

LAMPIRAN



Lampiran 1

Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2012-2016

No	Kode	Nama Perusahaan
1	ADES	Akasha Wira International Tbk.
2	AISA	Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk.
3	ALTO	Tri Banyan Tirta Tbk.
4	CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.
5	CINT	Chitose Internasional Tbk.
6	DLTA	Delta Djakarta Tbk.
7	DVLA	Darya-Varia Laboratoria Tbk.
8	GGRM	Gudang Garam Tbk.
9	HMSP	Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk.
10	ICBM	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
11	INAF	Indofarma (Persero) Tbk.
12	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk.
13	KAEF	Kimia Farma (Persero) Tbk.
14	KICI	Kedaung Indah Can Tbk.
15	KLBE	Kalbe Farma Tbk.
16	KONI	Perdana Bangun Pusaka Tbk.
17	LPMI	Langgeng Makmur Industri Tbk.
18	MBTO	Martina Berto Tbk.
19	MERK	Merck Tbk.
20	MLBI	Multi Bintang Indonesia Tbk.
21	MRAT	Mustika Ratu Tbk.
22	MYOR	Mayora Indah Tbk.
23	PSDN	Prasidha Aneka Niaga Tbk.
24	PYFA	Pyridam Farma Tbk.
25	RMBA	Bentoel Internasional Investama Tbk.
26	ROTI	Nippon Indosari Corpindo Tbk.
27	SCPI	Merck Sharp Dohme Pharma Tbk.
28	SGRO	Sampoerna Agro Tbk.
29	SIDO	Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk.
30	SKBM	Sekar Bumi Tbk.
31	SKLT	Sekar Laut Tbk.
32	SQBB	Taisho Pharmaceutical Indonesia Tbk.
33	STTP	Siantar Top Tbk.
34	TCID	Mandom Indonesia Tbk.
35	ULTJ	Ultrajaya Milk Industry & Trading Co. Tbk.
36	UNVR	Unilever Indonesia Tbk.
37	WIIM	Wismilak Inti Makmur Tbk.

Sumber : diambil dari www.idx.co.id 2018

Lampiran 2

Daftar Perusahaan Yang Masuk dalam Kriteria Sampel Penelitian

No	Kode	Nama Perusahaan
1	ADES	Akasha Wira International Tbk.
2	AISA	Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk.
3	ALTO	Tri Banyan Tirta Tbk.
4	CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.
5	DLTA	Delta Djakarta Tbk.
6	DVLA	Darya-Varia Laboratoria Tbk.
7	GGRM	Gudang Garam Tbk.
8	HMSP	Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk.
9	ICBM	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
10	INAF	Indofarma (Persero) Tbk.
11	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk.
12	KAEF	Kimia Farma (Persero) Tbk.
13	KICI	Kedaung Indah Can Tbk.
14	KLBE	Kalbe Farma Tbk.
15	KONI	Perdana Bangun Pusaka Tbk.
16	LPMI	Langgeng Makmur Industri Tbk.
17	MBTO	Martina Berto Tbk.
18	MERK	Merck Tbk.
19	MLBI	Multi Bintang Indonesia Tbk.
20	MRAT	Mustika Ratu Tbk.
21	MYOR	Mayora Indah Tbk.
22	PYFA	Pyridam Farma Tbk.
23	RMBA	Bentoel Internasional Investama Tbk.
24	ROTI	Nippon Indosari Corpindo Tbk.
25	SCPI	Merck Sharp Dohme Pharma Tbk.
26	SGRO	Sampoerna Agro Tbk.
27	SKBM	Sekar Bumi Tbk.
28	SKLT	Sekar Laut Tbk.
29	STTP	Siantar Top Tbk.
30	TCID	Mandom Indonesia Tbk.
31	ULTJ	Ultrajaya Milk Industry & Trading Co. Tbk.
32	UNVR	Unilever Indonesia Tbk.

Sumber : diambil dari www.idx.co.id 2018

Lampiran 3

Hasil pengungkapan CSR Indikator Ekonomi

Kode Perusahaan	Tahun														
	2012			2013			2014			2015			2016		
	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c
ADES	4	9	0,444444	4	9	0,444444	4	9	0,444444	3	9	0,333333	3	9	0,333333
AISA	6	9	0,666667	5	9	0,555556	4	9	0,444444	3	9	0,333333	3	9	0,333333
ALTO	6	9	0,666667	5	9	0,555556	3	9	0,333333	3	9	0,333333	3	9	0,333333
CEKA	6	9	0,666667	6	9	0,666667	5	9	0,555556	5	9	0,555556	5	9	0,555556
DLTA	4	9	0,444444	5	9	0,555556	3	9	0,333333	1	9	0,111111	1	9	0,111111
DVLA	5	9	0,555556	7	9	0,777778	7	9	0,777778	5	9	0,555556	5	9	0,555556
GGRM	4	9	0,444444	5	9	0,555556	3	9	0,333333	3	9	0,333333	3	9	0,333333
HMSP	5	9	0,555556	7	9	0,777778	1	9	0,111111	1	9	0,111111	1	9	0,111111
ICBM	4	9	0,444444	4	9	0,444444	5	9	0,555556	5	9	0,555556	5	9	0,555556
INAF	5	9	0,555556	4	9	0,444444	5	9	0,555556	6	9	0,666667	6	9	0,666667
INDF	5	9	0,555556	3	9	0,333333	2	9	0,222222	8	9	0,888889	8	9	0,888889
KAEF	5	9	0,555556	6	9	0,666667	3	9	0,333333	5	9	0,555556	5	9	0,555556
KICI	3	9	0,333333	4	9	0,444444	6	9	0,666667	3	9	0,333333	3	9	0,333333
KLBE	7	9	0,777778	7	9	0,777778	7	9	0,777778	8	9	0,888889	8	9	0,888889
KONI	5	9	0,555556	5	9	0,555556	4	9	0,444444	5	9	0,555556	5	9	0,555556
LPMI	6	9	0,666667	8	9	0,888889	6	9	0,666667	3	9	0,333333	3	9	0,333333
MBTO	4	9	0,444444	5	9	0,555556	3	9	0,333333	4	9	0,444444	1	9	0,111111
MERK	4	9	0,444444	7	9	0,777778	2	9	0,222222	21	9	0,555556	5	9	0,555556
MLBI	9	9	1,000000	7	9	0,777778	5	9	0,555556	22	9	0,666667	6	9	0,666667
MRAT	3	9	0,333333	5	9	0,555556	5	9	0,555556	4	9	0,444444	3	9	0,333333
MYOR	3	9	0,333333	7	9	0,777778	1	9	0,111111	4	9	0,444444	1	9	0,111111
PYFA	4	9	0,444444	7	9	0,777778	1	9	0,111111	16	9	0,555556	5	9	0,555556
RMBA	5	9	0,555556	5	9	0,555556	7	9	0,777778	14	9	0,555556	5	9	0,555556
ROTI	6	9	0,666667	5	9	0,555556	5	9	0,555556	14	9	0,555556	5	9	0,555556
SCPI	6	9	0,666667	7	9	0,777778	4	9	0,444444	4	9	0,444444	3	9	0,333333

