



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUISIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Saya mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo sedang mengerjakan penyusunan penelitian skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS, DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA YUNISA SALON PONOROGO”** saya mengharapkan saudara/i bersedia meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini.

Keberhasilan saya dalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari partisipasi saudara/i sekalian. Jawaban yang Anda berikan akan saya jamin kerahasiaannya karena semata-mata penelitian ini untuk kepentingan akademik.

Atas partisipasi saudara/i saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

Isilah pertanyaan dibawah ini sesuai dengan identitas Anda dan beri tanda centang (√) pada kolom pilihan yang telah disediakan!

Nama :

Alamat :

1. Jenis Kelamin : Pria Wanita

2. Umur : 15-20 tahun 26-30 tahun

21-25 tahun >31 tahun

3. Pendidikan : SLTP Diploma

SLTA Sarjana

4. Pekerjaan : Pelajar/Mhs PNS
 Swasta Lain-lain (sebutkan).....

5. Frekuensi Kedatangan :

< 1 bulan 2 bulan sekali
 1 bulan sekali > 2 bulan

6. Perawatan yang Diminati:

a. Rambut

Hair cut Hair mask
 Creambath Toning
 Colouring Rebonding
 Smoothing

b. Wajah

Facial Wajah Masker Wajah

II. Petunjuk Pengisian Kuisisioner Penelitian

Saudara/i dipersilakan untuk memberikan jawaban dari pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dengan cara memberi tanda centang (√) dengan kriteria penilaian sebagai berikut:

No.	Pernyataan	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Netral (N)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

A. Variabel Independen (X)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
A.	Kualitas Pelayanan (X1)					
1.	Para karyawan di Yunisa Salon berpenampilan rapi dan bersih.					
2.	Karyawan Yunisa Salon memiliki pengetahuan yang baik terhadap perawatan yang diberikan.					
3.	Yunisa Salon memberikan pelayanan yang cepat.					
4.	Karyawan Yunisa Salon ramah dan sopan.					
5.	Karyawan Yunisa Salon memberikan perhatian khusus kepada pelanggan.					

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
B.	Fasilitas (X2)					
1.	Bangunan Yunisa Salon mempunyai kombinasi komposisi warna yang bagus sehingga memberikan kesan indah.					
2.	Penempatan peralatan dan perabotan pada Yunisa Salon tertata dengan baik dan rapi.					

3.	Perlengkapan dan perabotan pada Yunisa Salon dapat berfungsi dengan baik.					
4.	Tata pencahayaan pada Yunisa sangat memadai sehingga memberikan kesan terang dan jelas secara visual.					
5.	Kombinasi warna pada bangunan maupun perabotan Yunisa Salon dapat memberikan kesan rileks dan nyaman.					
6.	Penempatan properti berupa lambang atau logo di Yunisa Salon dapat di mengerti artinya.					

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
C.	Lokasi (X3)					
1.	Lokasi Yunisa Salon mudah dijangkau oleh kendaraan umum.					
2.	Lokasi Yunisa Salon dapat terlihat dengan jelas oleh jarak pandang normal.					
3.	Lokasi disekitar Yunisa Salon ramai oleh lalu lalang kendaraan umum.					
4.	Yunisa Salon mempunyai tempat parkir yang luas serta keamanannya terjamin.					

5.	Yunisa Salon mempunyai tempat yang luas untuk mengembangkan usahanya.					
6.	Lokasi Yunisa Salon dekat dengan sarana pendukung seperti swalayan, tempat makan, mushola, dan lain-lain.					
7.	Disekitar lokasi Yunisa Salon terdapat perusahaan jasa yang sama dibidang salon kecantikan.					
8.	Keberadaan Yunisa Salon tidak mengganggu kenyamanan penduduk sekitar.					

