



LAMPIRAN

Lampiran 1

ANGKET PENELITIAN

Petunjuk Pengisian

1. Pilihlah salah satu jawaban yang memenuhi persepsi saudara dengan cara memberi tanda centang.
2. Isilah data responden berikut berdasarkan kriteria yang bapak/saudara miliki.

Data Responden :



Umur : 17 – 25 tahun
 25 – 50 tahun
 >50 tahun

Jenis Kelamin : laki-laki Perempuan

Pendidikan Terakhir : SD/MI
 SMA/SMK
 Diploma D1/D2/D3
 D4/S1

Berapa Lama Anda Menjadi Perokok :

1 – 5 tahun >10 tahun

6-10 tahun

Pekerjaan : Karyawan

- Pengusaha
- Wiraswasta
- Petani
- Lain-lain

Keterangan :

Keterangan	Arti	Angka
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

Butir Pernyataan :

Variety seeking

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Anda sering bosan dengan suatu merek produk tertentu					
2	Anda berkeinginan untuk mencoba suatu merek produk rokok tertentu					
3	Anda tipe orang yang gampang tertarik					

	dengan merek produk rokok lain					
4	Rasa ingin mencoba selalu ada pada diri anda ketika ada merek produk rokok lain					
5	Inovasi menjadikan anda berkeinginan mencoba merek produk rokok lain. Seperti inovasi produk maupun rasa dari produk.					

Iklan

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Perbandingan tayangan iklan pada produk rokok merek Red Bold lebih menarik dari pada iklan pada produk kompetitor yang lain					
2	Bahasa yang digunakan pada iklan produk rokok merek Red Bold mudah dipahami dan sesuai dengan kenyataan produk					
3	Frekuensi atau intensitas iklan produk rokok merek Red Bold sering ditayangkan dimedia, sehingga produk					

	tersebut mudah diingat					
--	------------------------	--	--	--	--	--

Kualitas Produk

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Rasa produk rokok merek Red Bold sesuai dengan keinginan dan bebas dari cacat					
2	Produk rokok merek Red Bold mempunyai keunikan tertentu serta mempunyai ciri yang khas baik dari rasa dan juga penampilan.					
3	Kemasan produk rokok merek Red Bold tidak mudah rusak dan mempunyai cita rasa yang khas					
4	Merasakan kepuasan setelah membeli dan mengkonsumsi produk rokok Red Bold					

Brand switching

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Lingkungan mempengaruhi anda dalam mencoba atau beralih merek					

	rokok red bold					
2	Tampilan fisik, harga, rasa mempengaruhi anda beralih ke rokok merek red bold					
3	Pendistribusian rokok red bold yang baik menjadikan anda mudah dalam mencari barang					



Lampiran 2

HASIL UJI INSTRUMEN

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.349**	.397**	.752**	.440**	.764**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.349**	1	.763**	.330**	.426**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.397**	.763**	1	.384**	.603**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.752**	.330**	.384**	1	.525**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.440**	.426**	.603**	.525**	1	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TotalX1	Pearson Correlation	.764**	.735**	.811**	.779**	.775**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	5

UJI VALIDITAS (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.441**	.405**	.806**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.441**	1	.309**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.405**	.309**	1	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000
	N	100	100	100	100
TotalX2	Pearson Correlation	.806**	.769**	.729**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.653	3

UJI VALIDITAS (X3)



Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TotalX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.514**	.328**	.096	.691**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.341	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.514**	1	.462**	.371**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.328**	.462**	1	.351**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.096	.371**	.351**	1	.626**
	Sig. (2-tailed)	.341	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TotalX3	Pearson Correlation	.691**	.823**	.730**	.626**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.685	4

UJI VALIDITAS (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	TotalY
Y.1	Pearson Correlation	1	.435**	.348**	.776**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.435**	1	.404**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.348**	.404**	1	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TotalY	Pearson Correlation	.776**	.784**	.758**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.661	3



Lampiran 3

UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.485	1.040		2.389	.019
Variety Seeking	.247	.038	.464	6.507	.000
Iklan	.198	.059	.238	3.339	.001
Kualitas Produk	.209	.047	.321	4.461	.000

a. Dependent Variable: Brand Switching

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.759 ^a	.577	.563	.71079

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Iklan, Variety Seeking

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	66.059	3	22.020	43.585	.000 ^a
	Residual	48.501	96	.505		
	Total	114.560	99			

