemen D dan Sholekah geng's

6. Istikomah, SE

Teman yang selalu ada dan selalu mau aku krecokin setiap waktu

7. Semua pihak yang tidak bisa aku sebutkan satu per satu yang telah bersedia membantu agar skripsi ini selesai

# MOTTO

JADILAH SEPERTI KARANG DILAUT YANG KUAT DIHANTAM  
OMBAK

DAN KERJAKANLAH HAL YANG BERMANFAAT UNTUK DIRI  
SENDIRI DAN ORANG LAIN

KARENA HIDUP HANYALAH SEKALI

INGATLAH DIMANAPUN DAN APAPUN HANYA KEPADA ALLAH  
TEMPAT KITA MEMINTA DAN MEMOHON

MULAI SEGALA SESUATU DENGAN PENUH KEYAKINAN

MENJALANKAN DENGAN PENUH KEIKHLASAN

DAN MENYELESAIKAN DENGAN PENUH KEBAHAGIAAN

KEBANGGAAN TERBESAR KITA ADALAH BUKAN TIDAK PERNAK  
GAGAL,

TETAPI BANGKIT KEMBALI SETIAP KALI KITA JATUH

## DAFTAR ISI

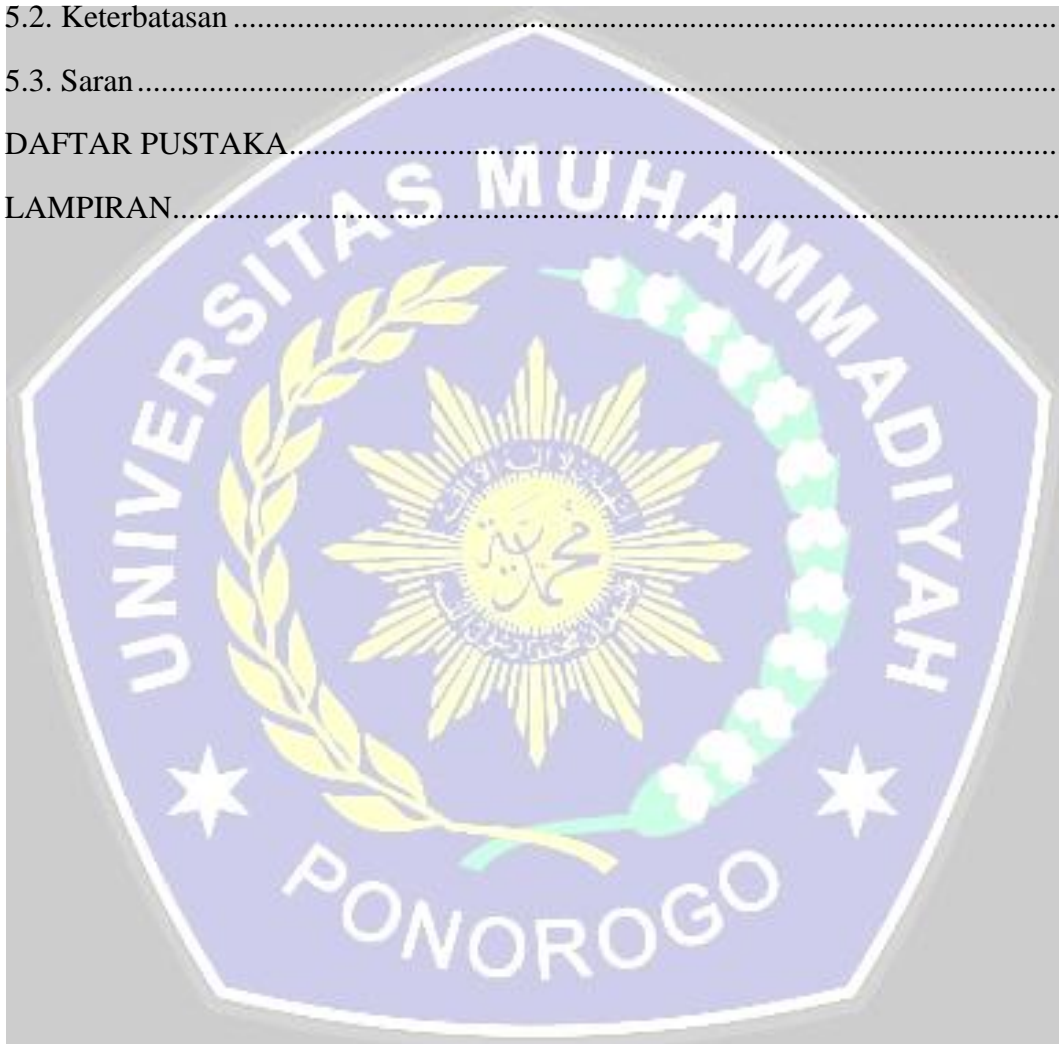
Halaman Pengesahan.....	i
Ringkasan .....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian .....	iv
Motto.....	v
Persembahan.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan dan manfaat.....	5
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan teori .....	8
2.1.1. Manajemen Keuangan.....	8
2.1.1.1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	8
2.1.1.2. Fungsi Manajemen Keuangan.....	9
2.1.1.3. Analisis Rasio Keuangan Sebagai Ukuran Kinerja Keuangan.....	11
A. Pengertian Kinerja Keuangan.....	11
B. Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan.....	14
2.1.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
2.1.2.1. pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15