B. Variabel Dependen (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
A.	Loyalitas Pelanggan (Y)					
1.	Saya melakukan perawatan di Yunisa Salon secara teratur.					
2.	Saya rutin melakukan perawatan yang beragam di Yunisa Salon.					
3.	Saya akan merekomendasikan Yunisa Salon kepada teman atau orang lain.					
4.	Saya akan menjadikan Yunisa Salon sebagai pilihan utama dalam perawata					

LAMPIRAN 2

TABULASI DATA

1. Hasil Tabulasi Data Variabel Kualitas Pelayanan (X_1)

Resp.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
1.	4	5	4	5	4	22
2.	4	4	4	5	4	21
3.	4	4	4	5	4	21
4.	4	4	5	4	4	21
5.	4	4	3	3	3	17
6.	4	4	4	4	4	20
7.	4	4	4	4	3	19
8.	5	4	4	4	4	21
9.	4	4	3	4	4	19
10.	4	4	5	4	4	21
11.	4	4	5	5	5	23
12.	5	4	5	4	4	22
13.	4	4	4	5	4	21
14.	4	5	4	4	4	21
15.	4	5	4	4	5	22
16.	4	5	4	4	5	22
17.	5	5	5	5	5	25
18.	4	4	5	4	5	22
19.	4	5	4	5	4	22
20.	4	4	5	5	4	22
21.	4	4	5	4	5	22
22.	4	5	4	4	5	22
23.	4	4	4	5	4	21
24.	4	4	4	4	4	20
25.	5	5	5	5	5	25
26.	4	4	4	4	4	20
27.	4	5	4	5	4	22
28.	4	4	4	4	4	20
29.	4	4	4	5	4	21
30.	5	5	4	4	4	22
31.	4	4	4	4	4	20
32.	4	4	4	4	4	20
33.	5	5	5	5	5	25
34.	4	4	4	4	4	20
35.	5	5	5	4	4	23

36.	4	5	4	5	4	22
37.	5	5	5	4	5	24
38.	4	4	4	5	5	22
39.	4	4	5	5	4	22
40.	5	5	5	5	5	25
41.	5	5	5	5	5	25
42.	5	5	4	5	4	23
43.	4	4	5	5	4	22
44.	5	5	5	5	4	24
45.	4	4	5	5	5	23
46.	4	5	4	5	5	23
47.	4	4	4	5	5	22
48.	5	5	4	5	4	23
49.	5	4	4	5	4	22
50.	4	4	5	5	4	22
51.	5	4	4	4	5	22
52.	4	4	4	5	4	21
53.	4	4	5	5	4	22
54.	5	5	5	5	5	25
55.	4	4	5	5	4	22
56.	4	4	5	5	4	22
57.	5	4	5	5	4	23
58.	4	5	5	5	4	23
59.	4	5	4	5	4	22
60.	4	4	4	4	4	20
61.	5	5	5	5	5	25
62.	4	4	4	4	4	20
63.	5	5	5	5	5	25
64.	5	4	5	5	4	23
65.	5	5	5	5	5	25
66.	5	5	5	5	5	25
67.	4	4	5	5	4	22
68.	4	5	4	5	5	23
69.	4	4	4	5	4	21
70.	4	4	3	4	4	19
71.	4	4	4	5	4	21
72.	4	4	3	4	4	19
73.	4	4	3	5	4	20
74.	4	4	3	4	3	18
75.	4	4	3	4	4	19
76.	4	4	4	4	4	20

77.	4	4	4	5	4	21
78.	4	4	4	5	4	21
79.	4	4	4	4	4	20
80.	4	4	3	4	4	19
81.	4	4	3	4	3	18
82.	4	4	4	4	4	20
83.	4	5	5	4	4	22
84.	5	5	5	5	4	24
85.	4	4	4	3	4	19
86.	5	3	4	4	4	20
87.	4	3	4	3	4	18
88.	4	4	3	4	4	19
89.	4	4	4	4	3	19
90.	4	4	4	4	3	19

