

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ardiyanta, Oky. (2013). “Analisis Strategi Distribusi untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Salama Nusantara”. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Guntur, Achmad Fauzan. (2014). “Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan Gas Elpiji 3kg pada PT. Putra Sinbar Gas di Kabupaten Sinjai”. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Juliandi, Terry. (2010). “Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada toko Grobak Toys”. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMM Mataram.
- Koter, Philip. (2000). *Marketing*. Jilid 1. Surabaya: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Lane, Kevin Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Nugraha, Harry. (2008). “Peranan Pengembangan Produk Jaket dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Perusahaan O-line Bandung”. Universitas Widyatama Bandung.

- Oktaviani, Rani. (2013). "Strategi Distribusi pada Perusahaan Garment Rani Collection Klaten". Universitas Negeri Yogyakarta.
- Setyaningrum, Ari, Udaya, Yusuf, Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Santoso, Slamet. (2014). *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi Spss*. Unmuh Ponorogo.
- Sopiah & Sangadji, Etta Mamang. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data : Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, Basu. (2009). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Swatha, Basu & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy & Diana, Anastasia. (2016). *Pemasaran : Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Yuliana. (2015). "Peranan Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan (studi kasus di Miulan Hijab Semarang)". Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.