SGRO	2	9	0,222222	7	9	0,777778	3	9	0,333333	4	9	0,111111	1	9	0,111111
SKBM	3	9	0,333333	6	9	0,666667	2	9	0,222222	17	9	0,111111	1	9	0,111111
SKLT	5	9	0,555556	6	9	0,666667	1	9	0,111111	22	9	0,666667	6	9	0,666667
STTP	5	9	0,555556	6	9	0,666667	3	9	0,333333	24	9	0,888889	8	9	0,888889
TCID	3	9	0,333333	6	9	0,666667	6	9	0,666667	4	9	0,111111	1	9	0,111111
ULTJ	4	9	0,444444	6	9	0,666667	5	9	0,555556	6	9	0,555556	5	9	0,555556
UNVR	5	9	0,555556	7	9	0,777778	3	9	0,333333	3	9	0,111111	1	9	0,111111

Sumber : output SPSS data sekunder dari www.idx.co.id ,2018



Lampiran 4

Hasil Pengungkapan CSR Indikator Lingkungan

Kode Perusahaan	Tahun														
	2012			2013			2014			2015			2016		
	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c
ADES	5	30	0,0037	6	30	0,0074	6	30	0,0148	11	30	0,0111	11	30	0,0111
AISA	5	30	0,0037	6	30	0,0074	6	30	0,0148	11	30	0,0111	11	30	0,0111
ALTO	5	30	0,0037	2	30	0,0074	4	30	0,0111	4	30	0,0111	4	30	0,0111
CEKA	13	30	0,0185	15	30	0,0185	20	30	0,0185	21	30	0,0185	21	30	0,0185
DLTA	22	30	0,0259	22	30	0,0259	3	30	0,0111	4	30	0,0037	4	30	0,0037
DVLA	5	30	0,0037	4	30	0,0037	23	30	0,0259	7	30	0,0185	6	30	0,0185
GGRM	2	30	0,0037	2	30	0,0074	4	30	0,0111	4	30	0,0111	4	30	0,0111
HMSP	3	30	0,0111	9	30	0,0185	4	30	0,0037	4	30	0,0037	4	30	0,0037
ICBM	13	30	0,0185	15	30	0,0185	20	30	0,0185	21	30	0,0185	21	30	0,0185
INAF	8	30	0,0074	3	30	0,0074	16	30	0,0185	22	30	0,0222	22	30	0,0222
INDF	5	30	0,0111	18	30	0,0222	14	30	0,0074	24	30	0,0296	24	30	0,0296
KAEF	3	30	0,0148	3	30	0,0111	3	30	0,0111	16	30	0,0185	16	30	0,0185
KICI	5	30	0,0037	6	30	0,0074	22	30	0,0222	11	30	0,0111	11	30	0,0111
KLBE	22	30	0,0259	22	30	0,0259	23	30	0,0259	24	30	0,0296	24	30	0,0296
KONI	2	30	0,0037	2	30	0,0074	6	30	0,0148	21	30	0,0185	21	30	0,0185
LPMI	13	30	0,0185	15	30	0,0185	22	30	0,0222	4	30	0,0111	4	30	0,0111
MBTO	3	30	0,0148	3	30	0,0111	4	30	0,0111	0	30	0,0037	4	30	0,0037
MERK	22	30	0,0259	22	30	0,0259	4	30	0,0074	2	30	0,0185	21	30	0,0185
MLBI	5	30	0,0037	4	30	0,0037	20	30	0,0185	5	30	0,0222	22	30	0,0222
MRAT	2	30	0,0037	2	30	0,0074	16	30	0,0185	0	30	0,0111	4	30	0,0111
MYOR	3	30	0,0111	4	30	0,0037	4	30	0,0037	0	30	0,0037	4	30	0,0037
PYFA	7	30	0,0007	3	30	0,0111	4	30	0,0037	3	30	0,0185	16	30	0,0185
RMBA	5	30	0,0111	22	30	0,0259	23	30	0,0259	3	30	0,0185	14	30	0,0185
ROTI	7	30	0,0111	10	30	0,0185	16	30	0,0185	3	30	0,0185	14	30	0,0185
SCPI	3	30	0,0148	18	30	0,0222	6	30	0,0148	0	30	0,0111	4	30	0,0111

SGRO	5	30	0,0037	10	30	0,0185	4	30	0,0111	0	30	0,0037	4	30	0,0037
SKBM	2	30	0,0037	3	30	0,0074	17	30	0,0074	2	30	0,0037	17	30	0,0037
SKLT	13	30	0,0185	6	30	0,0074	4	30	0,0037	5	30	0,0222	22	30	0,0222
STTP	22	30	0,0259	2	30	0,0074	3	30	0,0111	6	30	0,0296	24	30	0,0296
TCID	5	30	0,0111	18	30	0,0222	22	30	0,0222	0	30	0,0037	4	30	0,0037
ULTJ	5	30	0,0037	15	30	0,0185	20	30	0,0185	0	30	0,0185	6	30	0,0185
UNVR	2	30	0,0037	22	30	0,0259	4	30	0,0111	0	30	0,0037	4	30	0,0037

