

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner ini merupakan instrument dalam penelitian berjudul “Komparasi Efektifitas Iklan dengan Media Televisi Kartu Seluler “Axis” dan Kartu Seluler “AS” pada Siswa SMA Negeri 1 Jetis Ponorogo dengan menggunakan EPIC Model” untuk menyelesaikan tugas akhir pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang dilakukan oleh :

Nama : Novita Ramayanti

NIM : 12412983

Saya mohon kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap, informasi yang diterima dari kuesioner ini bersifat rahasia dan digunakan untuk kepentingan akademis. Atas partisipasi Saudara saya ucapkan terima kasih.

DAFTAR PERTANYAAN

A. Screening

Apakah Anda pernah melihat iklan televisi kartu seluler AXIS “**Edisi Singkatan Ha el**” dan iklan kartu seluler AS “**Edisi Cak Lontong Gak Punya Otak**”?

- a. Ya, saya pernah melihat kedua iklan tersebut
- b. Tidak, saya tidak pernah melihat kedua iklan tersebut (**Tidak perlu mengisi kuesioner**)

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Jurusan/Angkatan :

(Petunjuk 1: Pilihlah kuesioner yang paling sesuai dengan kondisi anda)

4. Pengeluaran Anda tiap bulan?
 - a. Kurang dari Rp 200.000
 - b. Rp 200.000,- s/d Rp 400.000
 - c. Rp 400.000,- s/d Rp 600.000
 - d. Lebih dari Rp 600.000,-
5. Dimanakah Anda tinggal?
 - a. Rumah orang tua/kerabat
 - b. Asrama
 - c. Kamar kost
 - d. Rumah sewa

C. Perilaku Menonton Televisi

1. Rata-rata berapa lama anda menonton televisise setiap hari?
 - a. Kurang dari 1 jam
 - b. 1 s/d 3 jam
 - c. 4 s/d 5 jam
 - d. Lebih dari 6 jam
2. Bersama siapa anda biasanya menonton televisi?
 - a. Keluarga
 - b. Teman-teman
 - c. Sendiri
 - d. Lainnya.....
3. Apakah Anda sering menonton iklan?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Ketika sedang menonton televisi kemudian muncul iklan biasanya apa yang Anda lakukan?
 - a. Memindahkannya ke saluran lain, keudian kembali lagi ke saluran semula setelah iklan selesi.
 - b. Tidak memindahkannya ke saluran lain namun tidak menyimak tayangan iklan yang muncul.
 - c. Tetap menonton iklan.

d. Lainnya.....

D. EPIC Model (Iklan kartu seluler AXIS “Edisi Singkatan Ha el”)

No	Pertanyaan	Sangat setuju	Setuju	Biasa Saja	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
	<i>Empaty (E)</i>					
1	Saya menyukai iklan kartu seluler AXIS “Edisi singkatan Ha el” karena iklannya yang lucu.					
2	Menurut saya iklan kartu seluler AXIS “Edisi singkatan Ha el” mampu membuat saya merasakan kenikmatan menggunakan kartu seluler.					
3	Menurut saya iklan kartu seluler AXIS “Edisi singkatan Ha el” merupakan iklan yang mudah dimengerti					
	<i>Persuasion (P)</i>					
1	Saya tertarik dengan kartu seluler AXIS setelah menyaksikan iklan kartu seluler AXIS “Edisi singkatan Ha el” tersebut.					
2	Saya ingin membeli kartu seluler AXIS setelah menyaksikan iklan kartu seluler AXIS “Edisi singkatan Ha el” tersebut.					

3	Menurut saya iklan kartu seluler AXIS “Edisi singkatan Ha el” lebih kreatif dibandingkan iklan kartu seluler yang lainnya.					
	<i>Impact (I)</i>					
1	Setelah menyaksikan iklan kartu seluler AXIS “Edisi singkatan Ha el” saya menggunakan kartu seluler AXIS.					
2	Setelah menyaksikan iklan kartu seluler AXIS “Edisi singkatan Ha el” saya mengetahui apa saja keunggulan dari kartu seluler tersebut.					
3	Menurut saya iklan kartu seluler AXIS “Edisi singkatan Ha el” mudah diingat dibandingkan iklan kartu seluler yang lainnya					
	<i>Communication (C)</i>					
1	Iklan kartu seluler AXIS “Edisi singkatan Ha el” mampu mengkomunikasikan pesan yang ingin disampaikan kepada pemirsa.					
2	Menurut saya slogan kartu seluler AXIS “Irit itu AXIS” sudah tercermin dari iklan yang disampaikan.					