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Iklan, Variety Seeking

b. Dependent Variable: Brand Switching

Lampiran 4

x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	X1	x2.1	x2.2	x2.3	X2	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	X3	y1	y2	y3	Y	
4	3	3	4	4	18	4	4	4	12	5	5	5	4	19	19	4	5	4	13
4	4	4	4	4	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	20	4	5	5	14
5	5	5	5	5	25	4	4	4	12	4	4	5	5	18	18	5	5	5	15
4	4	4	4	4	20	5	5	5	15	5	5	5	4	19	19	5	4	5	14
5	4	4	5	5	23	5	5	5	15	4	4	4	5	17	17	5	5	5	15
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16	16	5	4	4	13
3	4	4	3	4	18	5	5	5	15	4	4	5	4	17	17	4	4	5	13
4	4	4	4	4	20	5	5	5	15	5	4	4	4	17	17	5	5	4	14
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	4	19	19	5	5	5	15
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	5	4	4	4	17	17	5	5	4	14
5	4	4	4	4	21	4	4	4	12	4	4	5	5	18	18	4	5	5	14
5	5	5	5	5	25	4	5	4	13	5	5	5	5	20	20	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	4	4	5	4	17	17	5	5	5	15
4	4	4	4	4	20	5	5	5	15	5	4	4	4	17	17	4	5	5	14
4	4	4	4	4	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	20	5	5	4	14
4	4	4	4	3	19	5	5	5	15	4	4	4	4	16	16	5	4	5	14
4	5	5	4	4	22	5	5	5	15	4	4	4	5	17	17	5	5	5	15
4	4	4	4	4	20	5	5	5	15	4	4	4	4	16	16	4	4	5	13
4	4	4	4	4	20	5	5	5	15	4	4	5	4	17	17	5	4	4	13
4	4	4	4	5	21	5	5	5	15	4	5	4	5	18	18	5	5	5	15
5	4	4	5	5	23	5	5	4	14	5	5	5	5	20	20	5	5	4	14
4	4	4	4	4	20	5	5	5	15	4	4	4	4	16	16	4	5	4	13
5	4	4	5	5	23	5	5	5	15	5	5	5	5	20	20	5	4	5	14
4	5	4	4	4	21	5	5	5	15	5	4	5	5	19	19	5	5	4	14
4	4	4	5	4	21	4	5	5	14	4	5	5	4	18	18	4	5	4	13

4	4	3	4	4	19	5	5	5	15	5	5	5	4	19	19	4	5	5	14
4	4	4	4	4	20	4	5	4	13	5	5	5	5	20	20	5	5	5	15
4	4	4	4	4	20	4	4	5	13	4	4	5	5	18	18	5	4	5	14
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	3	4	4	15	15	3	5	5	13
4	4	4	4	4	20	5	4	5	14	4	4	4	5	17	17	5	4	4	13
3	4	4	3	4	18	5	5	5	15	5	5	5	4	19	19	4	4	5	13
4	4	4	4	4	20	4	5	5	14	4	4	5	4	17	17	5	5	4	14
4	5	5	4	4	22	5	4	5	14	5	4	4	4	17	17	5	5	5	15
5	4	4	5	4	22	5	4	4	13	5	5	5	4	19	19	5	5	4	14
4	4	4	4	4	20	5	5	5	15	5	4	4	4	17	17	4	5	5	14
5	4	4	4	4	21	5	5	5	15	5	5	5	5	20	20	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	4	4	4	4	16	16	5	5	5	15
5	4	4	5	4	22	5	4	4	13	4	4	5	4	17	17	4	5	5	14
4	4	4	4	4	20	4	4	5	13	5	4	4	4	17	17	5	5	4	14
4	4	4	4	4	20	4	5	4	13	5	5	5	5	20	20	5	4	5	14
5	5	5	5	5	25	5	4	5	14	5	5	5	5	20	20	5	5	5	15
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	5	17	17	4	4	5	13
3	4	4	3	4	18	5	4	5	14	5	5	4	4	18	18	5	4	4	13
4	4	5	4	4	21	5	5	4	14	4	4	5	4	17	17	5	5	5	15
4	4	4	4	5	21	5	5	5	15	4	5	4	5	18	18	5	5	4	14
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16	16	4	5	4	13
4	5	4	4	4	21	5	5	4	14	4	5	4	5	18	18	5	4	5	14
4	4	5	4	5	22	5	4	5	14	5	5	5	5	20	20	5	5	4	14
4	3	3	4	4	18	4	4	4	12	5	4	5	5	19	19	4	4	4	12
4	4	4	5	4	21	5	5	5	15	4	5	5	4	18	18	5	5	5	15
4	4	4	4	4	20	4	5	4	13	5	5	5	4	19	19	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	4	4	5	13	5	5	5	5	20	20	5	5	5	15
5	4	4	4	4	21	5	5	5	15	4	4	5	5	18	18	5	5	5	15

