

**DAFTAR PUSTAKA**

- Anatariona, Rizky. 2014. “Analisis Pengaruh Efektivitas Iklan Televisi dan Keunggulan Produk Terhadap Minat Beli Sabun Mandi Lux”. Skripsi S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Admin. 2010. “Konsep Bauran Pemasaran (Marketing Mix)”. <http://jurnal-sdm.blogspot.com> diakses 21 Februari 2016.
- Bram, Yudi Farola. 2005. “Analisis Efektivitas Iklan Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT Rambang dengan Menggunakan Metode EPIC Model”. Jurnal Vol. 3 No. 2. <http://digilib.unsri.ac.id> diakses 22 Februari 2016.
- Ekasari, Wijayanti. 2011. “Analisis Efektivitas Iklan Televisi Kartu AS Versi Sule (Kasus pada Mahasiswa Program Strata-1 Institut Pertanian Bogor)”. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Ham, Tita Gracella. 2014. “Pengukuran Efektivitas Media Promosi dengan Pendekatan EPIC Model (Studi Kasus pada Konsumen atau Pengunjung Malioboro Mall Yogyakarta)”. Skripsi S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Monticeli Kadarsan, Ariza. “Strategi komunikasi Pemasaran Roodebrug di Surabaya”. [http://journal.unair.ac.id/detail\\_journal](http://journal.unair.ac.id/detail_journal) diakses 21 Februari 2016.

- Nazir, Mohammad. 2009. "Metode Penelitian". Jakarta. Ghalia Indonesia
- Perbangsa, Pagsi Surya. 2013. "Analisis Efektivitas Iklan pada Media Televisi (Studi Kasus pada Produk Vitazone di Universitas Diponegoro)". Skripsi S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Puspitasari, Ninda. 2012. "Efektifitas Iklan Social Media (Analisis EPIC Model Iklan "Maicih" Pada Konsumen Follower Twitter di Kota Yogyakarta)". Skripsi S-1 Fakultas Ilmu Sosial dan Humantora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Santoso, Slamet. 2013. "Statistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS". Ponorogo. Umpo Press.
- Sembodo, Idham. "Bauran Promosi". <http://marimenbacamarketing.blogspot.com> diakses 21 Februari 2016.
- Tanpa Nama. 2016. <http://www.jayaberkata.com> diakses 22 Februari 2016.

