

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN VARIASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGRAJIN
KULIT “HAMDAN” DI DESA NAMBANGREJO, KECAMATAN SUKOREJO,
KABUPATEN PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat

Guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : DWI YUKESI

NIM : 13413174

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengrajin Kulit "HAMDAN" di Desa Nambangrejo, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Ponorogo

Nama : Dwi Yukesi

NIM : 13413174

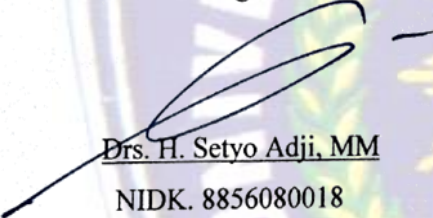
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1)


Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 16 Agustus 2018

Pembimbing I


Drs. H. Setyo Adji, MM
NIDK. 8856080018

Pembimbing II


Hadi Sumarsono, SE, M.Si
NIDN. 0008057601

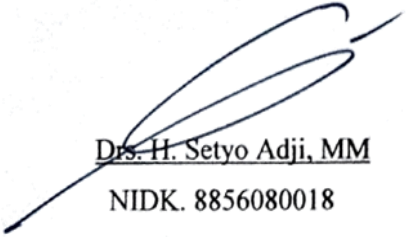
Mengetahui


Dekan Fakultas Ekonomi



Titi Rapii, SE, MM

NIDN. 0005056301

Dosen Penguji :


Drs. H. Setyo Adji, MM
NIDK. 8856080018


Siti Chamidah, SE, M.Si
NIDN. 0019057101
RINGKASAN


Naning Kristiyana, SE, MM
NIDN. 0721117501

**Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Variasi Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Pengrajin Kulit “Hamdan” Di Desa
Nambangrejo, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Ponorogo**

DWI YUKESI

NIM. 13413174

Tujuan penelitian ini adalah : (1) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengrajin Kulit “Hamdan” di Desa Nambangrejo, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Ponorogo. (2) Untuk mengetahui pengaruh desain produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengrajin Kulit “Hamdan” di Desa Nambangrejo, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Ponorogo. (3) Untuk mengetahui pengaruh variasi produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengrajin Kulit “Hamdan” di Desa Nambangrejo, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Ponorogo. (4) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, desain produk dan variasi produk terhadap keputusan pembelian pada pengrajin kulit “Hamdan” di Desa Nambangrejo, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Ponorogo.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pengrajin kulit Hamdan ponorogo yang berjumlah 90 orang. Pengumpulan data dan kuisioner, dengan teknik analisa data Regresi Linier Berganda.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah : (1) Ada pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Pengrajin Kulit “Hamdan” di Desa Nambangrejo, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Ponorogo. (2) Ada pengaruh Desain produk terhadap keputusan pembelian pada Pengrajin Kulit “Hamdan” di Desa Nambangrejo, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Ponorogo. (3) Ada pengaruh Variasi produk terhadap keputusan pembelian pada Pengrajin Kulit “Hamdan” di Desa Nambangrejo, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Ponorogo. (4) Ada pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Variasi Produk terhadap keputusan pembelian pada Pengrajin Kulit “Hamdan” di Desa Nambangrejo, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Ponorogo. (5) Dari ketiga variabel yaitu, kualitas produk, desain Produk dan variasi produk memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian pada Pengrajin Kulit “Hamdan” di Desa Nambangrejo, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Ponorogo. Sebesar 77,4% sedangkan sisanya 22,6% dapat dijabarkan oleh variabel lainnya yang tidak termasuk kedalam penelitian misalnya variabel minat konsumen, promosi dan kualitas layanan.

Kata kunci : kualitas produk, desain Produk dan variasi produk, keputusan pembelian

MOTTO

*“YAKIN ADALAH KUNCI JAWABAN DARI SEGALA
PERMASALAHAN, DENGAN BERMODAL YAKIN MERUPAKAN OBAT
PENUMBUH SEMANGAT HIDUP”*



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur Kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis menyelesaikan skripsi dengan judul: Pengaruh Kualitas produk, Desain produk dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Pengrajin Kulit “HAMDAM” di Desa Nmabangrejo, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Ponorogo.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar atas bantuan, bimbingan, serta pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu tidak berlebihan jika dalam kesempatan ini disampaikan rasa terima kasih yang sedalamdalamnya atas bantuan, bimbingan dan pengarahan yang telah diberikan sampai terselesaikan skripsi ini.

Ucapan terima, kasih ini diberikan kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Sulton, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Titi Rapini, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dra. Umi Farida, MM ketua kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Drs. H. Setyo Adji, MM selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberi pengarahan dalam menyusun skripsi ini dengan baik.
5. Hadi Sumarsono, SE, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dalam kesibukannya untuk membimbing dan memberi pengarahan dalam menyusun skripsi ini dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah mendidik dan membekali ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu yang selalu mendoakan saya agar skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik
8. Kakak saya Ari Astino dan adik saya Eva Kristiana yang telah memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Teman dekat saya, Koko Wibowo yang selalu memotivasi dan memberikan dukungan agar skripsi ini selesai dengan baik.
10. Para sahabatku, Trina resmawati, Dwi Vitariana dan Rendi Fitrianto yang memberi semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Semua teman-teman Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen kelas (K) angkatan tahun 2013 atas kebersamaanya selama dibangku kuliah.
12. Semua pihak yang tidak dapatdisebutak satu persatu yang telah tulus dan ikhlas membantu dan memberi doa serta dukungan hingga skripsi ini terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dalam kata sempurna, oleh karena itu atas segala kerendahan hati sangat diharapkan saran, tanggapan dan kritikan yang bersifat membangun demi sempurnanya skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Ponorogo, Agustus 2018

Penulis

Dwi Yukesi

13413174



**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 16 Agustus 2018



Dwi Yukesi

NIM. 13413174

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK	ii
MOTTO	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori	9
2.2. Penelitian Terdahulu	27
2.3. Kerangka Pemikiran	29
2.4. Hipotesis	30

BAB III : METODE PENELITIAN	34
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	34
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.3. Metode Pengambilan Data	36
3.4. Definisi Operasional Variabel	37
3.5. Metode Analisa Data	42
BAB IV :HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	47
4.2. Analisis Data Penelitian	63
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V : PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Data Penjualan Produk Kulit Di Toko Hamdan	5
Tabel 4.1 : Data Harga / Unit Produk Kerajinan Kulit di Toko Hamdan	55
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia	57
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	58
Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	59
Tabel 4.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Karakteristik Produk Yang Dibeli	60
Tabel 4.6 : Identifikasi Jawaban Responden.....	61
Tabel 4.7 : Rangkuman Hasil Uji Validitas Variabel X1.....	63
Tabel 4.8 : Rangkuman Hasil Uji Validitas Variabel X2.....	64
Tabel 4.9 : Rangkuman Hasil Uji Validitas Variabel X3.....	65
Tabel 4.10: Rangkuman Hasil Uji Validitas Y	65
Tabel 4.11: Rangkuman Hasil Uji Validitas X1,X2,X3 dan Y	66
Tabel 4.12: Coefficients	68
Tabel 4.13: Coefficients Determinasi	69
Tabel 4.14: Anova.....	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Model Perilaku Konsumen	22
Gambar 2.2 : Proses Keputusan Pembelian	25
Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1 : Bagan Struktur Organisasi Usaha Kerajinan Kulit Hamdan.....	50

