

LAMPIRAN

LAMPIRAN

*Lampiran 1***KUESIONER****“PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”****(Survei pada Pengunjung Angkringan Gayeng Ponorogo yang Pernah Melihat Iklan dan Membeli Sprite)**

Apakah anda pernah melihat iklan *soft drink* Sprite versi “Cak Lontong” ?
(Ya/Tidak)

Apakah anda pernah mengonsumsi/membeli *soft drink* Sprite ? (Ya/Tidak)

Nama :

Alamat :

Usia saat ini :.....Tahun

Petunjuk :

Lingkarilah salah satu huruf yang berisikan jawaban sesuai dengan pilihan anda.

1. Jenis kelamin ?

a. Laki – laki	b. Perempuan
----------------	--------------
2. Status tingkat pendidikan ?

a. SD/MI	d. Sarjana
b. SMP/MTs	e. Lainnya
c. SMA/SMK/MA	
3. Pekerjaan anda saat ini ?

a. Pelajar/Mahasiswa	d. Wiraswasta
b. Pegawai Swasta	e. Lainnya
c. Pegawai Negeri	
4. Sudah berapa kali anda mengonsumsi/membeli *soft drink* Sprite pada Angkringan Gayeng ?

a. ≤ 1 botol/kaleng	c. > 5 botol/kaleng
b. 2-4 botol/kaleng	

Lampiran 2**Petunjuk :**

Beri tanda ceklis (√) pada salah satu kotak yang sesuai dengan pilihan anda.
SS = Sangat Setuju
S = Setuju
N = Netral
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

Pernyataan untuk variabel *Celebrity Endorser* (X₁)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Bintang iklan (Cak Lontong) memiliki keahlian dan pengalaman dalam mengiklankan <i>soft drink</i> Sprite.					
2.	Bintang iklan (Cak Lontong) dan konsumen <i>soft drink</i> Sprite sama – sama menyukai humor.					
3.	Bintang iklan (Cak Lontong) memiliki citra sesuai kesan <i>soft drink</i> Sprite.					
4.	Bintang iklan (Cak Lontong) memiliki suara yang khas.					

Pernyataan untuk variabel *Brand Image* (X₂)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membeli <i>soft drink</i> Sprite karena diproduksi oleh Coca - Cola Company.					
2.	Saya membeli <i>soft drink</i> Sprite karena saya berjiwa muda.					
3.	Saya membeli <i>soft drink</i> Sprite karena Sprite, minuman bersoda tak berwarna terkenal di dunia					
4.	Saya membeli <i>soft drink</i> Sprite karena didukung oleh idolaku Cak Lontong.					

Lampiran 3**Pernyataan untuk variabel Minat beli (Y₁)**

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya tertarik membeli <i>soft drink</i> Sprite.					
2.	Saya tertarik membeli <i>soft drink</i> Sprite karena usulan teman saya					
3.	Saya tertarik membeli Sprite dibandingkan minuman lainnya					
4.	Saya tertarik membeli Sprite karena iklan Sprite berkesan					

Pernyataan untuk variabel Keputusan Pembelian (Y₂)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya yakin terhadap iklan Sprite					
2.	Saya yakin dengan kualitas dan reputasi Sprite					
3.	Saya yakin membeli <i>soft drink</i> Sprite sesuai kebutuhan.					
4.	Saya akan kembali membeli <i>soft drink</i> Sprite.					

Lampiran 4

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di tempat

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat,

Saya mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo :

Nama : Yenni Purnamasari

NIM : 14413355

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir (skripsi) yang berjudul :
“Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Survei pada Pengunjung Angkringan Gayeng Ponorogo yang Pernah Melihat Iklan dan Membeli Sprite)”.

Sehubungan dengan perihal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I berkenan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Pengolahan data dilakukan secara pribadi oleh peneliti, sehingga kerahasiaannya terjaga. Maka dari itu saya memohon agar Bapak/Ibu/Saudara/I mengisi kuesioner ini dengan sejujurnya.

Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/I dalam mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Hormat Saya,

Yenni Purnamasari

Lampiran 5

TABEL TABULASI HASIL KUESIONER

Responden	Celebrity Endorser (X1)					Brand Image (X2)					Minat Beli (Y1)					Keputusan Pembelian (Y2)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	∑X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	∑X2	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	∑Y1	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	∑Y2
1	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
2	4	4	4	5	17	3	3	3	2	11	3	4	3	3	13	4	4	3	3	14
3	4	5	5	5	19	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12	3	3	2	3	11
4	5	5	4	5	19	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	2	3	2	2	9
5	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	3	2	2	2	9
6	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12
7	4	5	5	4	18	2	2	2	2	8	2	2	3	2	9	3	4	3	3	13
8	4	3	4	4	15	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
9	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13	3	3	2	2	10
10	5	5	5	5	20	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
11	5	4	4	5	18	4	4	4	5	17	2	2	2	2	8	2	3	2	3	10
12	5	5	5	4	19	3	4	4	3	14	3	3	3	3	12	2	3	2	2	9
13	4	5	4	4	17	4	4	4	3	15	4	3	3	3	13	2	3	2	3	10
14	5	5	5	5	20	3	4	3	4	14	2	2	2	2	8	3	2	3	2	10
15	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	2	11	2	3	3	3	11
16	3	4	4	4	15	4	4	4	3	15	2	3	2	3	10	2	2	2	2	8
17	5	4	4	4	17	2	3	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	2	3	10
18	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	4	3	3	3	13
19	4	5	5	5	19	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	4	4	4	4	16
20	4	4	4	5	17	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11
21	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	3	3	2	3	11	2	2	2	2	8

22	4	5	4	5	18	4	3	3	3	13	2	2	2	2	8	3	4	3	3	13
23	4	4	5	4	17	4	4	3	4	15	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12
24	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	2	2	2	3	9
25	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
25	3	3	4	4	14	4	4	5	5	18	3	3	3	3	12	3	4	3	4	14
26	4	5	5	5	19	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	3	2	3	3	11
27	4	3	3	5	15	2	3	2	3	10	4	4	3	4	15	2	2	2	3	9
28	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	2	3	2	2	9	3	2	3	3	11
29	5	5	4	5	19	3	3	4	4	14	2	2	2	2	8	2	3	2	3	10
30	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16
31	4	5	5	5	19	4	4	5	4	17	2	3	2	3	14	3	4	3	4	15
32	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
33	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13
34	3	4	4	4	15	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15	3	3	2	3	11
35	3	3	4	4	14	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
36	4	4	3	4	15	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12	2	2	3	3	10
37	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
38	4	5	5	5	19	3	3	3	4	13	5	4	4	4	17	2	2	2	3	9
39	2	2	3	3	10	4	3	3	4	14	3	2	3	3	11	3	3	4	3	13
40	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	2	2	3	2	9	2	3	3	2	10
41	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	4	3	4	3	14
42	3	3	3	4	13	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12	3	3	2	2	10
43	5	4	4	4	17	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13
44	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	3	2	2	3	10	2	3	2	3	10
45	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	3	4	3	13	3	4	3	3	13

46	3	3	3	3	12	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
47	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	2	3	3	3	11	4	3	4	3	14
48	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9
49	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	2	3	3	2	10	3	3	3	3	12
50	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14	3	4	3	4	15
51	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	3	3	3	3	12	2	3	2	2	9
52	4	5	4	5	18	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
53	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	2	3	2	3	10	4	4	3	3	14
54	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
55	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	2	2	3	2	9	2	2	2	2	8
56	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14	2	2	2	2	8	2	3	2	2	9
57	3	4	4	4	15	5	4	4	4	17	4	3	4	3	14	3	4	3	4	14
58	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12
59	5	4	5	5	19	4	5	4	5	18	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16
60	3	3	3	3	12	4	3	4	4	15	4	3	3	3	13	3	3	2	3	11
61	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
62	3	3	3	3	12	4	3	3	4	14	2	2	2	2	8	2	3	2	2	9
63	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	3	3	3	3	12
64	4	4	4	5	17	3	4	4	3	14	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8
65	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	2	2	2	3	9	2	2	2	3	9
66	4	4	5	5	18	4	4	5	4	17	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
67	5	4	5	5	19	5	4	4	4	17	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16
68	4	4	4	5	17	5	4	5	4	18	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15
69	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	3	4	3	14	4	4	3	3	14
70	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	2	2	3	2	9	3	3	3	3	12