2. Hasil Tabulasi Data Variabel Fasilitas (X₂)

Resp.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
1.	4	4	4	4	5	4	25
2.	4	5	4	5	5	4	27
3.	4	5	5	5	5	5	29
4.	5	5	4	5	5	5	29
5.	3	4	4	4	4	4	23
6.	5	4	4	4	4	5	26
7.	4	4	4	4	3	4	23
8.	4	4	4	4	4	4	24
9.	5	4	4	4	4	4	25
10.	5	4	4	4	4	3	24
11.	4	4	4	4	3	4	23
12.	5	4	4	5	4	4	26
13.	4	5	4	3	4	5	25
14.	4	4	4	4	5	4	25
15.	3	5	4	4	5	4	25
16.	4	3	3	5	4	5	24
17.	4	5	4	5	4	5	27
18.	4	5	4	5	4	4	26
19.	4	5	4	5	4	5	27
20.	4	5	4	5	4	4	26
21.	4	4	3	4	3	3	21
22.	4	5	5	5	4	4	27

23.	4	5	4	4	5	4	26
24.	4	4	4	4	4	4	24
25.	5	5	4	5	5	4	28
26.	4	4	3	4	3	4	22
27.	5	5	4	4	5	4	27
28.	4	4	5	4	5	4	26
29.	4	4	4	5	5	5	27
30.	4	5	4	5	3	4	25
31.	3	4	4	5	4	4	24
32.	4	5	5	4	5	4	27
33.	5	4	4	4	4	4	25
34.	4	5	5	4	4	5	27
35.	4	4	4	5	4	4	25
36.	4	4	5	5	4	5	27
37.	4	5	4	4	4	4	25
38.	5	4	4	5	4	5	27
39.	4	5	5	5	5	4	28
40.	5	5	4	5	5	5	29
41.	4	5	5	5	5	5	29
42.	4	5	4	5	5	4	27
43.	4	4	4	5	4	4	25
44.	5	5	5	5	4	4	28
45.	5	5	4	5	5	5	29
46.	4	5	5	5	5	5	29
47.	5	4	4	5	4	5	27
48.	4	4	5	5	4	5	27
49.	5	4	4	5	5	4	27
50.	5	5	4	5	5	4	28
51.	4	3	4	5	4	5	25
52.	4	4	5	5	4	4	26
53.	4	5	5	5	4	4	27
54.	5	6	4	5	4	4	28
55.	4	4	4	5	3	4	24
56.	4	4	4	4	3	4	23
57.	4	4	4	4	4	4	24
58.	4	4	4	4	4	4	24
59.	4	4	4	4	5	4	25
60.	5	5	5	5	4	4	28
61.	5	5	4	5	4	5	28
62.	4	4	4	5	4	4	25
63.	4	4	4	5	5	4	26

64.	4	5	4	5	4	4	26
65.	4	5	4	5	4	5	27
66.	5	5	4	4	5	5	28
67.	4	5	4	5	5	4	27
68.	5	4	5	5	5	4	28
69.	4	5	4	5	4	4	26
70.	4	4	4	4	5	4	25
71.	4	4	4	4	4	4	24
72.	5	4	4	5	4	4	26
73.	4	4	4	4	4	4	24
74.	4	3	4	4	4	4	23
75.	3	4	4	4	3	4	22
76.	4	4	4	5	4	4	25
77.	5	5	4	5	5	4	28
78.	4	5	4	5	4	5	27
79.	3	4	4	4	4	5	24
80.	4	4	4	4	4	4	24
81.	4	4	4	5	4	4	25
82.	4	5	4	5	4	4	26
83.	4	5	4	4	3	4	24
84.	4	5	4	5	5	4	27
85.	4	4	4	4	5	4	25
86.	4	4	4	4	4	4	24
87.	4	4	4	3	4	4	23
88.	4	4	4	3	4	4	23
89.	5	4	3	4	4	4	24
90.	3	4	4	4	3	4	22