Sumber : output SPSS data sekunder dari www.idx.co.id ,2018



Lampiran 5

Hasil pengungkapan CSR Indikator Tenaga Kerja

Kode Perusahaan	Tahun														
	2012			2013			2014			2015			2016		
	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c
ADES	10	14	0,7142	10	14	0,7142	11	14	0,2857	11	14	0,7857	11	14	0,7857
AISA	10	14	0,7142	10	14	0,7142	11	14	0,7857	11	14	0,7857	11	14	0,7857
ALTO	2	14	0,1428	2	14	0,1428	3	14	0,2142	3	14	0,2142	3	14	0,2142
CEKA	9	14	0,6428	10	14	0,7142	10	14	0,7142	10	14	0,7142	10	14	0,7142
DLTA	12	14	0,8571	12	14	0,8571	3	14	0,2142	3	14	0,2142	3	14	0,2142
DVLA	3	14	0,2142	3	14	0,2142	12	14	0,8571	3	14	0,2142	3	14	0,2142
GGRM	2	14	0,1428	2	14	0,1428	3	14	0,2142	3	14	0,2142	3	14	0,2142
HMSP	3	14	0,2142	3	14	0,2142	3	14	0,2142	4	14	0,2857	4	14	0,2857
ICBM	9	14	0,6428	10	14	0,7142	10	14	0,7142	10	14	0,7142	10	14	0,7142
INAF	8	14	0,5714	11	14	0,7857	11	14	0,7857	12	14	0,8571	12	14	0,8571
INDF	6	14	0,4285	11	14	0,7857	11	14	0,7857	12	14	0,8571	12	14	0,8571
KAEF	2	14	0,1428	2	14	0,1428	3	14	0,2142	12	14	0,8571	12	14	0,8571
KICI	10	14	0,7142	10	14	0,7142	12	14	0,8571	11	14	0,7857	11	14	0,7857
KLBE	12	14	0,8571	12	14	0,8571	12	14	0,8571	12	14	0,8571	12	14	0,8571
KONI	2	14	0,1428	2	14	0,1428	11	14	0,7857	10	14	0,7142	10	14	0,7142
LPMI	9	14	0,6428	10	14	0,7142	12	14	0,8571	3	14	0,2142	3	14	0,2142
MBTO	2	14	0,1428	2	14	0,1428	3	14	0,2142	1	14	0,3571	4	14	0,2857
MERK	12	14	0,8571	12	14	0,8571	4	14	0,2857	3	14	0,7142	10	14	0,7142
MLBI	3	14	0,2142	3	14	0,2142	10	14	0,7142	2	14	0,8571	12	14	0,8571
MRAT	2	14	0,1428	2	14	0,1428	11	14	0,7857	1	14	0,2142	3	14	0,2142
MYOR	2	14	0,1428	3	14	0,2142	3	14	0,2142	1	14	0,2142	3	14	0,2142
PYFA	9	14	0,6428	2	14	0,1428	3	14	0,2142	2	14	0,8571	12	14	0,8571
RMBA	6	14	0,4285	12	14	0,8571	12	14	0,8571	2	14	0,9285	13	14	0,9285
ROTI	6	14	0,4285	12	14	0,8571	12	14	0,8571	2	14	0,9285	13	14	0,9285
SCPI	2	14	0,1428	11	14	0,7857	11	14	0,7857	1	14	0,2142	3	14	0,2142

SGRO	10	14	0,7142	12	14	0,8571	3	14	0,2142	1	14	0,2857	2	14	0,1428
SKBM	2	14	0,1428	11	14	0,7857	13	14	0,9285	3	14	0,7142	11	14	0,7857
SKLT	9	14	0,6428	10	14	0,7142	3	14	0,2142	2	14	0,7857	12	14	0,8571
STTP	12	14	0,8571	2	14	0,1428	3	14	0,2142	3	14	0,8571	12	14	0,8571
TCID	6	14	0,4285	11	14	0,7857	12	14	0,8571	1	14	0,8571	3	14	0,2142
ULTJ	3	14	0,2142	10	14	0,7142	10	14	0,7142	1	14	0,2142	3	14	0,2142
UNVR	2	14	0,1428	12	14	0,8571	3	14	0,2142	1	14	0,2142	4	14	0,2857

Sumber : output SPSS data sekunder dari www.idx.co.id ,2018



Lampiran 6

Hasil pengungkapan CSR Indikator HAM

Kode Perusahaan	Tahun														
	2012			2013			2014			2015			2016		
	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c
ADES	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000
AISA	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000
ALTO	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000
CEKA	2	9	0,222222	2	9	0,222222	2	9	0,222222	2	9	0,222222	2	9	0,222222
DLTA	5	9	0,555556	5	9	0,555556	1	9	0,111111	0	9	0,000000	0	9	0,000000
DVLA	0	9	0,000000	0	9	0,000000	6	9	0,666667	0	9	0,000000	0	9	0,000000
GGRM	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000
HMSP	0	9	0,000000	1	9	0,111111	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000
ICBM	2	9	0,222222	2	9	0,222222	2	9	0,222222	2	9	0,222222	2	9	0,222222
INAF	2	9	0,222222	2	9	0,222222	2	9	0,222222	5	9	0,555556	5	9	0,555556
INDF	0	9	0,000000	1	9	0,111111	2	9	0,222222	6	9	0,666667	6	9	0,666667
KAEF	1	9	0,111111	1	9	0,111111	1	9	0,111111	3	9	0,333333	3	9	0,333333
KICI	0	9	0,000000	0	9	0,000000	5	9	0,555556	0	9	0,000000	0	9	0,000000
KLBE	5	9	0,555556	5	9	0,555556	6	9	0,666667	6	9	0,666667	6	9	0,666667
KONI	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000	2	9	0,222222	2	9	0,222222
LPMI	2	9	0,222222	2	9	0,222222	5	9	0,555556	0	9	0,000000	0	9	0,000000
MBTO	1	9	0,111111	1	9	0,111111	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000
MERK	5	9	0,555556	5	9	0,555556	0	9	0,000000	6	9	0,222222	2	9	0,222222
MLBI	0	9	0,000000	0	9	0,000000	2	9	0,222222	5	9	0,555556	5	9	0,555556
MRAT	0	9	0,000000	0	9	0,000000	2	9	0,222222	0	9	0,000000	0	9	0,000000
MYOR	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000	3	9	0,000000	0	9	0,000000
PYFA	2	9	0,222222	1	9	0,111111	0	9	0,000000	3	9	0,333333	3	9	0,333333
RMBA	0	9	0,000000	5	9	0,555556	6	9	0,666667	5	9	0,333333	3	9	0,333333
ROTI	0	9	0,000000	5	9	0,555556	6	9	0,666667	5	9	0,333333	3	9	0,333333
SCPI	1	9	0,111111	1	9	0,111111	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000

SGRO	0	9	0,000000	1	9	0,111111	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000
SKBM	0	9	0,000000	1	9	0,111111	5	9	0,555556	5	9	0,222222	2	9	0,222222
SKLT	2	9	0,222222	0	9	0,000000	0	9	0,000000	5	9	0,222222	5	9	0,555556
STTP	5	9	0,555556	0	9	0,000000	1	9	0,111111	4	9	0,555556	6	9	0,666667
TCID	0	9	0,000000	1	9	0,111111	5	9	0,555556	3	9	0,666667	0	9	0,000000
ULTJ	0	9	0,000000	2	9	0,222222	2	9	0,222222	5	9	0,000000	0	9	0,000000
UNVR	0	9	0,000000	5	9	0,555556	0	9	0,000000	5	9	0,000000	0	9	0,000000

