

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Saya mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo sedang mengerjakan penyusunan skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NAVAGREEN DENGAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi kasus pada mahasiswi Manajemen angkatan tahun 2014 di Universitas Muhammadiyah Ponorogo). saya mengharapkan saudara/i untuk meluangkan waktu menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini.

Keberhasilan saya dalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari partisipasi anda semua. Jawaban yang saudara/i akan saya jamin kerahasiaannya, karena semata-mata hanya untuk kepentingan akademik.

Atas kesediaan dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

Nama :

Alamat :

1. Umur : 20-22 tahun

23-25 tahun

2. Kelas : Manajemen A

Manajemen B

- Manajemen C
- Manajemen D
- Manajemen E
- Manajemen F
- Manajemen G
- Manajemen Kelas Malam A
- Manajemen Kelas Malam B

3. Masih aktif menjadi member sampai tahun 2018:

- Iya Tidak

4. Frekuensi pembelian produk:

- a. 1 bulan 1 kali
- b. 2 bulan 1 kali
- c. 3 bulan 1 kali

II. Memberikan Jawaban Dari Pertanyaan Yang Tersedia

Pertanyaan-pertanyaan berikut ini saudara/i dipersilahkan untuk memberikan jawaban dengan mengisi tanda centang (√) pada skala 1-5 dalam kolom jawaban yang sudah tersedia dengan pilihan sebagai berikut :

- | | |
|------------------------------|-----------------------|
| 1. Sangat Tidak Setuju (STS) | 4. Setuju (S) |
| 2. Tidak Setuju (TS) | 5. Sangat Setuju (SS) |
| 3. Netral (N) | |

A. Variabel-variabel yang mempengaruhi (X)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A	Gaya Hidup (X1)					
1.	Produk Navagreen menunjang aktivitas saya					
2.	Saya semakin terlihat kekinian perawatan menggunakan Navagreen					
3.	Tingkat gengsi saya meningkat dengan produk Navagreen					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
B	Harga (X2)					
1.	Harga produk Navagreen sesuai dengan manfaat					
2.	Harga produk Navagreen sesuai dengan kualitas					
3.	Harga produk Navagreen dapat bersaing dengan produk kosmetik lain.					
4.	Saya merasa produk Naavagreen terjangkau harganya untuk anak kuliah					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
C	Kualitas Produk (X3)					
1.	Produk Skin Care dari Navagreen cocok dengan kulit anda					
2.	Kandungan bahan baku yang digunakan Navagreen natural dan aman					
3.	Tidak ada efek samping yang disebabkan saat menggunakan produk Navagreen					
4.	Saat menggunakan Navagreen memberikan hasil yang memuaskan					
5.	Kemasan Naavagreen praktis dapat dibawa kemana-mana					

Variabel Moderasi

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
C	Merek (M)					
1.	Tingkat daya tarik iklan Navagreen melalui kampanye “cantik alami”					
2.	Navagreen memiliki nama yang unik					
3.	Naavagreen mudah diucapkan					

B. Variabel yang di pengaruhi (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
D	Keputusan Pembelian (Y)					
1.	Saya puas dengan Harga dan kualitas produk dari Navagreen					
2.	Saya yakin produk Naavagreen cocok dengan kebutuhan & keinginan saya					
3.	Saya memutuskan untuk menjadi pelanggan produk Navagreen					

TABULASI DATA PENELITIAN

Re st	Gaya Hidup			ΣX 1	Harga				ΣX 2	Kualitas Produk					ΣX 3	Merk			Σ M	Keputusan Pembelian			ΣY
	X1. 1	X1. 2	X1. 3		X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4		X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5		M1. 1	M1. 2	M1. 3		Y1.1	Y1.2	Y1.3	
1	5	5	5	15	3	4	4	5	16	4	4	4	4	4	20	5	5	5	15	5	5	5	15
2	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	4	4	11
3	3	5	5	13	4	5	5	5	19	5	5	4	4	4	22	5	4	5	14	5	5	5	15
4	4	5	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12
5	4	5	4	13	3	4	5	5	17	4	4	4	5	5	22	5	4	4	13	5	4	4	13
6	4	4	4	12	3	4	5	4	16	4	4	4	3	5	20	4	3	5	12	5	3	4	12
7	3	4	5	12	4	4	4	4	16	4	4	4	5	3	20	4	4	4	12	4	4	4	12
8	5	4	4	13	4	4	4	5	17	4	4	4	5	5	22	4	4	5	13	5	4	4	13
9	4	5	3	12	4	4	4	4	16	4	5	4	4	3	20	4	4	4	12	4	4	4	12
10	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	5	3	20	4	4	4	12	4	4	4	12
11	4	5	5	14	4	5	5	5	19	5	5	4	4	5	23	5	4	5	14	5	4	5	14
12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	2	4	9	3	4	4	11
13	5	4	5	14	4	5	5	5	19	3	5	5	5	5	23	4	5	5	14	5	5	4	14
14	4	4	4	12	3	4	4	4	15	4	4	4	5	4	21	4	3	4	11	4	4	4	12

