

DAFTAR PUSTAKA

- Darjanto, Agus.(2008).Analisis Sikap Konsumen Terhadap Minuman Botol Fruit Tea Rasa Strawberry. Jurnal Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Kurniawati, Eka Dita.(2016).Analisis Perbedaan Sikap Konsumen Terhadap Pemilihan Atribut Produk Merek Pond's Dengan Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo). Skripsi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Rusniati.(2014).Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Minuman Teh Dalam Kemasan Karton Merek Teh Kotak Di Banjarmasin. Jurnal Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
- Sangadji, Etta Mamang.(2013).Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan. Yogyakarta:Andi
- Santoso, Slamet, SE., MSi.(2013).Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SSPSS. Ponorogo:Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press
- Sudaryono, Dr.(2016).Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta:Andi
- Suhendro, Restuti , Wijiyanto.(2011).Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Minuman Isotonik Merek Mizone Dikota Pekanbaru. Jurnal Universitas Riau
- Sugiyono, Prof.,Dr.(2013).Statistika Untuk Penelitian. Bandung:Alfabeta

Sugiyono, Prof.,Dr.(2015).Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.Bandung:Alfabeta

Suryani, Tatik.(2008).Perilaku Konsumen:Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta:Graha Ilmu

Sunyoto, Danang, Drs., SH., SE., MM.(2013).Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta:Graha Ilmu

Tjiptono, Fandy.(2014).Strategi Pemasaran.Yogyakarta:Andi

<http://fe.umpo.ac.id/>

<http://fe.umpo.ac.id/index.php/struktur-organisasi/>

<http://pengertiandefinisi.com/pengertian-sikap-dalam-kehidupan-sehari-hari/>

<http://saatnyaberbagiilmu.wordpress.com/2011/12/07/pengertian-produk/>

www.topbrand-award.com

<http://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>

