

## Lampiran 1

### LEMBAR KUESIONER

Dengan hormat,

Saya mahasiswi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, sedang mengerjakan penyusunan skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH LINGKUNGAN, HARGA DAN FASILITAS TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI MODERASI PADA KOS PUTRI DEWI SEKARTAJI PONOROGO”**. Saya mengharapkan saudara/i untuk meluangkan waktu menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini :

Keberhasilan saya dalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari partisipasi anda semua. Jawaban yang saudara/i akan saya jamin kerahasiannya, karena semata-mata hanya untuk kepentingan akademik.

Atas kesediaan dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

## I. Identitas Responden

Nama : .....

Alamat : .....

1. Jenis Kelamin :  Laki-laki       Perempuan
2. Umur :  15-20       20-25       >25
3. Pekerjaan :  Pelajar  
 Mahasiswa  
 Lain-lain
4. Lama Tinggal :  <6bulan    1tahun    ≥2tahun

## II. Memberikan Jawaban Dari Pertanyaan Yang Tersedia

Pertanyaan-pertanyaan berikut ini saudara/i dipersilahkan untuk memberikan jawaban dengan mengisi tanda centang (√) pada skala 1-5 dalam kolom jawaban yang sudah tersedia dengan pilihan sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)      4. Setuju (S)
2. Tidak Setuju (TS)      5. Sangat Setuju (SS)
3. Netral (N)

A. Variabel Lingkungan (X1)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Lingkungan rumah kos yang ditempati bersih.					
2.	Rumah kos yang ditempati kondusif untuk beristirahat atau belajar.					
3.	Menurut saya citra kos yang ditempati baik.					
4.	Lingkungan kos dekat dengan akses yang diperlukan (seperti: tempat makan, fotokopy, atau minimarket).					

B. Variabel Harga (X2)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menempati rumah kos Putri Dewi Sekartaji karena harga kos bersaing dengan yang lain.					
2.	Pembayaran biaya kos dapat dilakukan secara bulanan					
3.	Pembayaran biaya kos dapat dilakukan secara tahunan					
4.	Pemilik kos memberikan diskon apabila pembayaran dilakukan secara tunai (cash) di awal					

C. Variabel Fasilitas (X3)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Pemilik kos telah menyediakan fasilitas umum (seperti: dapur, tempat parkir, ruang tamu, tempat mencuci, atau kamar mandi)					
2.	Pemilik kos menyediakan fasilitas kamar kos (seperti: kasur, lemari, meja belajar)					
3.	Pemilik kos menyediakan fasilitas tambahan (seperti: WIFI, televisi)					

D. Variabel Kepuasan Konsumen (M)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Pelayanan yang diberikan kos Putri Dewi Sekartaji sesuai dengan keinginan konsumen.					
2.	Pelayanan yang diberikan kos Putri Dewi Sekartaji cepat dan tepat sesuai dengan permintaan konsumen.					
3.	Pemilik kos Putri Dewi Sekartaji memberikan perhatian yang cukup kepada konsumen.					
4.	Pemilik kos Putri Dewi Sekartaji ramah dan mampu memberikan informasi yang diperlukan konsumen dengan cepat.					
5.	Rumah kos Putri Dewi Sekartaji secara keseluruhan lebih baik dibandingkan dengan kos yang lain.					

E. Variabel Loyalitas Konsumen (Y)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sudah merasa nyaman tinggal di kos Putri Dewi Sekartaji.					
2.	Saya tetap ingin menempati kos Putri Dewi Sekartaji meskipun banyak yang menawarkan tempat kos yang lebih baik.					
3.	Saya dengan sukarela merekomendasikan kos Putri Dewi Sekartaji kepada keluarga dan teman-teman saya.					