2.1.2.2. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.1.2.3. Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.1.2.4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
2.1.2.5. pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	22
2.1.3. <i>Legitimacy Theory</i> .....	23
2.1.4. <i>Stakeholder Theory</i> .....	25
2.2. Penelitian Terdahulu.....	28
2.3. Kereangka Pemikiran.....	30
2.4. Hipotesis.....	32
2.4.1. Pengaruh Indikator Ekonomi Dalam Pengungkapan CSR Terhadap ROA ....	32
2.4.2. Pengaruh Indikator Lingkungan Dalam Pengungkapan CSR Terhadap ROA	32
1.4.3. Pengaruh Indikator Tenaga Kerja Dalam Pengungkapan CSR Terhadap ROA.....	34
1.4.4. Pengaruh Indikator HAM Dalam Pengungkapan CSR Terhadap ROA.....	35
1.4.5. Pengaruh Indikator Masyarakat Dalam Pengungkapan CSR Terhadap ROA .	37
1.4.6. Pengaruh Indikator Produk Dalam Pengungkapan CSR Terhadap ROA.....	38
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	39
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	39
3.3. Metode Pengambilan Data .....	41
3.4. Devinisi Pengambilan Variabel.....	42
3.5. Metode Analisis Data.....	43
BAB I V.....	50
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1. Hasil Penelitian .....	50
4.1.1. Kondisi Objektif Objek Penelitian.....	50
4.1.2. Hasil Pengumpulan Data Penelitian .....	51

4.1.2.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	52
4.1.2.2. Kinerja Keuangan.....	52
4.1.3. Statistik Deskriptif .....	53
4.1.4. Uji Asumsi Klasik .....	56
4.1.4.1. Uji Normalitas .....	56
4.1.4.2. Uji multikolonieritas .....	58
4.1.4.3. Uji heteroskedastisitas .....	59
4.1.4.4. Uji Autokorelasi .....	61
4.1.5. Analisis Statistik .....	63
4.1.5.1. Analisis Regresi Linier berganda.....	63
4.1.5.2. Uji Statistik t.....	68
4.1.5.3. Uji Statistik F.....	71
4.1.5.4. Uji Koefisien Determinasi.....	73
4.1.6. Uji Hipotesis .....	74
4.1.6.1. Pengaruh Indikator Ekonomi Dalam Pengungkapan CSR Terhadap ROA ...	74
4.1.6.2. Pengaruh Indikator Lingkungan Dalam Pengungkapan CSR Terhadap ROA.....	74
4.1.6.3. Pengaruh Indikator Tenaga Kerja Dalam Pengungkapan CSR Terhadap ROA.....	75
4.1.6.4. Pengaruh Indikator HAM Dalam Pengungkapan CSR Terhadap ROA .....	76
4.1.6.5. Pengaruh Indikator Masyarakat Dalam Pengungkapan CSR Terhadap ROA.....	77
4.1.6.6. Pengaruh Indikator Produk Dalam Pengungkapan CSR Terhadap ROA .....	77
4.2. Pembahasan.....	78
4.2.1. Pengaruh Indikator Ekonomi Dalam Pengungkapan CSR Terhadap ROA .....	78
4.2.2. Pengaruh Indikator Lingkungan Dalam Pengungkapan CSR Terhadap ROA.	79
4.2.3. Pengaruh Indikator Tenaga Kerja Dalam Pengungkapan CSR Terhadap ROA.....	81
4.2.4. Pengaruh Indikator HAM Dalam Pengungkapan CSR Terhadap ROA.....	83
4.2.5. Pengaruh Indikator Masyarakat Dalam Pengungkapan CSR Terhadap ROA .	85
4.2.6. Pengaruh Indikator Produk Dalam Pengungkapan CSR Terhadap ROA.....	86

4.2.7. Pengaruh Indikatoe Ekonomi, Lingkungan, Tenaga Kerja, HAM, Masyarakat dan Produk Terhadap ROA.....	88
BAB V.....	90
PENUTUP DAN KESIMPULAN.....	90
5.1. Kesimpulan.....	90
5.2. Keterbatasan .....	91
5.3. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	96



## DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
2. Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	41
3. Tabel 4.1 Pemilihan Sampel.....	51
4. Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	54
5. Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	57
6. Tabel 4.4 Uji Multikolonieritas.....	59
7. Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	60
8. Tabel 4.6 Kriteria Uji Durbin Waston (D-W).....	62
9. Tabel 4.7 Uji Autokorelasi.....	62
10. Tabel 4.8 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	65
11. Tabel 4.9 Hasil Uji t.....	69
12. Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	72
13. Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi .....	73





## Daftar Gambar

1. Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 31



## Daftar Lampiran

1. Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2012-2016 .....	98
2. Lampiran 2 Daftar Perusahaan yang Masuk dalam Kriteria Sampel Penelitian .....	99
3. Lampiran 3 Hasil pengungkapan CSR Indikator Ekonomi.....	100
4. Lampiran 4 Hasil Pengungkapan CSR Indikator Lingkungan.....	102
5. Lampiran 5 Hasil pengungkapan CSR Indikator Tenaga Kerja.....	104
6. Lampiran 6 Hasil pengungkapan CSR Indikator HAM.....	106
7. Lampiran 7 Hasil pengungkapan CSR indikator masyarakat / sosial.....	108
8. Lampiran 8 Hasil Pengungkapan CSR Indikator Produk.....	110
9. Lampiran 9 Detail item indikator CSR.....	112
10. Lampiran 10 Hasil Perhitungan Kinerja Keuangan (ROA).....	117
11. Lampiran 11 Hasil Uji Spss.....	118
12. Lampiran 12 Wujud nyata pengungkapan CSR.....	122