3	Iklan kartu seluler AXIS “Edisi singkatan Ha el” lebih jelas informasinya dibandingkan dengan iklan kartu seluler yang lainnya.					
---	---	--	--	--	--	--

E. EPIC Model (Iklan kartu seluler AS “Edisi Cak Lontong Gak Punya Otak”)

No	Pertanyaan	Sangat setuju	Setuju	Biasa Saja	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
	Empaty (E)					
1	Saya menyukai iklan kartu seluler AS “Edisi Cak Lontong Gak Punya Otak” karena iklannya yang lucu.					
2	Menurut saya iklan kartu seluler AS “Edisi Cak Lontong Gak Punya Otak” mampu membuat saya merasakan kenikmatan menggunakan kartu seluler.					
3	Menurut saya iklan kartu seluler AS “Edisi Cak Lontong Gak Punya Otak” merupakan iklan yang mudah dimengerti					
	Persuation (P)					

1	Saya tertarik dengan kartu seluler AS setelah menyaksikan iklan AS “Edisi Cak Lontong Gak Punya Otak” tersebut.					
2	Saya ingin membeli kartu seluler AS setelah menyaksikan iklan AS “Edisi Cak Lontong Gak Punya Otak” tersebut.					
3	Menurut saya iklan kartu seluler AS “Edisi Cak Lontong Gak Punya Otak” lebih kreatif dibandingkan iklan kartu seluler yang lainnya.					
	Impact (I)					
1	Setelah menyaksikan iklan kartu seluler AS “Edisi Cak Lontong Gak Punya Otak” saya menggunakan kartu seluler AS.					
2	Setelah menyaksikan iklan kartu seluler AS “Edisi Cak Lontong Gak Punya Otak” saya mengetahui apa saja keunggulan dari kartu seluler tersebut.					
3	Menurut saya iklan kartu seluler AS “Edisi Cak Lontong Gak Punya Otak” mudah diingat dibandingkan iklan kartu seluler yang lainnya					
	Communication (C)					

1	Iklan kartu seluler AS “Edisi Cak Lontong Gak Punya Otak” mampu mengkomunikasikan pesan yang ingin disampaikan kepada permirsa.					
2	Menurut saya slogan kartu seluler AS “Kartu AS pas buat semua” sudah tercermin dari iklan yang disampaikan.					
3	Iklan kartu seluler AS “Edisi Cak Lontong Gak Punya Otak” lebih jelas informasinya dibandingkan dengan iklan kartu seluler yang lainnya.					



LAMPIRAN 2

HASIL PENGUMPULAN DATA

EMPATHY

No	AXIS				JML	AS				JML
	E1	E2	E3	E4		E1	E2	E3	E4	
1	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16
2	4	3	4	4	15	4	4	4	5	17
3	4	5	5	5	19	3	4	4	4	15
4	3	4	4	4	15	4	3	5	5	17
5	4	5	5	5	19	3	3	4	4	14
6	3	2	2	3	10	3	4	3	4	14
7	3	3	4	3	13	3	4	3	4	14
8	3	2	4	3	12	3	3	4	4	14
9	4	5	4	3	16	4	4	4	4	16
10	4	4	3	2	13	4	3	4	4	15
11	4	5	2	4	15	4	4	4	4	16
12	3	5	3	2	13	3	4	4	4	15
13	3	3	4	3	13	4	3	3	4	14
14	4	4	4	3	15	2	3	3	4	12
15	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16
16	3	4	4	4	15	4	5	5	5	19
17	4	4	2	4	14	4	4	3	4	15
18	4	3	3	3	13	4	4	5	5	18
19	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14
20	4	3	5	4	16	4	4	5	5	18
21	4	3	5	4	16	4	3	2	2	11
22	4	4	3	4	15	3	3	3	4	13
23	4	4	4	4	16	4	3	2	4	13
24	4	5	5	4	18	4	4	5	4	17
25	3	3	3	3	12	3	4	4	3	14
26	4	4	2	4	14	5	4	5	4	18
27	3	4	4	5	16	4	4	3	3	14
28	3	4	4	3	14	4	5	5	4	18
29	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15
30	4	3	4	4	15	5	4	5	5	19
31	3	3	2	4	12	4	5	4	4	17