Lampiran 2

**TABULASI DATA PENELITIAN**

Res	Lingkungan (X2)					Harga (X2)					Fasilitas (X3)				Kepuasan Konsumen (M)					Loyalitas Konsumen (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3	M1.1	M1.2	M1.3	M1.4	M1.5	M1	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y
1	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	5	5	14	4	3	5	5	4	21	5	4	5	14
2	5	4	5	5	19	4	5	5	4	18	4	4	4	12	3	4	4	4	3	18	3	3	3	9
3	3	4	3	4	14	3	3	4	4	14	3	3	4	10	4	5	4	4	4	21	3	2	3	8
4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
5	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	5	13	2	3	3	3	2	13	5	4	5	14
6	2	2	2	3	9	4	2	3	3	12	4	4	4	12	3	3	4	4	3	17	4	4	4	12
7	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	5	5	14	4	3	5	5	4	21	3	2	3	8
8	5	4	5	5	19	3	4	4	4	15	3	2	4	9	3	4	4	5	3	19	4	4	4	12
9	3	4	3	4	14	4	3	3	4	14	3	4	3	10	4	4	4	5	4	21	4	4	4	12
10	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	5	13	4	4	4	5	4	21	4	4	4	12
11	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	3	11	2	3	3	5	2	15	3	2	3	8
12	2	4	2	3	11	4	3	3	3	13	4	5	5	14	3	3	4	3	3	16	4	4	4	12
13	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15	3	3	5	11	4	3	5	4	4	20	5	4	5	14
14	5	4	5	5	19	4	3	3	4	14	3	4	3	10	3	4	4	4	3	18	4	4	4	12
15	3	4	3	4	14	4	3	4	4	15	4	4	5	13	4	5	4	4	4	21	5	4	5	14
16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
17	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	5	3	12	2	3	3	4	2	14	3	3	3	9
18	2	3	2	3	10	3	2	3	4	12	3	3	3	9	3	3	4	4	3	17	4	4	4	12
19	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14	4	4	5	13	4	3	5	4	4	20	5	4	5	14
20	5	4	5	5	19	5	5	4	4	18	4	4	5	13	3	4	4	3	3	17	4	4	4	12



21	3	4	3	4	14	4	3	4	4	15	4	4	4	12	4	5	4	5	4	22	3	2	3	8
22	4	3	4	4	15	4	4	3	3	14	4	5	4	13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
23	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14	3	3	4	10	2	3	3	4	2	14	5	4	5	14
24	2	4	2	3	11	3	2	3	3	11	3	4	3	10	3	3	4	3	3	16	4	3	4	11
25	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	3	5	4	4	20	3	2	3	8
26	5	4	5	5	19	4	5	4	4	17	4	4	4	12	3	4	4	4	3	18	4	4	4	12
27	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12	4	5	4	13	4	5	4	2	4	19	5	4	5	14
28	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	3	3	2	8	4	4	4	4	4	20	4	3	4	11
29	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	3	4	3	10	4	3	5	4	4	20	5	4	5	14
30	2	4	2	5	13	5	2	4	4	15	4	4	4	12	3	3	4	4	3	17	3	3	3	9
31	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	3	5	5	4	21	4	4	4	12
32	5	4	5	5	19	4	4	3	3	14	5	5	4	14	3	4	4	5	3	19	5	4	5	14
33	3	3	3	4	13	3	3	4	4	14	4	4	5	13	4	5	4	5	4	22	4	4	4	12
34	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14	3	4	5	12	4	4	4	5	4	21	3	2	3	8
35	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	5	13	2	3	3	3	2	13	4	4	4	12
36	2	4	2	3	11	4	2	4	4	14	4	4	5	13	3	3	4	4	3	17	5	4	5	14
37	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	5	4	13	4	3	5	4	4	20	4	4	4	12
38	5	4	5	5	19	3	5	4	4	16	3	3	4	10	3	4	4	4	3	18	3	2	3	8
39	3	4	3	4	14	4	3	3	4	14	4	4	5	13	4	5	4	4	4	21	4	4	4	12
40	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	5	13	4	4	4	4	4	20	4	3	4	11
41	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	5	13	2	3	3	5	2	15	4	4	4	12
42	2	4	2	3	11	4	3	3	4	14	4	5	5	14	3	3	4	4	3	17	3	3	3	9
43	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	3	3	4	10	4	3	5	5	4	21	4	4	4	12
44	5	4	5	5	19	4	5	3	4	16	3	4	4	11	3	4	4	5	3	19	4	4	4	12
45	3	3	3	4	13	5	3	4	4	16	4	4	4	12	4	5	4	5	4	22	4	4	4	12