15	4	5	4	13	4	5	5	3	17	5	5	4	4	4	22	5	4	4	13	4	4	5	13
16	5	5	5	15	4	5	4	5	18	5	4	5	4	5	23	4	5	5	14	5	5	5	15
17	5	5	4	14	5	5	5	4	19	5	5	5	4	4	23	5	5	4	14	4	5	5	14
18	5	4	4	13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	4	5	5	14	5	5	5	15
19	5	4	5	14	5	5	4	5	19	5	4	4	5	5	23	4	5	5	14	4	5	5	14
20	4	5	5	14	5	5	5	4	19	5	4	5	4	5	23	5	5	4	14	4	5	5	14
21	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
22	5	4	5	14	5	5	4	5	19	5	4	5	4	5	23	5	5	4	14	4	5	5	14
23	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	4	4	23	5	5	5	15	5	5	5	15
24	5	5	4	14	5	5	4	5	19	5	4	5	4	5	23	4	5	5	14	4	5	5	14
25	5	5	4	14	5	5	5	4	19	5	4	5	4	5	23	4	5	5	14	4	5	5	14
26	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	4	5	4	5	23	4	5	5	14	5	5	5	15
27	5	4	4	13	4	5	4	4	17	4	5	5	4	4	22	5	4	4	13	4	4	5	13
28	5	4	4	13	4	4	4	5	17	4	4	5	5	4	22	4	4	5	13	5	4	4	13
29	5	4	4	13	4	4	5	4	17	5	5	4	4	4	22	5	4	4	13	4	5	4	13
30	4	5	5	14	4	5	4	5	18	5	3	5	5	5	23	3	4	5	12	5	5	5	15
31	5	4	4	13	5	4	4	4	17	4	4	4	5	5	22	4	4	5	13	5	4	4	13
32	5	4	4	13	4	5	4	4	17	4	4	5	4	5	22	4	5	4	13	4	4	5	13
33	4	5	5	14	4	5	4	5	18	5	5	5	5	5	25	5	4	5	14	5	5	5	15
34	4	4	4	12	5	4	4	4	17	4	4	5	4	4	21	4	3	3	10	4	4	4	12
35	4	4	4	12	4	4	5	4	17	5	5	4	4	4	22	5	4	4	13	4	5	4	13

36	4	5	4	13	5	4	3	5	17	4	4	4	5	5	22	3	5	5	13	5	4	4	13
37	5	3	4	12	4	3	5	5	17	3	4	4	3	4	18	4	5	4	13	4	5	3	12
38	4	5	5	14	4	5	5	5	19	4	4	5	5	5	23	4	5	5	14	5	4	5	14
39	4	4	5	13	3	4	5	4	16	4	5	4	5	4	22	5	4	4	13	4	4	4	12
40	4	4	4	12	4	4	5	4	17	4	4	5	4	4	21	4	4	4	12	4	4	4	12
41	4	4	5	13	4	4	5	4	17	4	5	4	5	4	22	5	4	4	13	5	4	4	13
42	5	4	5	14	4	5	5	5	19	5	4	5	4	5	23	5	5	4	14	4	5	5	14
43	4	5	5	14	4	5	5	5	19	4	4	5	5	5	23	5	5	4	14	5	4	5	14
44	4	5	4	13	5	4	4	4	17	5	4	4	4	5	22	4	4	5	13	4	5	4	13
45	4	5	4	13	5	5	5	5	20	5	5	5	4	4	23	5	4	5	14	5	5	5	15
46	4	5	5	14	4	5	5	5	19	5	4	4	5	5	23	5	5	4	14	5	5	4	14
47	5	4	5	14	5	4	5	4	18	4	3	4	5	3	19	5	5	3	13	3	4	4	11
48	4	4	4	12	4	3	4	4	15	4	3	4	3	3	17	3	4	3	10	3	4	3	10
49	4	5	4	13	4	3	5	5	17	5	3	4	4	3	19	3	4	3	10	3	5	3	11
50	4	4	4	12	4	5	5	4	18	4	3	4	3	3	17	3	4	3	10	3	4	5	12
	21 7	22 1	21 7	65 5	20 9	22 0	22 4	22 2	87 5	21 9	20 9	22 0	21 4	21 5	107 7	214	215	216	64 5	216	223	221	66 0
	4,3 4	4,4 2	4,3 4	13, 1	4,1 8	4,4	4,4 8	4,4 4	17, 5	4,3 8	4,1 8	4,4	4,2 8	4,3	21, 54	4,2 8	4,3	4,3 2	12, 9	4,32	4,46	4,42	13, 2