4	3	3	4	4	18	5	4	5	14	3	3	4	4	14	14	4	4	4	12
4	3	3	4	4	18	5	4	4	13	4	4	4	3	15	15	4	4	4	12
5	4	4	5	4	22	4	5	5	14	5	5	5	4	19	19	5	5	5	15
4	4	4	4	4	20	5	4	5	14	4	4	5	4	17	17	5	5	5	15
5	4	4	4	4	21	5	4	4	13	5	4	4	4	17	17	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	4	14	5	5	5	4	19	19	5	5	5	15
5	4	4	5	4	22	5	5	5	15	5	4	4	4	17	17	5	5	5	15
4	4	4	4	4	20	4	5	5	14	5	5	5	5	20	20	5	5	5	15
4	4	4	4	4	20	5	4	4	13	5	5	5	5	20	20	5	5	5	15
4	4	4	4	3	19	4	4	5	13	4	4	5	4	17	17	4	4	4	12
4	4	4	4	4	20	4	5	4	13	5	4	4	4	17	17	5	5	5	15
5	4	4	5	5	23	5	4	5	14	5	5	5	5	20	20	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	20	5	5	5	15
4	4	4	4	5	21	5	4	5	14	5	5	5	5	20	20	5	5	5	15
4	4	4	5	5	22	5	5	4	14	5	5	4	4	18	18	5	5	5	15
4	5	4	4	4	21	5	5	5	15	4	4	5	4	17	17	5	5	5	15
4	4	3	4	3	18	4	4	4	12	3	3	4	4	14	14	4	4	4	12
4	5	4	4	4	21	5	5	4	14	4	3	4	4	15	15	4	4	4	12
4	4	4	5	4	21	5	4	5	14	4	5	4	5	18	18	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	4	5	5	14	5	5	5	5	20	20	5	5	5	15
4	4	4	4	5	21	4	4	3	11	5	4	5	5	19	19	4	4	4	12
4	4	4	5	5	22	4	5	4	13	3	5	5	5	18	18	5	5	5	15
4	5	4	4	4	21	4	4	5	13	5	5	5	4	19	19	5	5	5	15
4	4	3	4	3	18	3	3	4	10	3	3	4	4	14	14	4	4	4	12
4	5	4	4	4	21	5	4	5	14	4	4	5	5	18	18	5	5	5	15
4	4	4	5	4	21	5	4	4	13	5	5	5	4	19	19	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	4	5	5	14	4	4	4	5	17	17	5	5	5	15
5	4	4	5	4	22	5	4	5	14	5	5	5	4	19	19	5	5	5	15

5	4	4	4	4	21	4	4	3	11	3	4	4	4	15	15	4	4	4	12
4	4	4	4	4	20	3	3	4	10	4	4	3	3	14	14	4	4	4	12
4	4	4	4	4	20	5	5	5	15	5	5	5	4	19	19	5	5	4	14
5	4	4	5	4	22	4	5	5	14	5	4	4	4	17	17	5	5	5	15
4	4	4	4	4	20	5	4	4	13	5	5	5	5	20	20	5	5	5	15
5	4	4	4	4	21	4	4	5	13	5	5	5	5	20	20	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	4	4	5	4	17	17	5	5	5	15
5	4	4	5	4	22	5	4	5	14	5	4	4	4	17	17	5	5	5	15
4	4	4	4	4	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	20	5	5	5	15
4	4	4	4	4	20	5	4	5	14	5	5	5	5	20	20	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	4	14	4	4	4	5	17	17	5	5	5	15
4	5	5	4	5	23	5	5	5	15	5	5	4	4	18	18	5	5	5	15
3	4	4	3	4	18	3	3	4	10	5	4	5	3	17	17	4	4	4	12
4	4	3	4	3	18	5	5	4	14	4	5	4	5	18	18	4	4	4	12
5	5	5	5	5	25	5	4	5	14	5	5	5	5	20	20	5	5	5	15
4	4	4	5	5	22	4	5	5	14	4	5	4	5	18	18	5	5	5	15
4	3	3	4	4	18	3	3	4	10	4	4	3	3	14	14	4	4	4	12
4	4	5	4	4	21	4	5	4	13	5	4	5	5	19	19	5	5	5	15
4	4	4	5	4	21	4	4	5	13	3	5	5	5	18	18	5	5	5	15
4.27	4.18	4.11	4.29	4.22	21.07	4.58	4.51	4.6	13.69	4.48	4.43	4.57	4.41	17.89	17.89	4.71	4.73	4.68	14.12