

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, 2008, *Marketing*, Yogyakarta : MedPress (Anggota IKAPI).
- Alma, Buchari. 2010. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Diansari, Ayu. 2015. Pengaruh *Personal Selling* Dan *Sales Promotion* Terhadap Keputusan Konsumen Menabung Britama Di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Sidoarjo. *Jurnal Unesa Surabaya*.
- Engel, James. 2010. *Perilaku Konsumen*. edisi keenam jilid 2. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Erwan Agus Purwanto dan Dyah Ratih Sulistyawati, 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, dan Masalah-masalah Sosial*, Yogyakarta: Gaya Media.
- Indriyo Gitosudarmo, 2010, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFÉ – Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta:Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Lane, Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Lamb, Charles. 2011. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2010, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba. Empat
- Sambriana, Habibah. 2010. *Sales Representatif*. Jakarta: Salemba Empat.

- Samuel Dossugi dan Putu Ayu Widyasih. 2008 Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Jasa Pelayanan (Studi Kasus PT Dwidaya Tour and Travel). *Jurnal Manajemen Atma*, Vol 1, No. 1 (14-34).
- Santoso, Singgih. 2011. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Stoner, James A.F. 2011, *Manajemen*, Terjemahan: Antarikso, dkk, Erlangga, Jakarta.
- Sugiono. 2009. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2010. *Statistika Teori dan Aplikasi*, edisi ketujuh. Jakarta: Penerbit. Erlangga.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPFE-. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Umar, Husein. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Zuliatin. 2016. Pengaruh *Personal Selling, Direct Selling* Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus Pada BMT UGT Sidogiri KCP Kanigoro Blitar. *Jurnal IAIN Tulung Agung*.