32	4	4	5	5	18	3	3	4	2	12
33	4	4	5	4	17	4	3	3	3	13
34	3	4	5	4	16	3	4	5	2	14
35	4	4	3	4	15	4	3	5	3	15
36	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13
37	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16
38	3	3	3	3	12	4	3	3	4	14
39	4	4	2	4	14	5	3	4	4	16
40	3	4	4	5	16	4	3	4	4	15
41	3	4	4	3	14	3	3	2	4	12
42	4	4	4	3	15	4	4	5	5	18
43	3	3	2	2	10	4	4	5	4	17
44	3	4	3	3	13	3	4	5	4	16
45	5	5	5	3	18	4	4	3	4	15
46	4	4	3	5	16	4	4	4	4	16
47	4	3	2	3	12	4	5	5	4	18
48	4	3	4	3	14	3	3	3	3	12
49	2	3	3	4	12	4	4	2	4	14
50	3	3	4	4	14	3	4	4	5	16
51	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14
52	4	5	5	4	18	4	4	4	3	15
53	3	3	3	3	12	3	3	2	2	10
54	4	4	2	4	14	3	4	3	3	13
55	3	4	4	5	16	5	5	5	3	18
56	3	4	4	3	14	4	4	3	5	16
57	4	4	4	3	15	4	3	2	3	12
58	3	3	2	2	10	4	3	4	3	14
59	3	4	3	3	13	3	3	3	4	13
60	5	5	5	3	18	3	3	4	4	14
61	4	4	3	5	16	3	3	3	3	12
62	4	3	2	3	12	4	4	4	4	16
63	4	3	4	3	14	4	4	4	3	15
64	2	3	3	4	12	3	2	4	4	13
65	3	3	4	4	14	3	2	4	4	13
66	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
67	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14

PERSUATION

No	AXIS				JML	AS				JML
	P1	P2	P3	P4		P1	P2	P3	P4	
1	5	5	5	4	19	3	3	3	3	12
2	4	4	4	2	14	4	5	4	4	17
3	5	5	5	4	19	5	5	3	4	17
4	2	2	3	3	10	5	5	4	5	19
5	3	4	3	3	13	3	3	2	3	11
6	2	4	3	4	13	4	2	2	4	12
7	5	4	3	4	16	4	3	3	4	14
8	4	3	2	4	13	5	5	5	5	20
9	5	4	4	5	18	3	2	3	4	12
10	3	3	4	5	15	4	5	4	4	17
11	5	4	3	2	14	4	5	4	4	17
12	4	3	4	3	14	4	3	4	4	15
13	4	3	4	3	14	3	3	3	2	11
14	4	3	5	4	16	4	3	4	5	16
15	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13
16	4	4	5	4	17	4	3	4	4	15
17	2	4	3	5	14	4	4	4	5	17
18	3	3	4	5	15	4	3	5	4	16
19	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
20	5	4	4	4	17	2	4	3	4	13
21	5	4	4	4	17	2	4	3	3	12
22	5	4	3	4	16	5	5	4	3	17
23	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17
24	2	3	3	4	12	5	4	4	4	17
25	5	4	4	4	17	3	4	4	4	15
26	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15
27	4	5	4	4	17	5	4	5	3	17
28	5	5	3	4	17	4	4	3	4	15
29	5	5	4	5	19	3	3	5	4	15
30	3	3	2	3	11	4	3	4	3	14
31	4	2	2	4	12	4	4	4	5	17
32	4	3	3	4	14	4	4	3	4	15
33	5	5	5	5	20	4	4	2	4	14
34	3	2	3	4	12	4	3	3	5	15