Sumber : output SPSS data sekunder dari www.idx.co.id ,2018



Lampiran 7

Hasil pengungkapan CSR indikator masyarakat / sosial

Kode Perusahaan	Tahun														
	2012			2013			2014			2015			2016		
	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c
ADES	0	8	0,000	0	8	0,000	0	8	0,000	0	8	0,000	0	8	0,000
AISA	0	8	0,000	0	8	0,000	0	8	0,000	0	8	0,000	0	8	0,000
ALTO	1	8	0,125	1	8	0,125	1	8	0,125	1	8	0,125	1	8	0,125
CEKA	3	8	0,375	3	8	0,375	3	8	0,375	3	8	0,375	3	8	0,375
DLTA	3	8	0,375	3	8	0,375	1	8	0,125	1	8	0,125	1	8	0,125
DVLA	1	8	0,125	1	8	0,125	3	8	0,375	2	8	0,250	2	8	0,250
GGRM	1	8	0,125	1	8	0,125	1	8	0,125	1	8	0,125	1	8	0,125
HMSP	1	8	0,125	1	8	0,125	1	8	0,125	1	8	0,125	1	8	0,125
ICBM	3	8	0,375	3	8	0,375	3	8	0,375	3	8	0,375	3	8	0,375
INAF	3	8	0,375	3	8	0,375	3	8	0,375	2	8	0,250	2	8	0,250
INDF	2	8	0,250	2	8	0,250	3	8	0,375	3	8	0,375	3	8	0,375
KAEF	0	8	0,000	0	8	0,000	1	8	0,125	2	8	0,250	2	8	0,250
KICI	0	8	0,000	0	8	0,000	2	8	0,250	0	8	0,000	0	8	0,000
KLBE	3	8	0,375	3	8	0,375	3	8	0,375	3	8	0,375	3	8	0,375
KONI	1	8	0,125	1	8	0,125	0	8	0,000	3	8	0,375	3	8	0,375
LPMI	3	8	0,375	3	8	0,375	2	8	0,250	1	8	0,125	1	8	0,125
MBTO	0	8	0,000	0	8	0,000	1	8	0,125	1	8	0,125	1	8	0,125
MERK	3	8	0,375	3	8	0,375	2	8	0,250	3	8	0,375	3	8	0,375
MLBI	1	8	0,125	1	8	0,125	3	8	0,375	2	8	0,250	2	8	0,250
MRAT	1	8	0,125	1	8	0,125	3	8	0,375	1	8	0,125	1	8	0,125
MYOR	2	8	0,250	1	8	0,125	1	8	0,125	1	8	0,125	1	8	0,125
PYFA	3	8	0,375	0	8	0,000	1	8	0,125	2	8	0,250	2	8	0,250
RMBA	2	8	0,250	3	8	0,375	3	8	0,375	2	8	0,250	2	8	0,250
ROTI	2	8	0,250	3	8	0,375	3	8	0,375	2	8	0,250	2	8	0,250
SCPI	0	8	0,000	2	8	0,250	0	8	0,000	1	8	0,125	1	8	0,125

SGRO	0	8	0,000	2	8	0,250	1	8	0,125	1	8	0,125	1	8	0,125
SKBM	1	8	0,125	2	8	0,250	2	8	0,250	3	8	0,375	3	8	0,375
SKLT	3	8	0,375	0	8	0,000	1	8	0,125	2	8	0,250	2	8	0,250
STTP	3	8	0,375	1	8	0,125	1	8	0,125	3	8	0,375	3	8	0,375
TCID	2	8	0,250	2	8	0,250	2	8	0,250	1	8	0,125	1	8	0,125
ULTJ	1	8	0,125	3	8	0,375	3	8	0,375	1	8	0,125	2	8	0,250
UNVR	1	8	0,125	3	8	0,375	1	8	0,125	1	8	0,125	2	8	0,250

Sumber : output SPSS data sekunder dari www.idx.co.id ,2018



Lampiran 8

Hasil Pengungkapan CSR Indikator Produk

Kode Perusahaan	Tahun														
	2012			2013			2014			2015			2016		
	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c	a	b	a/b=c
ADES	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000	1	9	0,111111	1	9	0,111111
AISA	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000	1	9	0,111111	1	9	0,111111
ALTO	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000
CEKA	6	9	0,666667	6	9	0,666667	6	9	0,666667	6	9	0,666667	6	9	0,666667
DLTA	6	9	0,666667	6	9	0,666667	1	9	0,111111	3	9	0,333333	3	9	0,333333
DVLA	3	9	0,333333	3	9	0,333333	6	9	0,666667	4	9	0,444444	5	9	0,555556
GGRM	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000
HMSP	1	9	0,111111	3	9	0,333333	3	9	0,333333	0	9	0,000000	0	9	0,000000
ICBM	6	9	0,666667	6	9	0,666667	6	9	0,666667	6	9	0,666667	6	9	0,666667
INAF	6	9	0,666667	5	9	0,555556	7	9	0,777778	5	9	0,555556	5	9	0,555556
INDF	1	9	0,111111	5	9	0,555556	7	9	0,777778	4	9	0,444444	4	9	0,444444
KAEF	1	9	0,111111	1	9	0,111111	1	9	0,111111	3	9	0,333333	3	9	0,333333
KICI	0	9	0,000000	0	9	0,000000	5	9	0,555556	1	9	0,111111	1	9	0,111111
KLBE	6	9	0,666667	6	9	0,666667	6	9	0,666667	4	9	0,444444	4	9	0,444444
KONI	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000	6	9	0,666667	6	9	0,666667
LPMI	6	9	0,666667	6	9	0,666667	5	9	0,555556	0	9	0,000000	0	9	0,000000
MBTO	1	9	0,111111	1	9	0,111111	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000
MERK	6	9	0,666667	6	9	0,666667	0	9	0,000000	6	9	0,666667	6	9	0,666667
MLBI	3	9	0,333333	3	9	0,333333	6	9	0,666667	5	9	0,555556	5	9	0,555556
MRAT	0	9	0,000000	0	9	0,000000	7	9	0,777778	0	9	0,000000	0	9	0,000000
MYOR	0	9	0,000000	3	9	0,333333	3	9	0,333333	3	9	0,333333	3	9	0,333333
PYFA	6	9	0,666667	1	9	0,111111	3	9	0,333333	3	9	0,333333	3	9	0,333333
RMBA	1	9	0,111111	6	9	0,666667	6	9	0,666667	5	9	0,555556	5	9	0,555556
ROTI	2	9	0,222222	7	9	0,777778	7	9	0,777778	5	9	0,555556	5	9	0,555556
SCPI	1	9	0,111111	5	9	0,555556	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000

SGRO	0	9	0,000000	7	9	0,777778	0	9	0,000000	0	9	0,000000	0	9	0,000000
SKBM	0	9	0,000000	7	9	0,777778	4	9	0,444444	5	9	0,555556	6	9	0,666667
SKLT	6	9	0,666667	0	9	0,000000	3	9	0,333333	5	9	0,555556	5	9	0,555556
STTP	6	9	0,666667	0	9	0,000000	1	9	0,111111	4	9	0,444444	4	9	0,444444
TCID	1	9	0,111111	5	9	0,555556	5	9	0,555556	3	9	0,333333	3	9	0,333333
ULTJ	3	9	0,333333	6	9	0,666667	6	9	0,666667	5	9	0,555556	5	9	0,555556
UNVR	0	9	0,000000	6	9	0,666667	0	9	0,000000	5	9	0,555556	5	9	0,555556

