

DAFTAR PUSTAKA

- Dawud. (2014). Tingkat Kepercayaan Masyarakat Muslim terhadap Partai politik Berasas Islam (Studi di Kecamatan Kebumen pada Pemilu 2014). *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta* , 77.
- Dessy Fitriyani Wulandari. (2017). Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada air minum isi ulang depot ishak desa lemo bajo kecamatan wawolesea kabupaten konawe Utara. *Skripsi Universitas Halu Oleo Kendari*.
- Firmanzah. (2004). Peran Ilmu Marketing Dalam Dunia politik : Menuju Marketing Politik Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Usahawan indonesia No.1/TH/XXXIII.P* , 8-16.
- Lupiyoadi. (2008). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Empat
- Matias Gadau. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi kasus pada produk body mist the body shop Ambarukmo Plaza). *Skripsi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta* .
- Meitha Yusvita. (2015). Pengaruh Kelompok Referensi, Kepercayaan Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Aplikasi Pesan Instan (Studi pada Pengguna Aplikasi Pesan Instan LINE di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta* , 81-93.
- Philip Kotler. (2005). Manajemen Pemasaran. In *Edisi Indonesia Jilid 2* (pp. 112-116). Jakarta: PT. Indeks.
- Pratama, R. D. (2015). Pengaruh Political Marketing Mix Terhadap Keputusan Memilih Mahasiswa Dalam Pemilihan Umum Calon Presiden Dan Calon Wakil Presiden 2014. *Skripsi Universitas Islam Syarif Hidayatullah Jakarta* .
- Reksohadiprodo, S. (2010). DASAR-DASAR MANAJEMEN. In *Edisi 5*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

- Restu Dwi Pratama. (2015). Pengaruh Political Marketing Mix Terhadap Keputusan Memilih Mahasiswa Dalam Pemilihan Umum Calon Presiden Dan Calon Wakil Presiden 2014. *Skripsi Universitas Islam Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Sekaran, U. (2006). Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Buku 2 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2006). Research Methods For Bussines Buku 1 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi, Yogyakarta: Andi Offset.
- Sutrisni. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. *Skripsi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Sunny Tanuwidjaja dalam Anton Yuliono. (2013). Kepercayaan Masyarakat Pada Partai Politik. *Jurnal Administrasi Publik*, 173-184.
- Utomo, P. D. (2006). Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Operator Telepon Seluler. *Thesis Universitas Gadjah Mada*, 27.
- Wili Andri Merdian. (2007). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Skripsi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Yesi Elsandra. (2008). Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Citra Serta Dampaknya Kepada Loyalitas Konstituen Pada Partai Politik. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis Vol.2 No 2 STIE Andalas padang*, 45-51.
- Yuliono, A. (2013). Kepercayaan Masyarakat Pada Partai Politik. *Jurnal Administrasi Publik*, 173-184.