46	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	4	4	5	4	21	5	4	5	14
47	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	5	5	14	3	3	3	5	3	17	3	3	3	9
48	2	4	2	3	11	3	2	4	4	13	3	3	4	10	3	3	4	5	3	18	3	3	3	9
49	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	3	4	5	12	4	3	5	5	4	21	4	4	4	12
50	5	4	5	5	19	5	5	4	4	18	4	4	5	13	4	4	3	5	4	20	4	4	4	12
51	3	4	3	3	13	4	3	4	4	15	4	4	5	13	4	5	4	5	4	22	3	2	3	8
52	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	5	5	14	4	4	4	5	4	21	3	2	3	8
53	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	3	3	4	10	3	3	3	5	3	17	4	2	4	10
54	2	4	2	3	11	4	3	3	4	14	3	4	4	11	3	3	5	4	3	18	4	4	4	12
55	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	3	5	5	4	21	4	3	4	11
56	5	4	5	5	19	4	5	4	4	17	4	4	4	12	3	4	4	5	3	19	3	2	3	8
57	3	4	3	4	14	4	3	3	3	13	4	5	4	13	4	5	4	5	4	22	4	4	4	12
58	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	10	3	4	5	5	3	20	5	4	5	14
59	4	3	4	5	16	4	4	3	4	15	3	4	4	11	2	3	3	5	2	15	4	3	4	11
60	2	4	2	3	11	5	4	4	4	17	4	4	4	12	3	3	4	3	3	16	4	4	4	12
61	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	3	5	4	4	20	3	3	3	9
62	5	4	5	5	19	4	5	4	4	17	4	5	4	13	3	4	4	5	3	19	4	4	4	12
63	3	4	3	4	14	3	3	4	4	14	3	3	4	10	2	4	4	4	2	16	2	3	2	7
64	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	3	4	4	4	19	3	4	3	10
65	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	12	2	3	3	4	2	14	3	3	3	9
66	2	5	2	3	12	4	3	4	4	15	4	4	4	12	3	3	4	4	3	17	4	4	4	12
67	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	4	14	4	3	5	4	4	20	4	4	4	12
68	5	4	5	5	19	3	5	4	4	16	3	3	4	10	3	4	4	3	3	17	3	4	3	10
69	3	5	3	4	15	4	3	4	4	15	3	4	3	10	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
70	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	4	4	4	12	4	3	4	5	4	20	4	4	4	12

71	4	5	4	4	17	3	4	4	4	15	3	5	3	11	4	5	3	5	5	22	5	3	5	13
72	4	4	3	4	15	4	4	4	5	17	5	4	4	13	5	5	3	4	4	21	4	4	4	12
73	5	4	4	4	17	4	5	4	3	16	4	4	3	11	4	3	3	4	5	19	5	3	5	13
74	4	5	4	3	16	5	5	5	5	20	3	4	4	11	4	3	3	3	5	18	4	4	4	12
75	5	4	3	3	15	4	4	4	5	17	3	4	5	12	5	3	3	5	5	21	5	5	5	15
76	4	5	3	3	15	5	5	5	4	19	3	4	5	12	5	3	5	4	4	21	3	5	4	12
77	5	5	3	3	16	4	5	4	5	18	5	4	5	14	3	4	5	4	5	21	4	5	4	13
78	4	4	3	3	14	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	3	4	4	5	20	3	5	5	13
79	5	5	3	4	17	4	4	4	5	17	4	5	5	14	3	5	5	4	5	22	4	4	3	11
80	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	5	5	14	4	3	5	5	4	21	5	5	4	14

Lampiran 3

**UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS LINGKUNGAN (X1)**

CORRELATIONS

/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

**Correlations**

**Correlations**

		lingkungan kos yang bersih	kos yang ditempati kondusif untuk beristirahat atau belajar	citra kos yang akan ditempati	lingkungan kos dekat dengan akses yang diperlukan	lingkungan
lingkungan kos yang bersih	Pearson Correlation	1	.166	.889**	.622**	.937**
	Sig. (2-tailed)		.140	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80
kos yang ditempati kondusif untuk beristirahat atau belajar	Pearson Correlation	.166	1	.017	-.079	.263*
	Sig. (2-tailed)	.140		.882	.484	.018
	N	80	80	80	80	80
citra kos yang akan ditempati	Pearson Correlation	.889**	.017	1	.772**	.944**
	Sig. (2-tailed)	.000	.882		.000	.000

	N	80	80	80	80	80
lingkungan kos dekat dengan akses yang diperlukan	Pearson Correlation	.622**	-.079	.772**	1	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.484	.000		.000
	N	80	80	80	80	80
lingkungan	Pearson Correlation	.937**	.263*	.944**	.793**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	80	63.0
Excluded <sup>a</sup>	47	37.0
Total	127	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.774	4

### UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS HARGA (X1)

#### CORRELATIONS

/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

### Correlations

#### Correlations

		persaingan harga	sewa bulanan	sewa tahunan	adanya diskon	harga
persaingan harga	Pearson Correlation	1	.250 <sup>*</sup>	.292 <sup>**</sup>	.154	.626 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		.025	.009	.173	.000
	N	80	80	80	80	80
sewa bulanan	Pearson Correlation	.250 <sup>*</sup>	1	.369 <sup>**</sup>	.257 <sup>*</sup>	.751 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.025		.001	.021	.000
	N	80	80	80	80	80

sewa tahunan	Pearson Correlation	.292**	.369**	1	.544**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.009	.001		.000	.000
	N	80	80	80	80	80
adanya diskon	Pearson Correlation	.154	.257*	.544**	1	.628**
	Sig. (2-tailed)	.173	.021	.000		.000
	N	80	80	80	80	80
harga	Pearson Correlation	.626**	.751**	.752**	.628**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliability

**Scale: ALL VARIABLES**

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	63.0
	Excluded <sup>a</sup>	47	37.0
	Total	127	100.0

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	63.0
	Excluded <sup>a</sup>	47	37.0
	Total	127	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.616	4

## UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS FASILITAS (X3)

CORRELATIONS

/VARIABLES=X3.1 X3.2 X3.3 X3

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

## Correlations



### Correlations

		fasilitas umum	fasilitas kamar kos	fasilitas tambahan	fasilitas
fasilitas umum	Pearson Correlation	1	.551**	.324**	.798**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000
	N	80	80	80	80
fasilitas kamar kos	Pearson Correlation	.551**	1	.207	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000		.065	.000
	N	80	80	80	80
fasilitas tambahan	Pearson Correlation	.324**	.207	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.003	.065		.000
	N	80	80	80	80
fasilitas	Pearson Correlation	.798**	.765**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability

**Scale: ALL VARIABLES**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	63.0
	Excluded <sup>a</sup>	47	37.0
	Total	127	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.613	3

### UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KEPUASAN KONSUMEN (M)

#### CORRELATIONS

/VARIABLES=M1.1 M1.2 M1.3 M1.4 M1.5 M1

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

### Correlations

#### Correlations

	pelayanan sesuai dengan keinginan pelanggan	cepat dan tepat sesuai dengan permintaan pelanggan	memberikan perhatian yang cukup kepada pelanggan	memberikan informasi yang diperlukan pelanggan dengan cepat	secara keseluruhan lebih baik dibandingkan pelayanan tempat lainnya	kepuasan konsumen
--	---	--	--	---	---	-------------------

<p>pelayanan sesuai dengan keinginan pelanggan</p>	<p>Pearson Correlation</p> <p>Sig. (2-tailed)</p> <p>N</p>	<p>1</p> <p>.260*</p> <p>.020</p> <p>80</p>	<p>.260*</p> <p>.020</p> <p>80</p>	<p>.372**</p> <p>.001</p> <p>80</p>	<p>.172</p> <p>.127</p> <p>80</p>	<p>.861**</p> <p>.000</p> <p>80</p>	<p>.854**</p> <p>.000</p> <p>80</p>
<p>cepat dan tepat sesuai dengan permintaan pelanggan</p>	<p>Pearson Correlation</p> <p>Sig. (2-tailed)</p> <p>N</p>	<p>.260*</p> <p>.020</p> <p>80</p>	<p>1</p> <p>.512</p> <p>80</p>	<p>-.074</p> <p>.512</p> <p>80</p>	<p>.089</p> <p>.430</p> <p>80</p>	<p>.287**</p> <p>.010</p> <p>80</p>	<p>.501**</p> <p>.000</p> <p>80</p>
<p>memberikan perhatian yang cukup kepada pelanggan</p>	<p>Pearson Correlation</p> <p>Sig. (2-tailed)</p> <p>N</p>	<p>.372**</p> <p>.001</p> <p>80</p>	<p>-.074</p> <p>.512</p> <p>80</p>	<p>1</p> <p>.607</p> <p>80</p>	<p>.058</p> <p>.607</p> <p>80</p>	<p>.361**</p> <p>.001</p> <p>80</p>	<p>.521**</p> <p>.000</p> <p>80</p>
<p>memberikan informasi yang diperlukan pelanggan dengan cepat</p>	<p>Pearson Correlation</p> <p>Sig. (2-tailed)</p> <p>N</p>	<p>.172</p> <p>.127</p> <p>80</p>	<p>.089</p> <p>.430</p> <p>80</p>	<p>.058</p> <p>.607</p> <p>80</p>	<p>1</p> <p>.289</p> <p>80</p>	<p>.120</p> <p>.289</p> <p>80</p>	<p>.438**</p> <p>.000</p> <p>80</p>
<p>secara keseluruhan lebih baik dibandingkan pelayanan tempat lainnya</p>	<p>Pearson Correlation</p> <p>Sig. (2-tailed)</p> <p>N</p>	<p>.861**</p> <p>.000</p> <p>80</p>	<p>.287**</p> <p>.010</p> <p>80</p>	<p>.361**</p> <p>.001</p> <p>80</p>	<p>.120</p> <p>.289</p> <p>80</p>	<p>1</p> <p>.848**</p> <p>80</p>	<p>.848**</p> <p>.000</p> <p>80</p>
<p>kepuasan konsumen</p>	<p>Pearson Correlation</p> <p>Sig. (2-tailed)</p> <p>N</p>	<p>.854**</p> <p>.000</p> <p>80</p>	<p>.501**</p> <p>.000</p> <p>80</p>	<p>.521**</p> <p>.000</p> <p>80</p>	<p>.438**</p> <p>.000</p> <p>80</p>	<p>.848**</p> <p>.000</p> <p>80</p>	<p>1</p> <p>80</p>