35	4	5	4	4	17	5	3	4	4	16
36	4	5	4	4	17	3	4	4	4	15
37	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15
38	3	3	3	2	11	4	4	3	4	15
39	4	3	4	5	16	3	4	2	4	13
40	3	3	3	4	13	4	4	3	5	16
41	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15
42	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
43	4	3	5	4	16	4	5	4	4	17
44	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18
45	2	4	3	4	13	4	2	4	4	14
46	5	5	5	3	18	4	3	4	5	16
47	4	4	3	5	16	4	4	4	3	15
48	4	3	2	3	12	4	2	3	4	13
49	4	3	4	3	14	5	3	4	4	16
50	2	3	3	4	12	5	4	4	4	17
51	3	3	4	4	14	2	4	4	4	14
52	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15
53	4	4	4	4	16	2	4	4	3	13
54	4	5	5	4	18	3	4	4	4	15
55	3	3	3	3	12	2	4	2	4	12
56	4	4	2	4	14	3	2	3	5	13
57	3	4	4	5	16	4	3	4	3	14
58	3	4	4	3	14	4	3	5	4	16
59	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
60	3	3	2	2	10	4	4	5	4	17
61	3	4	3	3	13	2	4	3	5	14
62	5	5	5	3	18	3	3	4	5	15
63	4	4	3	5	16	4	4	4	3	15
64	4	3	2	3	12	5	4	4	4	17
65	4	3	4	3	14	5	4	4	4	17
66	2	3	3	4	12	5	4	3	4	16
67	3	3	4	4	14	2	4	4	3	13

IMPACT

No	AXIS				JML	AS				JML
	I1	I2	I3	I4		I1	I2	I3	I4	
1	4	4	4	5	17	4	4	3	4	15
2	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	5	4	5	3	17	4	2	4	3	13
4	4	4	4	4	16	2	3	5	4	14
5	4	3	4	4	15	3	4	3	2	12
6	3	4	3	4	14	3	5	4	5	17
7	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
8	4	4	4	3	15	4	5	4	4	17
9	4	4	4	4	16	4	3	5	5	17
10	4	5	4	4	17	3	4	5	4	16
11	5	4	5	4	18	4	4	3	4	15
12	5	4	5	4	18	4	4	4	3	15
13	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
14	4	3	3	4	14	4	3	4	3	14
15	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
16	4	5	5	5	19	4	2	3	4	13
17	3	3	4	4	14	4	4	5	4	17
18	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17
19	3	4	3	4	14	3	5	3	4	15
20	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18
21	3	4	3	4	14	4	4	4	5	17
22	4	4	3	5	16	3	5	5	4	17
23	4	4	4	5	17	4	3	3	4	14
24	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16
25	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18
26	4	4	5	4	17	4	4	3	4	15
27	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18
28	5	4	5	4	18	5	3	4	4	16
29	4	4	4	5	17	5	3	4	4	16
30	4	3	3	4	14	5	5	4	5	19
31	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19
32	4	5	5	5	19	3	3	2	4	12
33	3	3	4	4	14	4	4	3	4	15
34	4	4	5	4	17	3	3	4	5	15

35	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15
36	4	3	3	4	14	4	5	4	4	17
37	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
38	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15
39	3	4	4	4	15	2	3	4	3	12
40	4	5	3	5	17	4	4	3	4	15
41	4	4	2	4	14	3	3	5	4	15
42	2	3	4	4	13	4	3	4	3	14
43	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17
44	4	5	4	4	17	4	4	3	4	15
45	5	4	3	4	16	4	4	2	4	14
46	3	4	5	4	16	4	3	3	5	15
47	4	5	3	4	16	5	3	4	4	16
48	5	5	4	5	19	3	4	4	4	15
49	3	2	3	3	11	3	4	4	4	15
50	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15
51	4	4	4	4	16	3	4	2	4	13
52	5	4	5	5	19	4	4	3	5	16
53	4	4	3	3	14	3	4	4	4	15
54	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
55	4	5	3	4	16	4	5	4	4	17
56	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18
57	3	4	2	3	12	4	2	4	4	14
58	4	4	4	4	16	4	3	4	5	16
59	5	4	5	5	19	3	4	4	5	16
60	4	4	5	4	17	3	4	4	3	14
61	4	2	3	4	13	4	4	4	4	16
62	3	4	4	4	15	3	4	2	4	13
63	4	4	3	4	15	4	4	3	5	16
64	4	3	3	4	14	3	4	4	4	15
65	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
66	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
67	5	5	5	4	19	4	5	4	5	18