LAMPIRAN 3

UJI VALIDITAS dan REABILITAS GAYA HIDUP (X1)

Correlations

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

		Aktivitas	Minat	Opini	Gaya Hidup
Aktivitas	Pearson Correlation	1	.046	.220	.626**
	Sig. (2-tailed)		.751	.126	.000
	N	50	50	50	50
Minat	Pearson Correlation	.046	1	.313*	.659**
	Sig. (2-tailed)	.751		.027	.000
	N	50	50	50	50
Opini	Pearson Correlation	.220	.313*	1	.754**
	Sig. (2-tailed)	.126	.027		.000
	N	50	50	50	50
Gaya Hidup	Pearson Correlation	.626**	.659**	.754**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Scale: ALL VARIABLES

```

RELIABILITY
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
    
```

Case Processing Summary

	N	%

	Valid	50	100.0
Cases	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	3

UJI VALIDITAS dan REABILITAS HARGA (X2)

Correlations

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Correlations

		Harga sesuai dengan manfaat	Harga sesuai dengan kualitas	Daya saing harga	Keterjangkauan	Harga
Harga sesuai dengan manfaat	Pearson Correlation	1	.433**	.135	.255	.670**
	Sig. (2-tailed)		.002	.351	.074	.000
	N	50	50	50	50	50
Harga sesuai dengan kualitas	Pearson Correlation	.433**	1	.367**	.408**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.002		.009	.003	.000
	N	50	50	50	50	50
Daya saing harga	Pearson Correlation	.135	.367**	1	.241	.618**
	Sig. (2-tailed)	.351	.009		.091	.000
	N	50	50	50	50	50
Keterjangkauan	Pearson Correlation	.255	.408**	.241	1	.677**
	Sig. (2-tailed)	.074	.003	.091		.000
	N	50	50	50	50	50
Harga	Pearson Correlation	.670**	.806**	.618**	.677**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

```

RELIABILITY
/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
    
```

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
	Valid	50	100.0
Cases	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.641	4

UJI VALIDITAS dan REABILITAS KUALITAS PRODUK (X3)

CORRELATIONS
 /VARIABLES=X3.1 X3.2 X3.3 X3.4 X3.5 X3
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		Correlations					
		Kinerja	Keandalan	Kesesuaian dengan spesifikasi	Pelayanan	Desain	Kualitas Produk
Kinerja	Pearson Correlation	1	.320*	.416**	.128	.392**	.661**
	Sig. (2-tailed)		.023	.003	.375	.005	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Keandalan	Pearson Correlation	.320*	1	.292*	.252	.255	.627**
	Sig. (2-tailed)	.023		.040	.077	.074	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Kesesuaian dengan spesifikasi	Pearson Correlation	.416**	.292*	1	.234	.515**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.003	.040		.102	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Pelayanan	Pearson Correlation	.128	.252	.234	1	.351*	.594**
	Sig. (2-tailed)	.375	.077	.102		.012	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Desain	Pearson Correlation	.392**	.255	.515**	.351*	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	.005	.074	.000	.012		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.661**	.627**	.710**	.594**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**.. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.694	5

```
RELIABILITY  
  /VARIABLES=X3.1 X3.2 X3.3 X3.4 X3.5  
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
  /MODEL=ALPHA.
```

UJI VALIDITAS dan REABILITAS MEREK (M)

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=M1.1 M1.2 M1.3 M1
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Correlations