Sumber : output SPSS data sekunder dari www.idx.co.id ,2018



Lampiran 9 detail item indikator CSR

INDIKATOR KINERJA	ASPEK
EKONOMI	Aspek: Kinerja Ekonomi
	Perolehan dan distribusi nilai ekonomi langsung, meliputi pendapatan, biaya operasi, imbal jasa karyawan, donasi, dan investasi komunitas lainnya, laba ditahan, dan pembayaran kepada penyandang dana serta pemerintah.
	Implikasi finansial dan risiko lainnya akibat perubahan iklim serta peluangnya bagi aktivitas organisasi.
	Jaminan kewajiban organisasi terhadap program imbalan pasti
	Bantuan finansial yang signifikan dari pemerintah.
	Aspek : Kehadiran Pasar
	Rentang rasio standar upah terendah dibandingkan dengan upah minimum setempat pada lokasi operasi yang signifikan.
	Kebijakan, praktek, dan proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal pada lokasi operasi yang signifikan.
	Prosedur penerimaan pegawai lokal dan proporsi manajemen senior lokal yang dipekerjakan pada lokasi operasi yang signifikan.
	Aspek: Dampak Ekonomi Tidak Langsung
	Pembangunan dan dampak dari investasi infrastruktur serta jasa yang diberikan untuk kepentingan publik secara komersial, natura, atau pro bono.
	Pemahaman dan penjelasan dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan, termasuk seberapa luas dampaknya.
LINGKUNGAN	Aspek: Material
	Penggunaan Bahan; diperinci berdasarkan berat atau volume
	Persentase Penggunaan Bahan Daur Ulang
	Aspek: Energi
	Penggunaan Energi Langsung dari Sumberdaya Energi Primer
	Pemakaian Energi Tidak Langsung berdasarkan Sumber Primer
	Penghematan Energi melalui Konservasi dan Peningkatan Efisiensi
	Inisiatif untuk mendapatkan produk dan jasa berbasis energi efisien atau energi yang dapat diperbarui, serta pengurangan persyaratan kebutuhan energi sebagai akibat dari inisiatif tersebut.
	Inisiatif untuk mengurangi konsumsi energi tidak langsung dan pengurangan yang dicapai
	Aspek: Air
	Total pengambilan air per sumber
	Sumber air yang terpengaruh secara signifikan akibat pengambilan air

	Persentase dan total volume air yang digunakan kembali dan didaur ulang
	Aspek Biodiversitas (Keanekaragaman Hayati)
	Lokasi dan Ukuran Tanah yang dimiliki, disewa, dikelola oleh organisasi pelapor yang berlokasi di dalam, atau yang berdekatan dengan daerah yang diproteksi (dilindungi?) atau daerah-daerah yang memiliki nilai keanekaragaman hayati yang tinggi di luar daerah yang diproteksi
	Uraian atas berbagai dampak signifikan yang diakibatkan oleh aktivitas, produk, dan jasa organisasi pelapor terhadap keanekaragaman hayati di daerah yang diproteksi (dilindungi) dan di daerah yang memiliki keanekaragaman hayati bernilai tinggi di luar daerah yang diproteksi (dilindungi)
	Perlindungan dan Pemulihan Habitat
	Strategi, tindakan, dan rencana mendatang untuk mengelola dampak terhadap keanekaragaman hayati
	Jumlah spesies berdasarkan tingkat risiko kepunahan yang masuk dalam Daftar Merah IUCN (IUCN Red List Species) dan yang masuk dalam daftar konservasi nasional dengan habitat di daerah-daerah yang terkena dampak operasi
	Aspek: Emisi, Efluen dan Limbah
	Jumlah emisi gas rumah kaca yang sifatnya langsung maupun tidak langsung dirinci berdasarkan berat
	Emisi gas rumah kaca tidak langsung lainnya diperinci berdasarkan berat
	Inisiatif untuk mengurangi emisi gas rumah kaca dan pencapaiannya
	Emisi bahan kimia yang merusak lapisan ozon (ozone-depleting substances/ODS) diperinci berdasarkan berat
	NO _x , SO _x dan emisi udara signifikan lainnya yang diperinci berdasarkan jenis dan berat
	Jumlah buangan air menurut kualitas dan tujuan
	Jumlah berat limbah menurut jenis dan metode pembuangan
	Jumlah dan volume tumpahan yang signifikan
	Berat limbah yang diangkut, diimpor, diekspor, atau diolah yang dianggap berbahaya menurut Lampiran Konvensi Basel I, II, III dan VIII, dan persentase limbah yang diangkut secara internasional.
	Identitas, ukuran, status proteksi dan nilai keanekaragaman hayati badan air serta habitat terkait yang secara signifikan dipengaruhi oleh pembuangan dan limpasan air organisasi pelapor.
	Aspek: Produk dan Jasa
	Inisiatif untuk mengurangi dampak lingkungan produk dan jasa dan sejauh mana dampak pengurangan tersebut.
	Persentase produk terjual dan bahan kemasannya yang ditarik menurut kategori.
	Aspek: Kepatuhan

	Nilai Moneter Denda yang signifikan dan jumlah sanksi nonmoneter atas pelanggaran terhadap hukum dan regulasi lingkungan.
	Aspek: Pengangkutan/Transportasi
	Dampak lingkungan yang signifikan akibat pemindahan produk dan barang-barang lain serta material yang digunakan untuk operasi perusahaan, dan tenaga kerja yang memindahkan.
	Aspek: Menyeluruh
	Jumlah pengeluaran untuk proteksi dan investasi lingkungan menurut jenis.
TENAGA KERJA	Aspek: Pekerjaan
	Jumlah angkatan kerja menurut jenis pekerjaan, kontrak pekerjaan, dan wilayah.
	Jumlah dan tingkat perputaran karyawan menurut kelompok usia, jenis kelamin, dan wilayah.
	Manfaat yang disediakan bagi karyawan tetap (purna waktu) yang tidak disediakan bagi karyawan tidak tetap (paruh waktu) menurut kegiatan pokoknya.
	Aspek: Tenaga kerja / Hubungan Manajemen
	Persentase karyawan yang dilindungi perjanjian tawar-menawar kolektif tersebut.
	Masa pemberitahuan minimal tentang perubahan kegiatan penting, termasuk apakah hal itu dijelaskan dalam perjanjian kolektif tersebut.
	Aspek: Kesehatan dan Keselamatan Jabatan
	Persentase jumlah angkatan kerja yang resmi diwakili dalam panitia Kesehatan dan Keselamatan antara manajemen dan pekerja yang membantu memantau dan memberi nasihat untuk program keselamatan dan kesehatan jabatan.
	Tingkat kecelakaan fisik, penyakit karena jabatan, hari-hari yang hilang, dan ketidakhadiran, dan jumlah kematian karena pekerjaan menurut wilayah.
	Program pendidikan, pelatihan, penyuluhan/bimbingan, pencegahan, pengendalian risiko setempat untuk membantu para karyawan, anggota keluarga dan anggota masyarakat, mengenai penyakit berat/berbahaya.
	Masalah kesehatan dan keselamatan yang tercakup dalam perjanjian resmi dengan serikat karyawan.
	Aspek: Pelatihan dan Pendidikan
	Rata-rata jam pelatihan tiap tahun tiap karyawan menurut kategori/kelompok karyawan.
	Program untuk pengaturan keterampilan dan pembelajaran sepanjang hayat yang menjangkau kelangsungan pekerjaan karyawan dan membantu mereka dalam mengatur akhir karier.
	Persentase karyawan yang menerima peninjauan kinerja dan pengembangan karier secara teratur
	Aspek: Keberagaman dan Kesempatan Setara