COMMUNICATION

No	AXIS				JML	AS				JML
	1	2	3	4		1	2	3	4	
1	4	5	4	5	18	4	2	4	3	13
2	4	5	4	5	18	3	3	4	4	14
3	4	4	4	3	15	4	3	3	3	13
4	3	2	3	3	11	3	4	4	4	15
5	4	4	4	3	15	2	3	2	2	9
6	4	4	3	3	14	4	3	3	3	13
7	2	4	4	3	13	2	4	4	4	14
8	2	4	4	4	14	4	2	3	3	12
9	4	4	4	3	15	4	3	3	3	13
10	3	4	4	4	15	3	4	3	3	13
11	4	3	2	4	13	4	4	4	4	16
12	4	3	2	5	14	4	4	2	3	13
13	4	4	5	2	15	3	4	4	5	16
14	4	5	5	5	19	5	4	4	5	18
15	2	3	3	3	11	4	3	5	3	15
16	4	3	2	4	13	4	5	4	4	17
17	4	3	4	5	16	5	4	4	4	17
18	5	4	4	4	17	4	3	5	5	17
19	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14
20	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16
21	3	3	3	3	12	4	5	4	4	17
22	4	2	4	3	13	4	4	4	3	15
23	4	4	5	4	17	5	5	4	4	18
24	4	4	3	3	14	4	5	3	4	16
25	4	4	3	4	15	4	5	3	4	16
26	3	2	2	3	10	4	5	5	4	18
27	4	3	3	4	14	5	5	4	5	19
28	5	5	3	4	17	4	3	3	2	12
29	4	3	5	4	16	5	4	4	3	16
30	3	2	3	4	12	5	3	3	4	15
31	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14
32	3	3	4	3	13	4	4	5	4	17
33	3	4	4	3	14	2	4	3	3	12
34	4	3	4	4	15	5	5	4	3	17

35	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17
36	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
37	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15
38	3	4	4	4	15	4	4	4	3	15
39	4	5	3	5	17	5	4	5	3	17
40	4	4	2	4	14	3	3	3	4	13
41	2	3	4	4	13	2	4	3	4	13
42	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17
43	4	5	4	4	17	4	3	3	4	14
44	5	4	3	4	16	4	3	4	4	15
45	3	4	5	4	16	2	2	3	4	11
46	4	5	3	4	16	3	3	4	4	14
47	5	5	4	5	19	5	3	4	5	17
48	3	2	3	3	11	3	5	4	5	17
49	4	3	4	4	15	2	3	4	2	11
50	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14
51	5	4	5	5	19	3	4	3	4	14
52	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15
53	3	4	4	4	15	5	4	4	4	17
54	4	5	3	4	16	2	4	4	4	14
55	4	5	4	5	18	3	5	5	4	17
56	3	4	2	3	12	4	4	5	3	16
57	4	4	4	4	16	2	3	2	2	9
58	5	4	5	5	19	2	3	4	3	12
59	5	4	4	5	18	3	4	3	4	14
60	4	4	4	5	17	4	4	3	3	14
61	3	5	5	4	17	4	5	5	5	19
62	4	3	3	4	14	4	5	3	3	15
63	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14
64	5	4	4	5	18	3	3	3	3	12
65	4	4	3	4	15	2	4	4	4	14
66	5	4	4	5	18	3	3	3	3	12
67	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16