		Correlations			
		Mudah diingat	Memiliki nama unik	Mudah diucapkan	Merek
Mudah diingat	Pearson Correlation	1	.321*	.150	.693**
	Sig. (2-tailed)		.023	.299	.000
	N	50	50	50	50
Memiliki nama unik	Pearson Correlation	.321*	1	.304*	.766**
	Sig. (2-tailed)	.023		.032	.000
	N	50	50	50	50
Mudah diucapkan	Pearson Correlation	.150	.304*	1	.674**
	Sig. (2-tailed)	.299	.032		.000
	N	50	50	50	50
Merek	Pearson Correlation	.693**	.766**	.674**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

```

RELIABILITY
/VARIABLES=M1.1 M1.2 M1.3
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
    
```

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	3

UJI VALIDITAS dan REABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Correlations

		Correlations			
		Kemantapan membeli	Kesesuaian atribut	Pertimbangan membeli	Keputusan Pembelian
Kemantapan membeli	Pearson Correlation	1	.145	.357 [*]	.7
	Sig. (2-tailed)		.314	.011	.
	N	50	50	50	
Kesesuaian atribut	Pearson Correlation	.145	1	.330 [^]	.6
	Sig. (2-tailed)	.314		.019	.
	N	50	50	50	
Pertimbangan membeli	Pearson Correlation	.357 [*]	.330 [*]	1	.7
	Sig. (2-tailed)	.011	.019		.
	N	50	50	50	
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.739 ^{**}	.636 ^{**}	.779 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

```
RELIABILITY  
  /VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3  
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
  /MODEL=ALPHA.
```

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	3

Lampiran 4

ANALISIS REGRESI SEDERHANA GAYA HIDUP (X1) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Regression

```
REGRESSION  
  /MISSING LISTWISE  
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA  
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)  
  /NOORIGIN  
  /DEPENDENT Y1  
  /METHOD=ENTER X1.
```

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Gaya Hidup ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.755 ^a	.569	.560	.87835

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	48.968	1	48.968	63.472	.000 ^b
	Residual	37.032	48	.771		
	Total	86.000	49			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.854	1.305		2.187	.034
	Gaya Hidup	.790	.099	.755	7.967	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANALISIS REGRESI SEDERHANA HARGA (X2) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

```

REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y1
  /METHOD=ENTER X2.
  
```

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.763 ^a	.583	.574	.86454

a. Predictors: (Constant), Harga

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	50.123	1	50.123	67.060	.000 ^b
	Residual	35.877	48	.747		
	Total	86.000	49			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.232	1.223		2.642	.011
	Harga	.570	.070	.763	8.189	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANALISIS REGRESI SEDERHANA KUALITAS PRODUK (X3) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

```

REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y1
/METHOD=ENTER X3.

```

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.814 ^a	.663	.656	.77663

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	57.049	1	57.049	94.585	.000 ^b
	Residual	28.951	48	.603		
	Total	86.000	49			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.751	1.080		2.547	.014
	Kualitas Produk	.485	.050	.814	9.725	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 5

Moderated Regression Analysis Gaya Hidup dengan Merek terhadap Keputusan Pembelian

```
REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y1
  /METHOD=ENTER X1 M1 MODERAT1.
```

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	MODERAT1, Gaya Hidup, Merek ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.856 ^a	.733	.715	.70696

a. Predictors: (Constant), MODERAT1, Gaya Hidup, Merek

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	63.010	3	21.003	42.024	.000 ^b
	Residual	22.990	46	.500		
	Total	86.000	49			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), MODERAT1, Gaya Hidup, Merek

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	15.494	6.383		2.427	.019
	Gaya Hidup	-.792	.512	-.757	-1.546	.129
	Merek	-.508	.549	-.552	-.925	.360
	MODERAT1	.086	.041	2.087	2.072	.044

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Moderated Regression Analysis Harga dengan Merek terhadap Keputusan Pembelian

```

REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y1
/METHOD=ENTER M1 X2 MODERAT2.
    
```

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	MODERAT2, Harga, Merek ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian
 b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.868 ^a	.753	.737	.67946

- a. Predictors: (Constant), MODERAT2, Harga, Merek

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	64.763	3	21.588	46.761	.000 ^b
	Residual	21.237	46	.462		
	Total	86.000	49			

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian
 b. Predictors: (Constant), MODERAT2, Harga, Merek