	Komposisi badan pengelola/penguasa dan perincian karyawan tiap kategori/kelompok menurut jenis kelamin, kelompok usia, keanggotaan kelompok minoritas, dan keanekaragaman indikator lain.
	Perbandingan/rasio gaji dasar pria terhadap wanita menurut kelompok/kategori karyawan.
HAM	Aspek : Praktek Investasi dan Pengadaan
	Persentase dan jumlah perjanjian investasi signifikan yang memuat klausul HAM atau telah menjalani proses skrining/ filtrasi terkait dengan aspek hak asasi manusia.
	Persentase pemasok dan kontraktor signifikan yang telah menjalani proses skrining/ filtrasi atas aspek HAM
	Jumlah waktu pelatihan bagi karyawan dalam hal mengenai kebijakan dan serta prosedur terkait dengan aspek HAM yang relevan dengan kegiatan organisasi, termasuk persentase karyawan yang telah menjalani pelatihan.
	Aspek: Nondiskriminasi
	Jumlah kasus diskriminasi yang terjadi dan tindakan yang diambil/dilakukan.
	Aspek: Kebebasan Berserikat dan Berunding Bersama Berkumpul
	Segala kegiatan berserikat dan berkumpul yang diteridentifikasi dapat menimbulkan risiko yang signifikan serta tindakan yang diambil untuk mendukung hak-hak tersebut.
	Aspek: Pekerja Anak
	Kegiatan yang identifikasi mengandung risiko yang signifikan dapat menimbulkan terjadinya kasus pekerja anak, dan langkah-langkah yang diambil untuk mendukung upaya penghapusan pekerja anak.
	Aspek: Kerja Paksa dan Kerja Wajib
	Kegiatan yang teridentifikasi mengandung risiko yang signifikan dapat menimbulkan kasus kerja paksa atau kerja wajib, dan langkah-langkah yang telah diambil untuk mendukung upaya penghapusan kerja paksa atau kerja wajib.
	Aspek: Praktek/Tindakan Pengamanan
	Persentase personel penjaga keamanan yang terlatih dalam hal kebijakan dan prosedur organisasi terkait dengan aspek HAM yang relevan dengan kegiatan organisasi
	Aspek: Hak Penduduk Asli
	Jumlah kasus pelanggaran yang terkait dengan hak penduduk asli dan langkah-langkah yang diambil.nity
MASYARAKAT / SOSIAL	Aspek: Komunitas
	Sifat dasar, ruang lingkup, dan keefektifan setiap program dan praktek yang dilakukan untuk menilai dan mengelola dampak operasi terhadap masyarakat, baik pada saat memulai, pada saat beroperasi, dan pada saat mengakhiri.
	Aspek: Korupsi

	persentase dan total jumlah unit yang dianalisis memiliki resiko terjadi tindak penyuapan dan korupsi.
	Persentase pegawai yang dilatih dalam kebijakan dan prosedur antikorupsi.
	Tindakan yang diambil dalam menanggapi kejadian korupsi.
	Aspek: Kebijakan Publik
	Kedudukan kebijakan publik dan partisipasi dalam proses melobi dan pembuatan kebijakan publik.
	kontribusi finansial dan natura kepada partai politik, politisi, dan institusi terkait berdasarkan negara di mana perusahaan beroperasi.
	Aspek: Kelakuan Tidak Bersaing
	Jumlah tindakan hukum terhadap pelanggaran ketentuan antipersaingan, anti-trust, dan praktek monopoli serta sanksinya.
	Aspek: Kepatuhan
	Nilai uang dari denda signifikan dan jumlah sanksi nonmoneter untuk pelanggaran hukum dan peraturan yang dilakukan
PRODUK	Aspek: Kesehatan dan Keamanan Pelanggan
	Tahapan daur hidup di mana dampak produk dan jasa yang menyangkut kesehatan dan keamanan dinilai untuk penyempurnaan, dan persentase dari kategori produk dan jasa yang penting yang harus mengikuti prosedur tersebut
	Jumlah pelanggaran terhadap peraturan dan etika mengenai dampak kesehatan dan keselamatan suatu produk dan jasa selama daur hidup, per produk.
	Aspek: Pemasangan Label bagi Produk dan Jasa
	Jenis informasi produk dan jasa yang dipersyaratkan oleh prosedur dan persentase produk dan jasa yang signifikan yang terkait dengan informasi yang dipersyaratkan tersebut.
	Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes mengenai penyediaan informasi produk dan jasa serta pemberian label, per produk.
	Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil survei yang mengukur kepuasan pelanggan.
	Aspek: Komunikasi Pemasaran
	Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan voluntary codes yang terkait dengan komunikasi pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.
	Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.
	Aspek: Keleluasaan Pribadi (privacy) Pelanggan
	Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan
	Aspek: Kepatuhan
	Nilai moneter dari denda pelanggaran hukum dan peraturan mengenai pengadaan dan penggunaan produk dan jasa

Lampiran 10
Hasil Perhitungan Kinerja Keuangan (ROA)

Data Return On Asset

Kede Perusaha an	tahun				
	2012	2013	2014	2015	2016
ADES	21,43	12,62	6,14	5,03	4,29
AISA	6,56	6,91	5,13	4,12	4,76
ALTO	4,98	0,08	-0,82	-2,06	0,27
CEKA	5,68	6,08	3,19	7,17	9,07
DLTA	28,64	31,20	29,04	18,50	15,20
DVLA	13,86	10,57	6,55	7,84	12,23
GGRM	9,80	8,63	9,27	10,16	7,23
HMSP	37,89	39,48	35,87	27,26	10,02
ICBM	12,86	10,21	10,16	11,01	10,47
INAF	3,57	-4,19	0,09	0,43	-2,05
INDF	8,06	4,38	5,99	4,04	4,44
KAEF	9,68	8,72	7,79	7,82	4,13
KICI	2,38	7,55	4,86	-8,71	-0,18
KLBE	18,85	17,41	17,07	15,04	11,82
KONI	2,70	-3,57	1,20	-3,01	-6,04
LPMI	0,29	-1,46	0,21	0,50	0,99
MBTO	7,47	2,64	0,47	-2,17	1,26
MERK	18,93	25,17	25,32	25,32	17,61
MLBI	39,36	118,60	35,63	23,65	28,60
MRAT	6,75	-1,52	1,48	0,21	-1,16
MYOR	1,71	1,47	1,51	1,18	1,15
PYFA	3,91	3,54	1,54	1,93	1,77
RMBA	-4,66	-11,29	3,54	-12,94	-11,52
ROTI	12,38	8,67	8,80	10,00	7,28
SCPI	-2,18	-1,63	-4,74	9,22	2,74
SGRO	12,61	4,46	6,40	3,15	0,45
SKBM	4,40	11,71	13,72	5,25	5,60
SKLT	3,19	3,79	4,97	5,32	3,90
STTP	5,97	7,78	7,26	9,67	4,56
TCID	11,92	10,92	4,14	26,15	6,62
ULTJ	14,60	11,56	9,71	14,78	13,92
UNVR	10,38	71,51	40,18	37,20	38,16
Jumlah	333,970000	422,000000	301,670000	263,060000	207,590000