LAMPIRAN 3

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

A. KARTU SELULER AXIS

1. VARIABEL EMPATHY (E)

```

RELIABILITY
/VARIABLES=PERSUATION.1 PERSUATION.2 PERSUATION.3 PERSUATION.4
/SCALE ('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA

/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	67	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	67	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.611	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EMPATHY 1	11.0746	3.403	.365	.564
EMPATHY 2	10.8806	2.804	.506	.456
EMPATHY 3	11.0000	2.394	.431	.519
EMPATHY4	11.0149	3.227	.299	.605

2. VARIABEL PERSUASION (P)

RELIABILITY

/VARIABLES=PERSUATION.1 PERSUATION.2 PERSUATION.3 PERSUATION.4

/SCALE ('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA

/SUMMARY=TOTAL.

Reliability

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	67	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	67	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.638	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PERSUATION 1	11.0746	3.131	.450	.545
PERSUATION 2	11.1791	3.180	.559	.469
PERSUATION 3	11.2687	3.169	.501	.506
PERSUATION 4	11.0746	4.191	.188	.710

3. VARIABEL IMPACT (I)

```
RELIABILITY
/VARIABLES=IMPACT.1 IMPACT.2 IMPACT.3 IMPACT.4
/SCALE ('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA

/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	67	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	67	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.623	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IMPACT 1	12.0299	2.090	.454	.516
IMPACT 2	11.9701	2.120	.401	.554
IMPACT 3	12.0597	1.815	.407	.563
IMPACT.4	11.8507	2.493	.381	.577

4. VARIABEL COMMUNICATION (C)

```
RELIABILITY
/VARIABLES=COMMUNICATION.1 COMMUNICATION.2 COMMUNICATION.3 COMMUNICATION.4
/SCALE ('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA

/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	67	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	67	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.636	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
COMMUNICATION 1	11.4627	2.980	.422	.563
COMMUNICATION 2	11.4776	2.768	.487	.514
COMMUNICATION 3	11.6418	3.233	.277	.667
COMMUNICATION 4	11.3582	2.961	.498	.514

B. KARTU SELULER AS**1. VARIABEL EMPATHY (E)**

```
RELIABILITY
/VARIABLES=EMPATHY1 EMPATHY2 EMPATHY3 EMPATHY4
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

```
[DataSet1] E:\everything\HASIL SKRIPSI NOVITA\HASIL SPSS\DATA SPSS
AS VALIDITAS RELIABILITAS.sav
```

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	67	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	67	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.614	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EMPATHY.1	11.2388	2.882	.370	.564
EMPATHY.2	11.2537	2.616	.452	.507
EMPATHY.3	11.0746	2.040	.476	.480
EMPATHY.4	11.0746	2.737	.308	.607

2. VARIABEL PERSUASION (P)

```

RELIABILITY
/VARIABLES=PERSUATION1 PERSUATION2 PERSUATION3 PERSUATION4 PERSUATION
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA

/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

[DataSet1] E:\everything\HASIL SKRIPSI NOVITA\HASIL SPSS\DATA SPSS
AS VALIDITAS RELIABILITAS.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	67	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	67	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.724	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PERSUATION.1	26.5075	10.102	.558	.658
PERSUATION.2	26.5522	11.130	.432	.701
PERSUATION.3	26.5821	11.035	.499	.686
PERSUATION4	26.2985	12.273	.296	.737

3. VARIABEL IMPACT (I)

```
RELIABILITY
/VARIABLES=IMPACT1 IMPACT2 IMPACT3 IMPACT4 IMPACT
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA

/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

[DataSet1] E:\everything\HASIL SKRIPSI NOVITA\HASIL SPSS\DATA SPSS
AS VALIDITAS RELIABILITAS.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	67	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	67	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.699	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IMPACT.1	27.2836	8.146	.390	.679
IMPACT.2	27.2985	8.031	.359	.686
IMPACT.3	27.3134	8.218	.322	.697
IMPACT.4	26.9701	7.817	.540	.641

