

**PENGARUH KEPERCAYAAN, CITRA PARTAI DAN KEPUASAN  
TERHADAP LOYALITAS MAHASISWA PADA PARTAI POLITIK**



**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2018**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul : Pengaruh Kepercayaan, Citra Partai dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Mahasiswa Pada Partai Politik  
Nama : Desy Novita Sari  
NIM : 14413581  
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 13 Juli 2018

Pembimbing I

(Hadi Sumarsono, SE, M.Si)  
NIDN. 0008057601

Pembimbing II

(Naning Kristiyana, SE, MM)  
NIDN. 0721117501

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi



(Titik Rapih, SE, MM)  
NIDN. 0005056301

Dosen Penguji

(Hadi Sumarsono, SE, M.Si)  
NIDN. 0008057601

Dra. Umi Farida, MM  
NIDN. 0710016101

(Sri Hartono, SE, MM)  
NIDN. 0730127102

# MOTTO

Dan Tuhan mu berfirman, Berdoalah kepada-Ku niscaya akan Ku perkenankan  
bagimu.

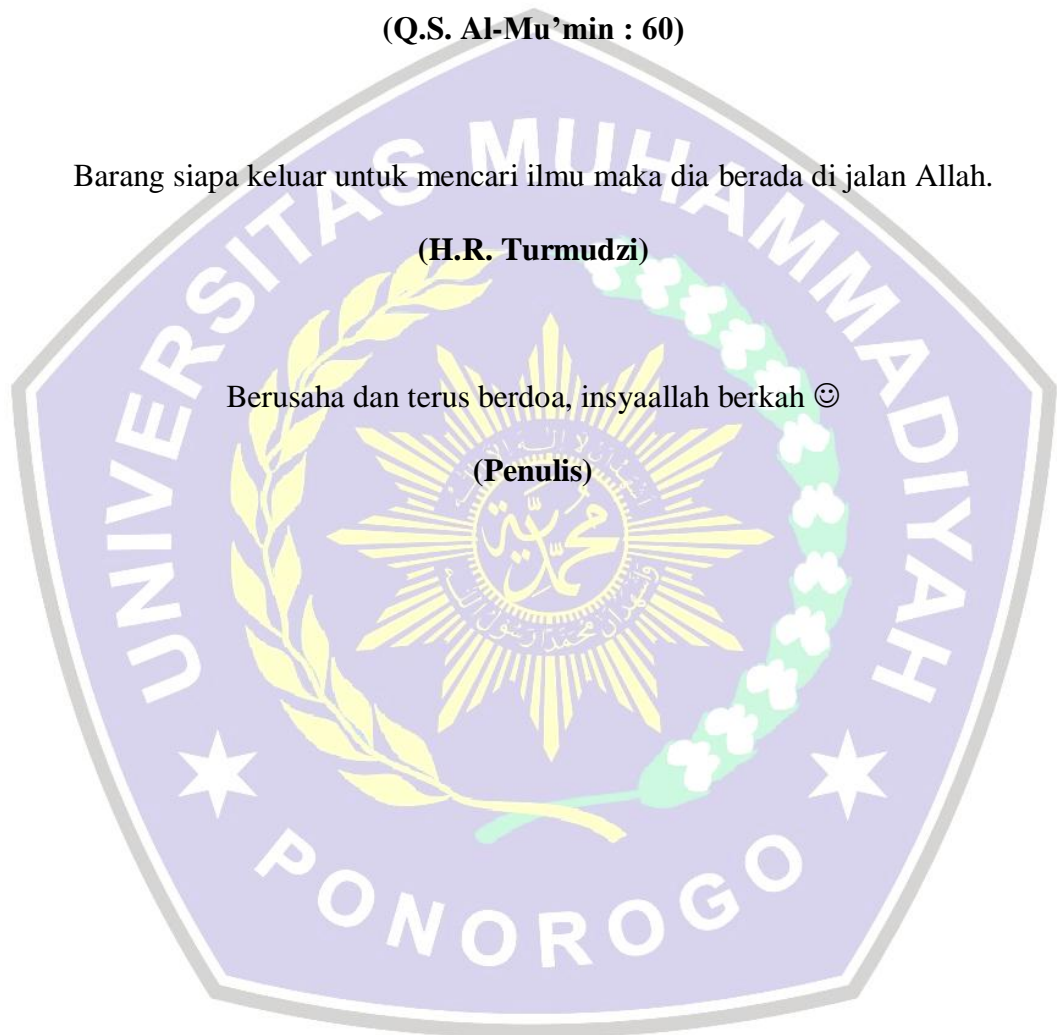
**(Q.S. Al-Mu'min : 60)**

Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah.