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	63.0
	Excluded <sup>a</sup>	47	37.0
	Total	127	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.640	5

### UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS LOYALITAS KONSUMEN (Y)

/VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

## Correlations

Correlations

		kesetiaan terhadap pembelian produk	ketahanan terhadap pengaruh negatif mengenai perusahaan	mereferensikan secara total existensi perusahaan	loyalitas konsumen
kesetiaan terhadap pembelian produk	Pearson Correlation	1	.537**	.914**	.911**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80
ketahanan terhadap pengaruh negatif mengenai perusahaan	Pearson Correlation	.537**	1	.595**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80
mereferensikan secara total existensi perusahaan	Pearson Correlation	.914**	.595**	1	.935**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80
loyalitas konsumen	Pearson Correlation	.911**	.816**	.935**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	

N	80	80	80	80
---	----	----	----	----

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	63.0
	Excluded <sup>a</sup>	47	37.0
	Total	127	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	3

## Analisis Regresi Lingkungan Terhadap Loyalitas Konsumen

REGRESSION

```

/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y1
/METHOD=ENTER X1.

```

## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	lingkungan <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: loyalitas konsumen

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.237 <sup>a</sup>	.056	.044	1.94069

a. Predictors: (Constant), lingkungan

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	17.429	1	17.429	4.628	.035 <sup>a</sup>
	Residual	293.771	78	3.766		
	Total	311.200	79			

a. Predictors: (Constant), lingkungan

b. Dependent Variable: loyalitas konsumen

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.530	2.274		2.871	.005
	lingkungan	.336	.156	.237	2.151	.035

a. Dependent Variable: loyalitas konsumen

### Moderated Regression Analysis

#### Lingkungan dengan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen

REGRESSION

/MISSING LISTWISE

/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA

/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)

/NOORIGIN

/DEPENDENT Y1



/METHOD=ENTER X1 M1 moderat1.

## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	moderat1, kepuasan konsumen, lingkungan <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: loyalitas konsumen

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.981 <sup>a</sup>	.962	.961	.39438

a. Predictors: (Constant), moderat1, kepuasan konsumen, lingkungan

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	299.380	3	99.793	641.624	.000 <sup>a</sup>
	Residual	11.820	76	.156		
	Total	311.200	79			

a. Predictors: (Constant), moderat1, kepuasan konsumen, lingkungan

b. Dependent Variable: loyalitas konsumen

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.758	2.098		-2.268	.026
	lingkungan	1.038	.140	1.370	7.434	.000
	kepuasan konsumen	.264	.108	.311	2.434	.017
	moderat1	-.015	.007	-.498	-2.154	.034

a. Dependent Variable: loyalitas konsumen

### Analisis Regresi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen

REGRESSION

/MISSING LISTWISE

/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA

/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)

/NOORIGIN

/DEPENDENT Y1

/METHOD=ENTER X2.

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	harga <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: loyalitas konsumen

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.230 <sup>a</sup>	.053	.041	1.94395

a. Predictors: (Constant), harga

### ANOVA<sup>b</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
-------	----------------	----	-------------	---	------

1	Regression	16.442	1	16.442	4.351	.040 <sup>a</sup>
	Residual	294.758	78	3.779		
	Total	311.200	79			

a. Predictors: (Constant), harga

b. Dependent Variable: loyalitas konsumen

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.955	1.666		4.775	.000
	harga	.225	.108	.230	2.086	.040

a. Dependent Variable: loyalitas konsumen

### Moderated Regression Analysis

#### Harga dengan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen

REGRESSION

/MISSING LISTWISE

/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA

/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)

/NOORIGIN

/DEPENDENT Y1

/METHOD=ENTER X2 M1 moderat2.

## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	moderat2, kepuasan konsumen, harga <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: loyalitas konsumen

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.978 <sup>a</sup>	.957	.955	.42130

a. Predictors: (Constant), moderat2, kepuasan konsumen, harga

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	297.710	3	99.237	559.099	.000 <sup>a</sup>

Residual	13.490	76	.177		
Total	311.200	79			

a. Predictors: (Constant), moderat2, kepuasan konsumen, harga

b. Dependent Variable: loyalitas konsumen

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5.758	2.307		-2.496	.015
	harga	1.095	.153	1.450	7.149	.000
	kepuasan konsumen	.319	.119	.377	2.687	.009
	moderat2	-.019	.008	-.602	-2.375	.020

a. Dependent Variable: loyalitas konsumen

### Analisis Regresi Fasilitas Terhadap Loyalitas Konsumen

REGRESSION

/MISSING LISTWISE

/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA

/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)

/NOORIGIN

/DEPENDENT Y1

/METHOD=ENTER X3.

## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	fasilitas <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: loyalitas konsumen

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.227 <sup>a</sup>	.052	.039	1.94530

a. Predictors: (Constant), fasilitas

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16.032	1	16.032	4.237	.043 <sup>a</sup>
	Residual	295.168	78	3.784		
	Total	311.200	79			

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16.032	1	16.032	4.237	.043 <sup>a</sup>
	Residual	295.168	78	3.784		
	Total	311.200	79			

a. Predictors: (Constant), fasilitas

b. Dependent Variable: loyalitas konsumen

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.920	1.704		4.647	.000
	fasilitas	.291	.142	.227	2.058	.043

a. Dependent Variable: loyalitas konsumen

### Moderated Regression Analysis

#### Fasilitas dengan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen

REGRESSION

/MISSING LISTWISE

/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA

/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)



/NOORIGIN

/DEPENDENT Y1

/METHOD=ENTER X3 M1 moderat3.

## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	moderat3, kepuasan konsumen, fasilitas <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: loyalitas konsumen

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.981 <sup>a</sup>	.963	.961	.38948

a. Predictors: (Constant), moderat3, kepuasan konsumen, fasilitas

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	299.671	3	99.890	658.511	.000 <sup>a</sup>
	Residual	11.529	76	.152		
	Total	311.200	79			

a. Predictors: (Constant), moderat3, kepuasan konsumen, fasilitas

b. Dependent Variable: loyalitas konsumen

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.788	1.919		1.974	.052
	fasilitas	.582	.167	.558	3.479	.001
	kepuasan konsumen	-.208	.102	-.246	-2.034	.045
	moderat3	.023	.009	.535	2.618	.011

a. Dependent Variable: loyalitas konsumen



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia  
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id  
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B  
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

1. Nama Mahasiswa : **USWATON HASANAH**
2. NIM : 14413390
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Jl. Poncowolo No. 9 Kepatihan Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Lingkungan, Harga dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Moderasi Pada Kos Putri Dewi Sekartaji Ponorogo
7. Masa Pembimbingan : September 2017 s/d Agustus 2018
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
21/- 2018	Revisi proposal	
30/1 - 2018	ACC proposal	
	revisi proposal	
20/2 2018	ACC proposal dg perbaikan pd Tanyaan Pustaku	
15/2 - 2018	Revisi Bab I - III	
20/3 - 2018	ACC Bab I - III	
27/3 2018	Revisi bab I - III	
20/4 2018	ACC Bab I - III	
24/5 - 2018	Revisi Bab IV - V	
4/6 - 2018	ACC Bab IV - V	
23/6 - 2018	Revisi Bab IV bab V menyelarakan	
16/7 - 2018	ACC bab IV - V	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : \_\_\_\_\_
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : \_\_\_\_\_
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : \_\_\_\_\_ (angka)  
\_\_\_\_\_ (huruf)

Pembimbing,

**TITI RAPINI, SE, MM**  
NIP. 19630505 199003 2 003

Ponorogo, 19 Desember 2017  
Dekan,

**TITI RAPINI, SE, MM**  
NIP. 19630505 199003 2 003