3. Hasil Tabulasi Data Variabel Lokasi (X_3)

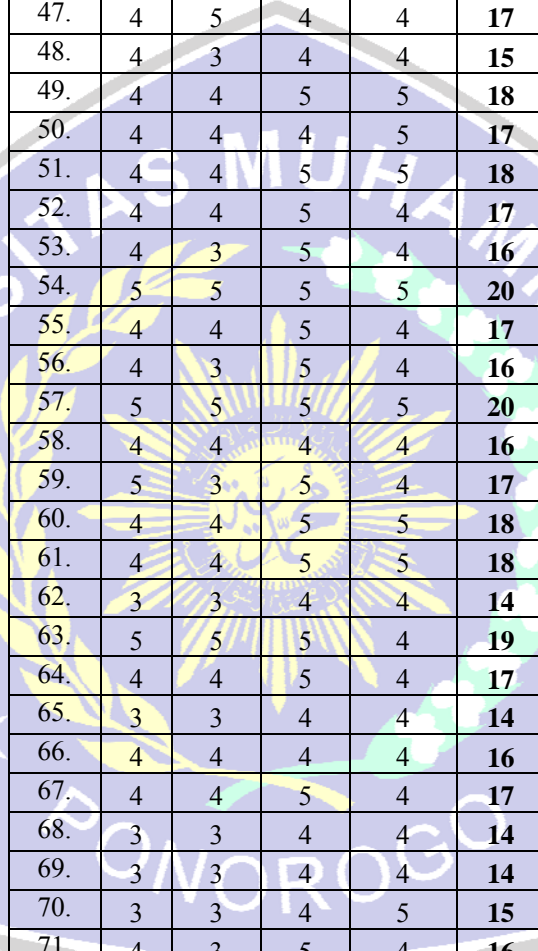
Resp.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3
1..	5	5	4	4	4	5	4	4	35
2.	5	5	5	4	4	4	3	4	34
3.	5	5	4	4	4	5	4	5	36
4.	3	3	5	4	4	4	4	4	31
5.	4	5	5	3	4	4	4	4	33
6.	5	5	4	4	4	4	3	4	33
7.	4	4	3	4	4	3	3	4	29
8.	5	5	4	4	3	4	4	4	33
9.	4	4	4	4	5	4	3	4	32

10.	4	4	4	4	4	5	4	4	33
11.	5	5	4	4	3	4	2	4	31
12.	4	5	4	4	4	4	3	4	32
13.	4	5	4	4	4	4	4	4	33
14.	4	3	5	4	4	4	3	3	30
15.	4	5	5	4	4	5	4	4	35
16.	4	5	5	5	4	5	4	4	36
17.	5	4	5	5	5	5	4	3	36
18.	4	5	5	4	4	5	4	5	36
19.	4	5	5	5	4	5	5	5	38
20.	4	4	5	4	4	4	4	4	33
21.	4	3	5	4	3	4	3	3	29
22.	5	5	5	5	4	5	5	5	39
23.	4	4	5	4	4	4	4	4	33
24.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25.	5	5	5	5	5	5	4	5	39
26.	5	5	4	5	4	5	4	4	36
27.	5	5	5	4	4	5	4	5	37
28.	4	5	5	5	4	5	4	4	36
29.	4	4	4	4	4	5	4	3	32
30.	4	4	4	4	4	4	3	3	30
31.	4	3	4	4	4	4	3	4	30
32.	5	5	5	4	4	5	4	4	36
33.	5	3	5	4	3	4	3	4	31
34.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35.	4	4	5	4	4	4	4	4	33
36.	5	4	5	5	5	5	5	4	38
37.	5	5	5	4	4	5	4	5	37
38.	4	4	4	4	5	5	3	4	33
39.	5	5	5	4	4	4	4	4	35
40.	4	4	5	4	4	5	3	4	33
41.	5	5	5	4	4	5	4	4	36
42.	5	5	5	5	4	5	3	4	36
43.	5	4	5	5	4	4	4	5	36
44.	5	4	5	4	3	4	3	5	33
45.	4	5	5	5	4	5	4	5	37
46.	4	4	5	5	4	5	5	5	37
47.	4	5	5	4	4	5	4	5	36
48.	4	5	4	4	4	4	3	4	32
49.	4	5	5	5	4	4	3	4	34
50.	5	4	5	4	4	5	5	4	36

