

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aaker (2008). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama
- Bernard T. Widjaja (2009). *Life Style Marketing* , Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Basu Swasta & Irawan (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Sangadji & Sopiah (2013). *Perilaku Konsumen* , Yogyakarta:ANDI Yogyakarta
- Gonzali Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariete: Ibm Spss 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler & Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 2. Jakarta: PT INDEKS.
- Kotler & Amstrong (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Koko (2010). *Potensi Wisata Sebagai Daya Tarik Wisata*. Yogyakarta : Kertas Karya
- Lamb, Charles W, Hair, Joseph F, McDaniel, Carl. (2001). *Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Naibaho (2009). *Teori Pertumbuhan Ekonomi*. Yogyakarta:BPFE
- Philip & Kotler, (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Purnomo (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta : Fadilatama.
- Republik Indonesia. 1992. Undang-Undang No.15 Tahun 2001 Pasal 1 ayat 1 Tentang Merek. Lembaran Negara RI Tahun 2001, Sekretariat Negara. Jakarta
- Swastha, Basu. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta & Handoko, 2008 *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE, Yogyakarta

- Santoso Slamet. (2014). *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi Spss*. Unmuh Ponorogo
- Suryani Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Graha ilmu
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Bisnis(Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif dan R&D)*, Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. 2016. *Dasar-dasar Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta:Graha ilmu
- Sri Setiawati (2016). *Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan Antara Toko Bngunan Handayani Makmur dan Toko Bangunan Miranda Jaya*.
- Silvi Sri Rahayu,Dkk (2014). *Penagruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian pada Muslimah Beauty Care dan SPA di Kota Padang*.
- Shofiatul Awaliyah (2017). *Pengaruh Merek,Kualitas Produk,Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Khimar Shimpel*.
- Safnedi Suharjoni (2014). *Pengaruh produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kerinci Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Moderating*.
- Yuliana (2014). *Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Batik Tulis Danar Hadi*
- Citra Suci & Farli Liwe (2013). *Pengaruh Kualitas Produ , Harga, Promosi, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Klinik Kecantikan Natasha Skin Care Kudus*
- Tjiptono,Fandy. (2014) .*Strategi Pemasaran*, Yogyakarta:ANDI Yogyakarta
- Tjiptono,Fandy (2011). *Manajemen & Strategi Merek*, Sleman: ANDI Yogyakarta
- Yamit, Zulian. (2008). *Manajemen Kualitas: Produk dan Jasa*. Yogakarta: EKONISIA.
- <http://www.majalahfranchise.com/article/394/naavagreen-natural-skincare-pendatang-baru-yang-terlahir-dari-nama-besar-natasha>)