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	13.158	5.925		2.221	.031
Merek	-.376	.497	-.409	-.758	.453
Harga	-.428	.358	-.574	-1.198	.237
MODERAT2	.054	.029	1.779	1.901	.064

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Moderated Regression Analysis Kualitas Produk dengan Merk terhadap Keputusan Pembelian

```

REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y1
/METHOD=ENTER M1 X3 MODERAT3.
    
```

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	MODERAT3, Kualitas Produk, Merek ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.890 ^a	.793	.779	.62259

a. Predictors: (Constant), MODERAT3, Kualitas Produk, Merek

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	68.170	3	22.723	58.624	.000 ^b
	Residual	17.830	46	.388		
	Total	86.000	49			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), MODERAT3, Kualitas Produk, Merek

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	19.554	5.256		3.720	.001
Merek	-1.027	.451	-1.154	-2.279	.027
Kualitas Produk	-.621	.269	-1.042	-2.306	.026
MODERAT3	.072	.022	2.964	3.335	.002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 8

Copy sertifikat Naavagreen dari MUI

شهادة حلال
MAJELIS ULAMA INDONESIA
THE INDONESIAN COUNCIL OF ULAMA
PROPINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
PROVINCE OF SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA

شهادة حلال
SERTIFIKAT HALAL - HALAL CERTIFICATE
No. : 12150001830812

قرر مجلس العلماء الإندونيسي بعد الاختبارات والبحوث بأن المنتجات الغذائية و الأدوية
ومستحضرات التجميل المين اسمها اثناء حلال حسب متطلبات الشريعة الإسلامية

Majelis Ulama Indonesia (MUI), setelah melakukan pengkajian dan pembahasan, menetapkan bahwa produk
pangan, obat-obatan atau kosmetika yang disebutkan namanya di bawah ini adalah HALAL menurut syariat Islam
The Indonesian Council of Ulama, after examining and auditing the ingredients, has declare that the
undermentioned food, drug or cosmetic products as HALAL according to the Islamic law

Jenis produk Type of product	: Kosmetika (terlampir)	: نوع المنتجات
Nama produk Name of products	: dr. Fredi Setyawan	: اسم المنتجات
Nama perusahaan Name of company	: PT. Pesona Bintang Utama	: اسم الشركة
Alamat perusahaan Company's address	: Tambak, Ngestiharjo, Kasihan, Bantul	: عنوان الشركة
Dikeluarkan di Yogyakarta pada Issued in Yogyakarta on	: 11 Agustus 2012	: صدرت هذه الشهادة بـجوكاكرتا
Berlaku sampai dengan Valid until	: 11 Agustus 2014	: وصالحة إلى

مادامت تركيبات المواد المشار إليها وعملية إنتاجها مطابقة على الشكل الذي
قرره قسم الإفتاء بمجلس العلماء الإندونيسي جوكاكرتا

Selama bahan-bahan dan proses produksinya masih sesuai dengan persetujuan Komisi Fatwa MUI Propinsi
Daerah Istimewa Yogyakarta
As long as the ingredients and production processes are in conformity with the approval of Fatwa Commission of the
Indonesian Council of Ulama, Province of Special Region of Yogyakarta

رئيس قسم الإفتاء بالمجلس Komis Fatwa Ketua	مدير لجنة البحوث في الأطعمة والأدوية ومستحضرات التجميل بالمجلس Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika Direktur
(Drs. H. Fuad Zein, M.A.)	(Drs. H. Tridjoko W. Murti, DEA)

رئيس مجلس العلماء الإندونيسي
Majelis Ulama Indonesia
Ketua Umum,
(Drs. H.M. Thoha Abdurrahman)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
 مجلس العلماء الإندونيسي
MAJELIS ULAMA INDONESIA
 THE INDONESIAN COUNCIL OF ULAMA
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
 SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA

شهادة حلال

SERTIFIKAT HALAL - HALAL CERTIFICATE
 No. : 12300000000413

قرر مجلس العلماء الإندونيسي بعد الاطلاع على المواصفات والمواصفات الفنية والادوية
 ومصادرها، والمواد الخام التي تدخل في تصنيعها، انها حلال، حسب مواصفات الشريعة الإسلامية.

Majelis Ulama Indonesia (MUI), setelah melakukan pengujian dan pemeriksaan, menyatakan bahwa produk
 pangan, obat-obatan atau kosmetika yang disebutkan namanya di bawah ini adalah HALAL menurut syarat Islam.
 The Indonesian Council of Ulama, after examining and auditing the ingredients, has decided that the
 undermentioned food, drug or cosmetic products are HALAL according to the Islamic law.