**(H.R. Turmudzi)**

Berusaha dan terus berdo'a, insyaallah berkah ☺

**(Penulis)**



## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh kepercayaan, citra partai dan kepuasan terhadap loyalitas mahasiswa pada partai politik. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui metode kuesioner terhadap 100 orang responden dari mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo dengan menggunakan metode purposive sampling untuk mengetahui tanggapan responden terhadap masing-masing variabel. Metode analisis yang digunakan analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa kepercayaan, citra partai dan kepuasan secara simultan berpengaruh positif terhadap loyalitas mahasiswa, secara parsial variabel kepercayaan dan kepuasan memiliki pengaruh yang positif terhadap loyalitas mahasiswa, sedangkan citra partai tidak berpengaruh terhadap loyalitas mahasiswa.

**Kata kunci : kepercayaan, citra partai, kepuasan, loyalitas.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nyaserta sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan, Citra Partai dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Mahasiswa Pada Partai Politik” tanpa halangan suatu apapun.

Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1), Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang memberi dorongan, bimbingan, petunjuk dan nasehat dari permulaan sampai selesainya penyusunan skripsi ini, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. H. Sulton, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Titi Rapini, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Hadi Sumarsono, SE,M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
4. Naning Kristiyana, SE,MM selaku dosen pembimbing II atas segala arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dra. Umi Farida, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Ponorogo.

6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogoyang telah mendidik dan membekali ilmu pengetahuan.
7. Wira Bharata, M.Ab selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan dan nasehat selama masa perkuliahan.
8. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberi dukungan, perhatian, nasehat dan do'a yang tidak pernah putus, semoga untuk keduanya senantiasa mendapatkan rahmat kesehatan dan umur yang panjang oleh Allah SWT.
9. Adikku tersayang yang senantiasa menemani dan keluarga atas motivasi dan nasihat-nasihat berharga.
10. Teman-teman yang selalu memberikan masukan dan dukungan.
11. Para responden yang telah membantu penelitian ini dengan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
12. Semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyak ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu diharapkan kritik maupun saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini mendapat ridho dari Allah SWT dan bermanfaat bagi kita semua.

Ponorogo, 13 Juli 2018

Penulis,

Desy Novita Sari

## KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang yang pernah ditulis dan/atau oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 13 Juli 2018



Desy Novita Sari  
**NIM. 14413581**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN .....	i
MOTTO.....	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pemasaran.....	9
2.1.2 Pemasaran Politik.....	12
2.1.3 Partai Politik .....	15
2.1.4 Bauran Pemasaran Jasa.....	16
2.1.5 Jasa .....	22
2.1.6 Perilaku Konsumen .....	25
2.1.7 Kepercayaan.....	26
2.1.8 Citra Partai .....	27



2.1.9	Kepuasan .....	29
2.1.10	Loyalitas .....	30
2.2	Penelitian terdahulu .....	31
2.3	Kerangka Pemikiran .....	34
2.4	Hipotesis.....	45

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	38
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.3	Metode Pengambilan Data .....	41
3.3.1	Sumber Data .....	41
3.3.2	Teknik Pengambilan Data .....	42
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	43
3.4.1	Variabel Penelitian .....	43
3.4.2	Definisi Operasional.....	44
3.5	Metode Analisis Data.....	46
3.5.1	Uji Validitas.....	46
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	46
3.5.3	Regresi Linier Berganda.....	47
3.5.4	Determinasi.....	48
3.5.5	Uji t.....	49
3.5.6	Uji F.....	49

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Responden .....	51
-----	-------------------------------	----

4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	54
4.2.1	Analisis Indeks Jawaban.....	54
4.3	Analisis Data dan Pembahasan.....	67
4.3.1	Uji Kualitas Data.....	67
4.3.1.1	Uji Validitas.....	67
4.3.1.2	Uji Reliabilitas.....	68
4.3.2	Regresi Linier Berganda.....	69
4.3.3	Determinasi.....	71
4.3.4	Uji Hipotesis.....	72
4.3.4.1	Uji t.....	72
4.3.4.2	Uji F.....	74
4.4	Pembahasan.....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>83</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Skala Likert .....	43
Tabel 3.2 Definisi Operasional .....	45
Tabel 4.1 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Presentase Responden Berdasarkan Fakultas .....	52
Tabel 4.3 Presentase Responden Berdasarkan Semester .....	53
Tabel 4.4 Presentase Responden Berdasarkan Frekuensi .....	54
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepercayaan .....	56
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Partai .....	59
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan .....	61
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas .....	63
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Responden Sesuai Fakultas .....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas .....	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	68

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	34
Gambar 4.1 Uji t .....	73
Gambar 4.2 Uji F .....	74