51.	4	5	5	5	4	5	4	5	37
52.	4	4	5	4	4	5	4	5	35
53.	5	4	5	4	3	4	3	5	33
54.	5	5	5	4	4	4	4	4	35
55.	5	4	5	3	4	5	3	4	33
56.	5	4	5	4	4	5	4	5	36
57.	5	4	5	4	2	3	3	5	31
58.	5	5	5	4	3	4	3	5	34
59.	4	4	4	4	3	4	3	4	30
60.	5	5	5	4	4	5	4	5	37
61.	4	3	4	5	4	5	3	5	33
62.	4	5	5	4	4	4	4	4	34
63.	5	4	5	4	4	5	4	5	36
64.	4	5	4	4	3	4	4	4	32
65.	4	4	5	4	3	5	4	4	33
66.	4	4	5	5	4	3	4	3	32
67.	5	4	5	4	4	5	4	3	34
68.	5	4	5	4	4	4	3	4	33
69.	5	5	5	5	4	4	4	4	36
70.	5	4	5	4	4	4	3	4	33
71.	5	5	5	5	4	4	4	4	36
72.	5	5	5	4	4	3	4	4	34
73.	4	5	4	5	4	4	3	4	33
74.	5	5	5	4	4	3	3	4	33
75.	4	5	5	4	4	4	4	4	34
76.	4	4	4	4	3	4	3	5	31
77.	4	5	5	4	4	4	3	4	33
78.	5	5	5	4	4	4	4	4	35
79.	5	5	5	5	4	4	4	4	36
80.	5	5	5	3	4	4	3	5	34
81.	5	5	5	4	4	5	4	4	36
82.	5	5	5	4	4	4	3	4	34
83.	4	4	5	4	3	5	3	4	32
84.	5	5	5	4	3	5	4	4	35
85.	4	4	5	4	4	4	4	4	33
86.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87.	4	4	3	4	4	3	4	3	29
88.	4	3	4	4	3	4	4	3	29
89.	4	4	4	4	3	4	4	4	31
90.	4	4	4	4	3	5	3	4	31

4. Hasil Tabulasi Data Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

Resp.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y
1.	4	4	5	5	18
2.	3	3	4	4	14
3.	4	4	4	4	16
4.	3	3	4	4	14
5.	3	4	4	3	14
6.	4	4	4	4	16
7.	3	3	5	4	15
8.	4	3	3	4	14
9.	3	4	4	3	14
10.	4	4	5	5	18
11.	4	3	4	5	16
12.	4	4	4	4	16
13.	4	5	4	5	18
14.	4	4	4	5	17
15.	4	5	4	5	18
16.	4	4	4	4	16
17.	5	5	5	5	20
18.	5	4	5	4	18
19.	4	5	4	5	18
20.	5	4	4	5	18
21.	3	4	4	4	15
22.	5	4	5	4	18
23.	4	3	4	4	15
24.	5	5	5	4	19
25.	5	5	5	5	20
26.	4	5	5	5	19
27.	4	4	5	5	18
28.	5	5	5	5	20
29.	3	3	4	4	14
30.	3	3	4	4	14
31.	4	4	5	4	17
32.	5	4	5	5	19
33.	4	4	5	5	18
34.	4	5	4	4	17
35.	4	4	5	4	17
36.	4	4	5	5	18
37.	4	4	5	4	17
38.	4	4	4	4	16



39.	5	4	5	5	19
40.	5	5	5	5	20
41.	3	3	5	5	16
42.	3	5	5	5	18
43.	4	4	5	4	17
44.	4	4	5	5	18
45.	4	4	3	4	15
46.	4	4	5	5	18
47.	4	5	4	4	17
48.	4	3	4	4	15
49.	4	4	5	5	18
50.	4	4	4	5	17
51.	4	4	5	5	18
52.	4	4	5	4	17
53.	4	3	5	4	16
54.	5	5	5	5	20
55.	4	4	5	4	17
56.	4	3	5	4	16
57.	5	5	5	5	20
58.	4	4	4	4	16
59.	5	3	5	4	17
60.	4	4	5	5	18
61.	4	4	5	5	18
62.	3	3	4	4	14
63.	5	5	5	4	19
64.	4	4	5	4	17
65.	3	3	4	4	14
66.	4	4	4	4	16
67.	4	4	5	4	17
68.	3	3	4	4	14
69.	3	3	4	4	14
70.	3	3	4	5	15
71.	4	3	5	4	16
72.	3	4	5	5	17
73.	3	3	5	4	15
74.	3	3	5	4	15
75.	4	4	4	4	16
76.	4	4	5	4	17
77.	4	3	4	4	15
78.	3	3	4	4	14
79.	4	4	4	4	16