Jenis produk: Solifex Cair, Lotion dan Krim Keamark
 Type of product: (Example)
 Nama produk: Naava Green
 Name of product: Naava Green
 Nama perusahaan: PT. Pesona Bintang Utama
 Name of company: PT. Pesona Bintang Utama
 Alamat perusahaan: Tambak, Ngrothoarjo, Kasihan, Bantul
 Company's address: Tambak, Ngrothoarjo, Kasihan, Bantul

Dikeluarkan di Yogyakarta pada: 30 April 2018
 Issued in Yogyakarta on: 30 April 2018
 Berlaku sampai dengan: 30 April 2018
 Valid until: 30 April 2018

مصادرات القبولات الواردة المشار إليها و صلاحيتها التأهيلية مطابقة على الشرائع التي
 يقرها قسم الإفتاء بمجلس العلماء الإندونيسي من كوناكويا

Se lama bahan-bahan dan proses produksinya masih sesuai dengan persetujuan Komisi Fatwa MUI
 Daerah Istimewa Yogyakarta
 As long as the ingredients and production processes are in conformity with the approval of Fatwa Commission of the
 Indonesian Council of Ulama, Special Region of Yogyakarta

مراجعة المواد في الإصدار الإندونيسي مستند على الشرائع الإسلامية

Logo PAMA
 Lembaga Pengkajian Pangan, Obat, dan Kosmetika
 Daerah Istimewa Yogyakarta
 Direktur
 Dr. H. Fuad Bin, MSc

رئيس مجلس العلماء الإندونيسي
 Majelis Ulama Indonesia
 Wakil Umum
 Dr. H. M. Thaha Al-Amin

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
MAJELIS ULAMA INDONESIA
 THE INDONESIAN COUNCIL OF ULAMA
مرقعة لشهادة الحلال
LAMPIRAN SERTIFIKAT HALAL
 THE ATTACHMENT OF HALAL CERTIFICATE
 No. : 12300000000413

Jenis produk: Keamark (12 item)
 Type of product: Keamark (12 item)
 Nama perusahaan: PT. Pesona Bintang Utama
 Name of company: PT. Pesona Bintang Utama
 Nama produk: Naava Green
 Name of product: Naava Green
 Dikeluarkan di Yogyakarta pada: 30 April 2018
 Issued in Yogyakarta on: 30 April 2018
 Berlaku sampai dengan: 30 April 2018
 Valid until: 30 April 2018

No.	Item
1	Naava Green Anti Aging
2	Naava Green Bright 1
3	Naava Green Bright 2
4	Naava Green Facial Wash
5	Naava Green Moisturizer Cream
6	Naava Green Milk Cleanser
7	Naava Green Skin Toner
8	Naava Green Sunscreen
9	Naava Green Bubble Foam
10	Naava Green Eye Cream
11	Naava Green Neck Cream Malam
12	Naava Green Night Body Cream

مراجعة المواد في الإصدار الإندونيسي مستند على الشرائع الإسلامية
 Lembaga Pengkajian Pangan, Obat, dan Kosmetika
 Daerah Istimewa Yogyakarta
 Direktur
 Dr. H. M. Thaha Al-Amin

Auditor:
 • NAGANI ALINIP YKSM, M. Pharm., Apt
 • DUKO SANTOSA, S.Si, M.Si

PERMINTAAN: Sertifikat Halal ini hanya berlaku untuk PT. Pesona Bintang Utama serta tidak
 dipertukarkan bagi kepentingan pihak lain tanpa seijin dan seperginya
 LPPOM MUI DIY

Lampiran 9

Copy sertifikat BPOM



Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia
National Agency for Drug and Food Control Republic of Indonesia

Sesuai dengan Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan RI (Badan POM RI) No. HK.03.1.33.12.12.8195 tanggal 20 Desember tahun 2012 tentang Penerapan Pedoman Cara Pembuatan Obat yang Baik, Kepala Badan POM RI dengan ini memberikan :
By virtue of the Regulation of the Head of the National Agency for Drug and Food Control of the Republic of Indonesia (NADFC) No.HK.03.1.33.12.12.8195 dated December 20, 2012 on the implementation of Good Manufacturing Practice, hereby the Head of NADFC confers :