4. VARIABEL COMMUNICATION (C)

RELIABILITY

```

/VARIABLES=COMMUNICATION1 COMMUNICATION2 COMMUNICATION3 COMMUNICA
TION4 COMMUNICATION
/SCALE ('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA

/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

[DataSet1] E:\everything\HASIL SKRIPSI NOVITA\HASIL SPSS\DATA SPSS
AS VALIDITAS RELIABILITAS.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	67	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	67	100.0

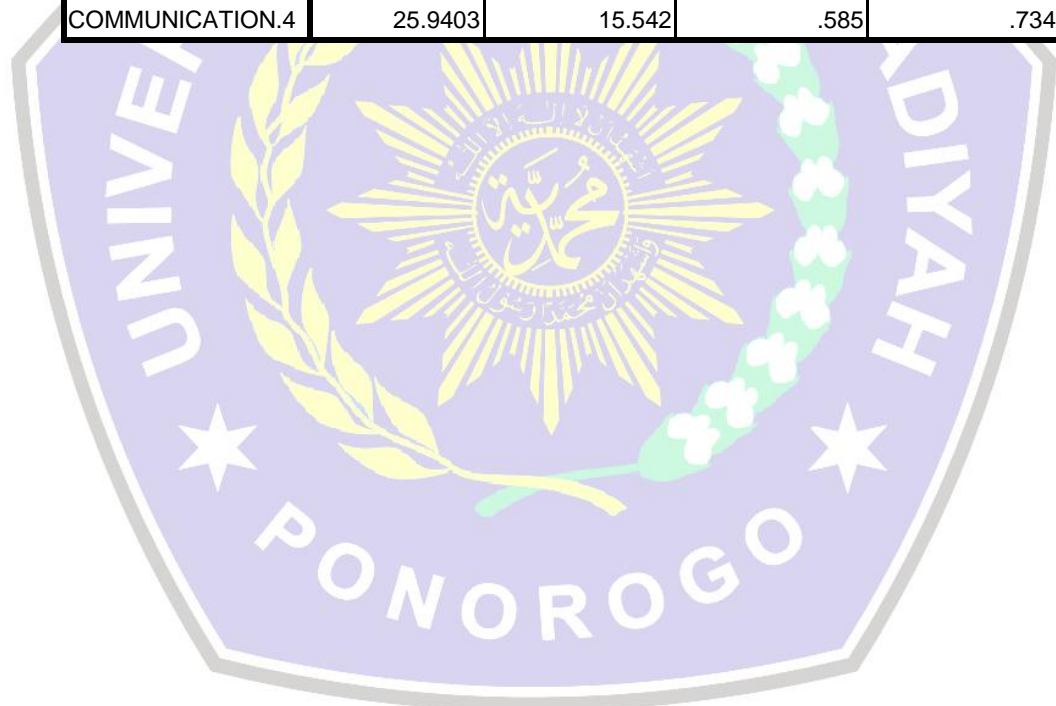
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
COMMUNICATION.1	25.9104	14.871	.525	.736
COMMUNICATION.2	25.7910	15.380	.560	.735
COMMUNICATION.3	25.8955	15.610	.582	.735
COMMUNICATION.4	25.9403	15.542	.585	.734



LAMPIRAN 4

HASIL PENGOLAHAN DATA

1. VARIABEL EMPATHY (E)

```
T-TEST GROUPS=JENIS.SELULER(1 2)
/MISSING=ANALYSIS
/VARIABLES=EMPATHY

/CRITERIA=CI (.9500).
```

T-Test

[DataSet0]

Group Statistics

JENIS SELULER	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
EMPATHY AXIS	67	13,346	1.5942	.1905
AS	67	15.552	1.5886	.1940

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
EMPATHY Equal variances assumed	1.194	.221	-8.995	132	.000	-2.1657	.2964	-2.6841	-1.7057
EMPATHY Equal variances not assumed			-8.995	129.372	.000	-2.1657	.2964	-2.6852	-1.7055

2. VARIABEL PERSUATION (P)

```
T-TEST GROUPS=JENISSELULER(1 2)
/MISSING=ANALYSIS
/VARIABLES=PERSUATION

/CRITERIA=CI (.9500) .
```

T-Test

[DataSet0]

Group Statistics

JENIS SELULER	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
PERSUATION AXIS	67	12.577	1.6191	.1935
AS	67	15.134	1.8740	.2289

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances	t-test for Equality of Means								
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
PERSUATION	Equal variances assumed	3.227	.075	-8.046	132	.000	-2.2686	.3651	-3.1455	-1.9123
	Equal variances not assumed			-8.046	126.235	.000	-2.2686	.3651	-3.1468	-1.9116

3. VARIABEL IMPACT (I)