80.	2	2	5	5	14
81.	3	4	4	4	15
82.	4	4	5	4	17
83.	4	3	5	5	17
84.	5	4	5	5	19
85.	3	3	4	5	15
86.	4	4	4	4	16
87.	4	3	4	5	16
88.	5	4	4	4	17
89.	4	4	4	4	16
90.	4	4	4	4	16



LAMPIRAN 3

Hasil Pengujian Data

1. Uji Validitas

a. Variabel Kualitas Pelayanan (X_1)

Correlations

		Tangible (Berwujud)	Reliability (Keandalan)	Responsiveness (Ketanggapan)	Assurance (Jaminan)	Emphaty (Empati)	Kualitas Pelayanan
Tangible (Berwujud)	Pearson Correlation	1	.421**	.425**	.223*	.350**	.655**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.034	.001	.000
	N	90	90	90	90	90	90
Reliability (Keandalan)	Pearson Correlation	.421**	1	.301**	.349**	.437**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.001	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
Responsiveness (Ketanggapan)	Pearson Correlation	.425**	.301**	1	.415**	.441**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
Assurance (Jaminan)	Pearson Correlation	.223*	.349**	.415**	1	.314**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.034	.001	.000		.003	.000
	N	90	90	90	90	90	90
Emphaty (Empati)	Pearson Correlation	.350**	.437**	.441**	.314**	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.003		.000
	N	90	90	90	90	90	90
Kualitas Pelayanan	Pearson Correlation	.655**	.695**	.765**	.671**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b.



Correlations

		Perencanaan Parsial	Perancang Ruang	Perlengkapan /Perabotan	Tata Cahaya	Warna	Pesan-pesan yang Disampaikan Secara Grafis	Fasilitas
Perencanaan Parsial	Pearson Correlation	1	.181	-.004	.226*	.247*	.089	.512**
	Sig. (2-tailed)		.088	.973	.032	.019	.403	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
Perancang Ruang	Pearson Correlation	.181	1	.282**	.298**	.285**	.138	.643**
	Sig. (2-tailed)	.088		.007	.004	.007	.196	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
Perlengkapan/Perabotan	Pearson Correlation	-.004	.282**	1	.234*	.269**	.182	.527**
	Sig. (2-tailed)	.973	.007		.026	.010	.086	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
Tata Cahaya	Pearson Correlation	.226*	.298**	.234*	1	.193	.252*	.638**
	Sig. (2-tailed)	.032	.004	.026		.069	.016	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
Warna	Pearson Correlation	.247*	.285**	.269**	.193	1	.172	.654**
	Sig. (2-tailed)	.019	.007	.010	.069		.105	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
Pesan-pesan yang Disampaikan Secara Grafis	Pearson Correlation	.089	.138	.182	.252*	.172	1	.495**
	Sig. (2-tailed)	.403	.196	.086	.016	.105		.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
Fasilitas	Pearson Correlation	.512**	.643**	.527**	.638**	.654**	.495**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90	90

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Variabel Lokasi (X₃)