SERTIFIKAT

A Certificate

On

Cara Pembuatan Obat Yang Baik
Good Manufacturing Practice

Nomor Sertifikat : 4017/CPOB/A/X/13
Certificate Number

Kepada : PT. DION FARMA ABADI
To

Alamat : Jl. Yogya-Solo Km 18, Desa Sanggrahan,
Address Kecamatan Prambanan, Klaten, Jawa Tengah

Nomor Izin Industri Farmasi : HK.07.IF/V/415/13
License Number

Tanggal Izin Industri Farmasi : 26 Agustus 2013
License Date August 26, 2013

Gedung : 1
Building

Bentuk sediaan : Cairan Obat Luar Nonbetalaktam
Dosage form *Nonbetalactam Topical Liquid*

Aktifitas : 1. Formulasi, Filling, Pengemasan Primer dan
Activity Pengemasan Sekunder Cairan Obat Luar Nonantibiotik
Formulation, Filling, Primary Packaging and Secondary Packaging of Nonantibiotic Topical Liquid

2. Formulasi, Filling, Pengemasan Primer dan Pengemasan Sekunder Cairan Obat Luar Antibiotik
Formulation, Filling, Primary Packaging and Secondary Packaging of Antibiotic Topical Liquid



Sertifikat Nomor : 4016/CPOB/A/X/13 (lanjutan)
Certificate Number : 4016/CPOB/A/X/13 (continue)

Berlaku sampai dengan : 01 Oktober 2018
Valid until : *October 01, 2018*


Sertifikat ini akan dibatalkan, apabila terjadi perubahan yang mengakibatkan tidak dipenuhinya persyaratan Penerapan Pedoman Cara Pembuatan Obat yang Baik berdasarkan Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan No. HK.03.1.33.12.12.8195 tanggal 20 Desember tahun 2012.

Should there occurs any change resulting in dissatisfaction of Good Manufacturing Practice in pursuance of the Regulation of the Head of the National Agency of Drug and Food Control Republic of Indonesia No.HK.03.1.33.12.12.8195 dated December 20, 2012, this certificate shall be revoked.

Jakarta, 01 Oktober 2013

a.n KEPALA BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN
on behalf of HEAD OF NATIONAL AGENCY FOR DRUG AND FOOD CONTROL

DEPUTI BIDANG PENGAWASAN
PRODUK TERAPETIK DAN NAPZA
*DEPUTY OF THERAPEUTIC PRODUCTS AND NARCOTICS
PSYCHOTROPIC AND ADDICTIVE SUBSTANCE CONTROL*


Dra. A. Retno Tyas Utami Apt., M.Epid.
NIP. 19540611198303 2 001

Lampiran 10

Brosur Naavagreen beserta artis



GLOWING & BEAUTIFUL SKIN

You're Blooming Like Flower in the Spring

NATURAL BERKUALITAS HARMONI HARGA MURAH

PAKET KRIM PAGI & MALAM	NATURAL SKIN FACIAL
RP 50.000*	RP 40.000
GRATIS KONSULTASI DOKTER	

*belum termasuk pajak

 **naavagreen**
natural skin care



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

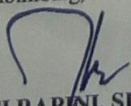
1. Nama Mahasiswa : **WAFIN ITASARI**
2. NIM : 14413644
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Jl. Jaksa Agung S. II/11 Mangkujayan Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Navagreen dengan Merek Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswi Manajemen angkatan Tahun 2014 di Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
7. Masa Pembimbingan : September 2017 s/d Agustus 2018
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

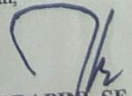
Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
4/1 - 2018	Proposal Revisi	el
6/1 - 2018	Acc. Proposal	el
25/1 - 2018	Acc proposal	el
14/2 - 2018	Revisi bab I s/d 3	el
23/2 - 2018	Acc bab I, II, III + angket	el
28/3 - 2018	Revisi bab I - III	el
9/4 - 2018	Acc bab I-III dg perbaikan penyediaan	el
15/5 - 2018	Revisi bab 4 & 5	el
27/5 - 2018	Acc bab 4 & 5	el
20/6 - 2018	Revisi Bab IV bab V menyempatkan	el
7/7 - 2018	Acc bab IV & V dg perbaikan penyediaan	el

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Ponorogo, 20 Desember 2017
Dekan,

Pembimbing,


TITI RAPINI, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003


TITI RAPINI, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003