Sumber : output SPSS data sekunder dari www.idx.co.id ,2018

LAMPIRAN 11 HASIL UJI SPSS

1. Hasil uji statistik deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Ekonomi	160	,111111	1,000000	,49097222	,214929922
Lingkungan	160	,003704	,029630	,01363426	,007741944
Tenaga Kerja	160	,142857	,928571	,53571429	,295757882
Ham	160	,000000	,666667	,17847222	,224688230
Sosial	160	,000	,375	,20703	,133033
Produk	160	,000000	,777778	,34027778	,281060270
ROA	160	-12,94	118,60	9,5518	14,41514
Valid N (listwise)	160				

2. Hasil uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		160
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	13,72434883
	Absolute	,179
Most Extreme Differences	Positive	,179
	Negative	-,105
Kolmogorov-Smirnov Z		2,267
Asymp. Sig. (2-tailed)		,000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

3. Hasil uji multikolonierietas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	10,835	2,696		4,019	,000		
Ekonomi	10,769	4,952	,220	2,175	,031	,574	1,741
Lingkungan	-433,507	195,205	-,320	-2,221	,028	,285	3,511
Tenaga Kerja	-9,542	4,238	-,269	-2,251	,026	,414	2,415
Ham	13,012	6,708	,278	1,940	,054	,286	3,492
Sosial	-12,633	12,099	-,160	-1,044	,298	,251	3,983
Produk	11,749	5,694	,314	2,063	,041	,254	3,938

a. Dependent Variable: abresid

4. Hasil uji heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	10,835	2,696		4,019	,000
Ekonomi	10,769	4,952	,220	2,175	,031
Lingkungan	-433,507	195,205	-,320	-2,221	,028
Tenaga kerja	-9,542	4,238	-,269	-2,251	,026
Ham	13,012	6,708	,278	1,940	,054
Sosial	-12,633	12,099	-,160	-1,044	,298
Produk	11,749	5,694	,314	2,063	,041

a. Dependent Variable: abresid

5. Hasil uji autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,313 ^a	,098	,063	10,16986	1,999

a. Predictors: (Constant), Produk, Ekonomi, tenaga kerja, ham, Lingkungan, Sosial

b. Dependent Variable: abresid

6. Hasil uji persamaan regresi linier berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	12,648	3,796		3,332	,001
Ekonomi	5,111	6,143	,076	,832	,407
Lingkungan	,603	10,874	,011	,055	,956
Tenaga Kerja	-17,274	6,928	-,354	-2,493	,155
HAM	10,710	9,327	,167	1,148	,253
Sosial	-24,632	17,255	-,227	-1,428	,014
Produk	19,462	7,914	,379	2,459	,015

a. Dependent Variable: ROA

7. Hasil uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	12,648	3,796		3,332	,001
Ekonomi	5,111	6,143	,076	,832	,407
Lingkungan	,603	10,874	,011	,055	,956
Tenaga Kerja	-17,274	6,928	-,354	-2,493	,155
HAM	10,710	9,327	,167	1,148	,253
Sosial	-24,632	17,255	-,227	-1,428	,014
Produk	19,462	7,914	,379	2,459	,015

a. Dependent Variable: ROA

8. Hasil uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	1720,370	6	286,728	2,772	,014 ^b
Residual	15824,174	153	103,426		
Total	17544,544	159			

a. Dependent Variable: abresid

b. Predictors: (Constant), Produk , Ekonomi, tenaga kerja, ham, Lingkungan, Sosial

9. Hasil uji koefisien determinan

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,313 ^a	,098	,063	10,16986	1,999

a. Predictors: (Constant), Produk , Ekonomi, tenaga kerja, ham, Lingkungan, Sosial

b. Dependent Variable: abresid



Lampiran 12 contoh nyata pengungkapan CSR

1. Wujud nyata CRS yang diberikan perusahaan dibidang kesehatan
 - a. Kegiatan operasi katarak yang diadakan perusahaan Sido Muncul telah memberikan kehidupan baru bagi pemilik 49.779 mata yang berhasil disembuhkan dan beraktivitas kembali sejak kegiatan ini dimulai pada tahun 2011.
 - b. Program Kesehatan Sekolah yang dilakukan perusahaan unilever berhasil memberikan edukasi kepada lebih dari 2 juta anak sekolah di 2016. Program ini difasilitasi melalui sosialisasi dari siswa ke siswa oleh para 'Dokter Kecil' di masing-masing sekolah. Program ini diperkaya oleh sinergi berbagai kegiatan sosial dari *brand* kami, termasuk diantaranya perayaan Hari Cuci Tangan Sedunia pada bulan Oktober, distribusi paket sarapan paket sehat dan bergizi untuk siswa sekolah, perayaan Hari Kesehatan Dunia pada bulan Februari 2016; dan Bulan Kesehatan Gigi Nasional di September 2016.
2. Wujud nyata CSR yang diberikan perusahaan dibidang pendidikan
 - a. Program Bantuan Keuangan Pendidikan yang diberikan perusahaan HM Sampoerna. Tujuan utama dari Program Bantuan Keuangan Pendidikan adalah untuk membantu siswa yang membutuhkan dengan menyediakan dana yang mencukupi guna meneruskan pendidikan mereka. Namun demikian, inisiatif ini hanya bisa terlaksana jika para penerima manfaat dari program ini berhasil memperoleh pekerjaan sehingga dapat mengembalikan pinjaman untuk digunakan oleh

generasi siswa peserta program berikutnya yang membutuhkan. Rantai kesinambungan pendidikan ini akan terus berlanjut sehingga memungkinkan bagi peserta lain untuk mendapatkan kesempatan mengenyam pendidikan yang sama. Selama tahun 2016, program ini telah mendukung 571 siswa dari seluruh Indonesia dalam mewujudkan impian mereka melanjutkan pendidikan.