Correlations

		Akses	Visibilitas	Lalu Lintas (Traffic)	Tempat Parkir Luas dan Aman	Ekspansi	Lingkungan	Kompetisi	Peraturan Pemerintah	Lokasi
Akses	Pearson Correlation	1	.345**	.317**	.012	-.003	.086	.008	.209'	.460**
	Sig. (2-tailed)		.001	.002	.913	.976	.420	.943	.048	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Visibilitas	Pearson Correlation	.345**	1	.170	.136	.160	.120	.165	.272**	.583**
	Sig. (2-tailed)	.001		.109	.201	.131	.258	.121	.009	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Lalu Lintas (Traffic)	Pearson Correlation	.317**	.170	1	.122	.071	.238'	.230'	.249'	.554**
	Sig. (2-tailed)	.002	.109		.251	.508	.024	.029	.018	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Tempat Parkir Luas dan Aman	Pearson Correlation	.012	.136	.122	1	.255'	.195	.299**	.097	.469**
	Sig. (2-tailed)	.913	.201	.251		.015	.065	.004	.363	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Ekspansi	Pearson Correlation	-.003	.160	.071	.255'	1	.241'	.289**	-.075	.440**
	Sig. (2-tailed)	.976	.131	.508	.015		.022	.006	.480	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Lingkungan	Pearson Correlation	.086	.120	.238'	.195	.241'	1	.352**	.289**	.609**
	Sig. (2-tailed)	.420	.258	.024	.065	.022		.001	.006	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Kompetisi	Pearson Correlation	.008	.165	.230'	.299**	.289**	.352**	1	.114	.588**
	Sig. (2-tailed)	.943	.121	.029	.004	.006	.001		.284	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Peraturan Pemerintah	Pearson Correlation	.209'	.272**	.249'	.097	-.075	.289**	.114	1	.524**
	Sig. (2-tailed)	.048	.009	.018	.363	.480	.006	.284		.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Lokasi	Pearson Correlation	.460**	.583**	.554**	.469**	.440**	.609**	.588**	.524**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Correlations

		Melakukan Pembelian Secara Teratur	Melakukan Pembelian Disemua Lini Produk Atau Jasa	Merekomendasikan Produk Lain	Kebal dari Daya Tarik Produk Sejenis dari Pesaing	Loyalitas Pelanggan
Melakukan Pembelian Secara Teratur	Pearson Correlation	1	.574**	.290**	.240'	.789**
	Sig. (2-tailed)		.000	.006	.023	.000
	N	90	90	90	90	90
Melakukan Pembelian Disemua Lini Produk Atau Jasa	Pearson Correlation	.574**	1	.192	.240'	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000		.069	.023	.000
	N	90	90	90	90	90
Merekomendasikan Produk Lain	Pearson Correlation	.290**	.192	1	.349**	.615**
	Sig. (2-tailed)	.006	.069		.001	.000
	N	90	90	90	90	90
Kebal dari Daya Tarik Produk Sejenis dari Pesaing	Pearson Correlation	.240'	.240'	.349**	1	.610**
	Sig. (2-tailed)	.023	.023	.001		.000
	N	90	90	90	90	90
Loyalitas Pelanggan	Pearson Correlation	.789**	.764**	.615**	.610**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. Variabel Kualitas Pelayanan (X_1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.740	5

b. Variabel Fasilitas (X_2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.607	6

c. Variabel Lokasi (X_3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.636	8

d. Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.651	4

3. Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.480 ^a	.231	.204	1.53762

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Kualitas Pelayanan, Fasilitas

4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dan Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.019	2.810		1.786	.078
	Kualitas Pelayanan	.364	.100	.403	3.652	.000
	Fasilitas	-.125	.107	-.137	-1.165	.247
	Lokasi	.208	.076	.285	2.744	.007

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

5. Hasil Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	60.994	3	20.331	8.599	.000 ^a
	Residual	203.328	86	2.364		
	Total	264.322	89			

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Kualitas Pelayanan, Fasilitas

b. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
 Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
 Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
 (SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

1. Nama Mahasiswa : **PUTRI ARGUMENTARI**
2. NIM : 14413375
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Dusun Kledang, No. 39, RT. 3/ RW. 1 Ds.
Ronosentan, Kec. Siman Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Yunisa Salon Ponorogo
7. Masa Pembimbingan : September 2017 s/d Agustus 2018
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
26-2-2018	Revisi proposal	
8-3-2018	ACC proposal	
11/3-2018	Revisi proposal	
3/4-2018	ACC proposal.	
5/5-2018	Revisi Bab 1-3	
7/5-2018	ACC Bab 1-3	
21/5-2018	Revisi Bab 1-3	
24/5-2018	ACC Bab 1-3	
6/8-2018	Bab 4-5	
7/8-2018	ACC Bab 4-5	
8/8-2018	Revisi Bab IV + V	
10/8-2018	ACC Bab. IV + V	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

Dra. UMI FARIDA, MM
 NIK. 19610110 199112 13

Ponorogo, 20 November 2017
 Dekan,



TITI RAPINI, SE, MM
 NIP. 19630505 199003 2 003