```
T-TEST GROUPS=JENISSELULER(1 2)
/MISSING=ANALYSIS
/VARIABLES=IMPACT

/CRITERIA=CI(.9500).
```

T-Test

[DataSet0]

Group Statistics

JENIS SELULER	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
IMPACT AXIS	67	11.686	2.3439	.2240
AS	67	12.675	1.5886	.2289

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances	t-test for Equality of Means								
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
IMPACT	Equal variances assumed	2.226	.075	-2.477	132	.007	-1.0000	.3640	-1.7197	-2.2803
	Equal variances not assumed			-2.477	129.372	.007	-1.0000	.3640	-1.7200	-2.9800

4. VARIABEL COMMUNICATION (C)

```
T-TEST GROUPS=JENISSELULER(1 2)
/MISSING=ANALYSIS
/VARIABLES=COMMUNICATION

/CRITERIA=CI(.9500).
```

T-Test

[DataSet0]

Group Statistics

	JENIS SELUL ER	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
COMMUNICATION	AXIS	67	12.887	2.7880	.2137
	AS	67	14.429	1.4800	.1769

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2- tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
COMMUNICATION	Equal variances assumed	2.565	.112	-2.214	132	.000	-.6143	.2774	-1.1628	-.0657
	Equal variances not assumed			-2.214	131.963	.000	-.6143	.2774	-1.1630	-.0656



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
 Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
 Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
 (SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **NOVITA RAMAYANTI**
2. NIM : 12412983
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Ds. Karanggebang Kec. Jetis Kab. Ponorogo
6. Judul Skripsi : Komparansi Efektivitas Iklan Dengan Media Televisi Kartu Seluler "Axis" Dan Kartu Seluler "AS" Pada Siswa SMA N 1 Jetis Ponorogo
7. Masa Pembimbingan : September 2017 s/d Agustus 2018
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
29-01/2018	Bab 1 - ✓	
02-02-2018	Bab 1 - ✓ Acc	
8/2 2018	Perbaikan bab IV	
6/3 2018	Acc Bab IV - ✓	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
 _____ (huruf)

Pembimbing,

TITI RAPINI, SE, MM
 NIP. 19630505 199003 2 003

Ponorogo, 27 November 2017
 Dekan,

TITI RAPINI, SE, MM
 NIP. 19630505 199003 2 003



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Budi Utomo No. 10 Telp. (0352) 481124 Fax. (0352) 461796

PONOROGO - 63471

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **NOVITA RAMAYANTI**
2. NIM : 12412983
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Ds. Karanggebang Kec. Jetis Kab. Ponorogo
6. Judul Skripsi : **Komparasi Efektivitas Iklan Dengan Media Televisi Kartu Seluler "Axis" Dan Kartu Seluler "AS" Pada Siswa SMA N 1 Jetis Ponorogo**
7. Masa Pembimbingan : **September 2016 s/d Agustus 2017**
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

TITI RAPINI, SE., MM
NIP. 19630505 199003 2 003

Ponorogo, 16 November 2016
Dekan,

TITI RAPINI, SE., MM
NIP. 19630505 199003 2 003



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Budi Utomo No. 10 Telp. (0352) 481124 Fax. (0352) 461796
PONOROGO - 63471

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **NOVITA RAMAYANTI**
2. NIM : 12412983
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Ds. Karanggebang Kec. Jetis Kab. Ponorogo
6. Judul Skripsi : Komparasi Efektivitas Iklan Dengan Media Televisi Kartu Seluler "Axis" Dan Kartu Seluler "AS" Pada Siswa SMA N 1 Jetis Ponorogo
7. Masa Pembimbingan : September 2015 s/d Agustus 2016
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
	Proposal	
	ke Proposal	
	ACC bab I - III	
	ACC proposal	
	ACC bab I - III & perbaikan memperbaiki lembar	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

TITI RAPINI, SE., MM
NIP. 19630505 199003 2 003

Ponorogo, 27 Juli 2016
Dekan

TITI RAPINI, SE., MM
NIP. 19630505 199003 2 003