- b. Pada awal tahun 2016, perusahaan Sekar Laut melakukan kegiatan CSR pada bidang kepedulian terhadap pendidikan. Lokasi CSR dilakukan di SMKN 2 Sidoarjo. Kegiatan CSR ini adalah sebagai bentuk kepedulian PT Sekar Laut Tbk terhadap siswa-siswa yang berprestasi maupun terhadap segenap sumber daya manusia di bidang pendidikan. Di kegiatan CSR ini, perusahaan memberikan peralatan sekolah pada 10 siswa berprestasi di SMKN 2 Sidoarjo. PT Sekar Laut Tbk juga memberikan 100 goodie bag untuk para siswa, para guru hingga cleaning service SMKN 2 Sidoarjo.
3. Wujud nyata CSR yang diberikan perusahaan dibidang tenaga kerja
 - a. Pada prinsipnya, Kimia Farma tidak melakukan diskriminasi gender dalam hal manajemen sumber daya manusia. Hal ini berlaku dari proses rekrutmen dan pengembangan hingga berakhirnya masa jabatan seseorang. Meski demikian, jumlah karyawan laki-laki di Kimia Farma sedikit lebih besar dari jumlah karyawan perempuan. Pada tahun 2016, jumlah karyawan Kimia Farma mencapai 8.972 orang, yang terdiri dari 4.941 orang karyawan laki-laki dan 4.031 orang karyawan perempuan.

Dengan jumlah tersebut, maka komposisi karyawan perempuan tahun 2016 hanya 81.5% dari total karyawan.

- b. Program pelatihan karyawan yang dilakukan oleh perusahaan pyridam farma meliputi pembekalan-pembekalan pengetahuan tentang pengetahuan mengenai CPOB (cara pembuatan obat yang baik), pengawasan mutu obat dan mesin-mesin produksi.

4. Wujud nyata CSR yang diberikan perusahaan dibidang lingkungan

- a. Pada Mei 2016, Multi Bintang, bekerjasama dengan *Conservation International* Indonesia, beberapa LSM lokal dan masyarakat setempat, memprakarsai sebuah program jangka panjang (*multi-years*) untuk penghijauan kembali kawasan Taman Nasional Gunung Gede Pangrango (TNGGP) seluas 20 hektar dengan penanaman 8.000 pohon. Kegiatan ini merupakan bagian dari prakarsa sejumlah pemangku kepentingan (*multistakeholder*) Gedepahala untuk memulihkan kembali ekosistem atau tata lingkungan seluas lebih dari 10.000 hektar lahan yang gundul di Jawa Barat. TNGGP merupakan bagian hulu dari bantaran sungai Cisadane, yang merupakan sumber daya air bagi sekitar 30 juta penduduk di Tangerang dan sekitarnya, termasuk sebagian wilayah Jakarta. Penghijauan kembali kawasan

tersebut akan membantu mengurangi erosi tanah dan meningkatkan peresapan air, sehingga mengisi kembali air tanah sekaligus menurunkan risiko banjir.

- b. Beberapa kegiatan CSR di bidang lingkungan yang telah diselenggarakan oleh PT. Kino Indonesia di sepanjang tahun 2016 di antaranya: Penanaman pohon sebanyak 2000 pohon di daerah resapan air dan Grebeg sampah sungai ledok dan sungai tulang di Prigen.

5. Wujud nyata CSR yang diberikan perusahaan dibidang masyarakat

- a. PT Delta menjaga hubungan baik dengan masyarakat sekitar pabrik dengan cara menerapkan berbagai program kesehatan, pendidikan, keagamaan dan kegiatan sosial yang semuanya ditujukan untuk memberikan manfaat langsung pada masyarakat sekitar secara teratur.
- b. Unilever memasok gula kelapa dari sekitar 20.000 petani kecil di Indonesia. Di tahun 2016, Unilever memimpin beberapa proyek untuk mempromosikan praktek pertanian secara berkelanjutan dan berdampak positif pada kehidupan para petani kecil, yang merupakan bagian penting dari rantai pasokan kami.

6. Wujud nyata CSR yang diberikan perusahaan dibidang produk

- a. Perusahaan Tiga Pilar Sejahtera Food selalu memastikan kualitas produk senantiasa terjaga. Perseroan menyelenggarakan konvensi Gugus Kendali Mutu (GKM) secara berkala. Penyelenggaraan konvensi tersebut bertujuan untuk menjaga serta meningkatkan kualitas produksi, mencakup peningkatan kualitas SDM dan proses produksi, secara konsisten.
- b. Komitmen dalam menjaga kepercayaan konsumen diwujudkan Perseroan dengan menciptakan produk terbaik bagi konsumen. Dalam

proses produksinya, Perseroan secara ketat melakukan pengawasan proses produksi dari mulai proses awal hingga produk sampai ditangan konsumen. Selain itu, Perseroan juga secara teliti melakukan tes terhadap bahan baku yang digunakan sesuai dengan standar Mandom Corporation, Jepang itu, seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan produk Halal, pada tahun 2016 beberapa produk Perseroan telah mendapatkan sertifikat halal. Dengan adanya sertifikasi halal pada produk Perseroan, diharapkan dapat meningkatkan rasa aman & nyaman bagi konsumen dalam menggunakan produk Perseroan.

7. Wujud nyata CSR yang diberikan perusahaan dibidang Ekonomi
 - a. Sebagai bagian dari komitmen pada praktik pertanian berkelanjutan, ICBP dan Indofood telah menjadi anggota PISAgro sejak tahun 2011. PISAgro merupakan inisiatif pemerintah dan para praktisi agribisnis untuk mendukung ketahanan pangan nasional, melalui praktik pertanian yang berkelanjutan dan meningkatkan kesejahteraan para petani. Di tahun 2016, Kamar Dagang Indonesia (KADIN) dan Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) telah menyampaikan dukungannya pada visi PISAgro 2020 melalui Skema Inovasi Mata Rantai Pasokan untuk meningkatkan akses petani untuk mendapatkan dukungan secara keuangan. PISAgro akan bekerja sama dengan institusi keuangan untuk memperluas kredit usaha melalui koperasi petani. Di dalam PISAgro, Indofood dan ICBP berperan aktif sebagai Ketua Kelompok

Kerja Komoditas Kentang dan anggota dari Kelompok Kerja Komoditas Kedelai.

- b. Pojok Selera adalah program kewirausahaan dari perusahaan Indofood yang berfokus pada pelatihan di bidang kuliner yang meliputi pengetahuan sederhana dalam mengelola keuangan dan keterampilan

kewirausahaan lainnya untuk membangun usaha makanan berbasis non-beras sebagai sumber pendapatan tambahan. Program ini telah berjalan di beberapa anak usaha Indofood, dan sebagian wirausahawan di Surabaya yang memperoleh dukungan dari Grup CBP telah berhasil menjalankan usahanya secara mandiri dan membuka beberapa outlet.

Selain itu, Grup CBP telah bermitra dengan institusi keuangan untuk mengembangkan Pojok Selera bagi wirausahawan di Banjarnegara, Jawa Tengah; Purwosari Pasuruan di Jawa Timur; dan Bantargebang, Jawa Barat.

