

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasarandan Pemasaran Jasa*. Alfabeta : Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian :Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* Semarang :Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang :Universitas Diponegoro.
- Hasan Ali. (2008). *Marketing*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Jakarta :Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas. Jilid 1. Jakarta :Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin,K.L.(2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketigabelas.Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nasution, Arman Hakim. (2008). *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Rasti, Hafifah. (2015). "Pengaruh Lingkungan, Harga, Fasilitas dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Rumah Kos Di Kawasan Limau Manis dan Jati". Universitas Andalas Padang.

Sangadji, E.M, & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi.

Santoso, Slamet. (2014). *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo : Umpo Press.

Septiyana, Anis. (2016). "Analisis Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Pada Toko Ladys Ponorogo". Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Septiyaningrum, Ari dkk. (2015). *Prinsip-prinsip pemasaran – pengenalan plus tren terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta : Andi.

Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.

Sofyan, Indra Lutfi dkk. (2013). "Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas, Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Star Clean Car Wash Semarang". Jurnal JURNAL Administrasi Bisnis. Hal. 1-12.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. C.V. ANDI OFFSET : Yogyakarta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian :Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*.  
.Alfabeta: Bandung.

Sunyoto, Danang. (2013). *Teori Kuesioner & Analisis Data :untuk pemasaran dan perilaku konsumen*. Graha Ilmu: Yogyakarta.

Swastha, Basu & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta : Liberty Offset.

Tjiptono, Fandy. (2006). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Gramedia.

Tjiptono, Fandy.(2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Andi Offset. Yogyakarta.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Lingkungan>

<https://alihamdan.id/segmentasi-pasar/>

<https://brainly.co.id/tugas/12240049>