71	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	3	4	3	4	14
72	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14	3	3	2	3	11	3	2	2	2	9
73	4	5	4	4	17	3	3	3	4	13	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12
74	3	4	4	4	15	4	5	4	4	17	4	3	3	3	13	4	3	3	3	13
75	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	2	3	11
76	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14	3	3	4	4	14	3	4	3	3	13
77	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	4	3	15	3	4	3	4	14
78	3	3	3	3	12	2	3	2	2	9	3	3	3	3	12	2	3	2	3	10
79	4	5	5	4	18	4	4	4	3	15	4	3	4	4	15	3	3	4	3	13
80	4	4	4	5	17	4	4	5	5	18	3	4	3	3	13	3	3	3	4	13
81	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
82	3	4	4	4	15	3	4	3	4	14	2	2	3	2	9	3	2	3	3	11
83	4	5	4	5	18	4	4	4	5	17	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15
84	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	2	3	2	2	9	4	4	3	4	15
85	3	3	3	3	12	4	4	3	4	15	2	2	2	3	9	4	2	2	3	11
86	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	4	3	3	3	13
87	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15
88	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12
89	5	4	4	4	17	4	5	5	4	18	3	4	4	4	15	4	4	3	4	15
90	3	3	3	4	13	4	4	4	5	17	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
91	4	5	5	5	19	4	3	4	4	15	4	4	4	3	15	4	3	3	3	13
92	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
93	4	4	4	5	17	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
94	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16
95	4	3	4	4	15	3	4	3	3	13	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12

97	4	4	5	5	18	4	4	5	4	17	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
98	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20
90	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	5	17
100	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20
101	3	3	3	4	13	2	2	2	3	9	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12
102	2	3	3	3	16	3	4	3	4	14	2	3	2	3	10	2	3	3	3	11
103	3	3	3	4	17	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
104	3	3	3	3	12	4	4	5	4	17	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12
105	4	4	4	5	18	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
106	4	4	5	5	19	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12
107	4	3	4	4	17	2	3	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
108	3	3	3	3	12	4	4	4	5	17	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
109	4	4	4	5	18	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	2	2	2	3	9
110	3	3	3	3	12	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12

*Lampiran 6***UJI VALIDITAS****1. Celebrity Endorser (X1)****Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	3.85	.693	110
X1.2	3.94	.758	110
X1.3	4.01	.670	110
X1.4	4.24	.676	110
Total X1	16.15	2.390	110

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.697**	.615**	.666**	.807**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X1.2	Pearson Correlation	.697**	1	.724**	.674**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X1.3	Pearson Correlation	.615**	.724**	1	.683**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X1.4	Pearson Correlation	.666**	.674**	.683**	1	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110
Total X1	Pearson Correlation	.807**	.862**	.835**	.851**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS

2. *Brand Image (X2)*

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	3.59	.733	110
X2.2	3.70	.736	110
X2.3	3.63	.822	110
X2.4	3.69	.821	110
Total X2	14.61	2.723	110

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.637**	.749**	.657**	.866**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X2.2	Pearson Correlation	.637**	1	.692**	.680**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X2.3	Pearson Correlation	.749**	.692**	1	.697**	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X2.4	Pearson Correlation	.657**	.680**	.697**	1	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110
Total X2	Pearson Correlation	.866**	.856**	.901**	.873**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS

3. Minat Beli (Y1)

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1.1	2.99	.772	110
Y1.2	3.00	.691	110
Y1.3	3.05	.709	110
Y1.4	3.03	.683	110
Total Y1	12.10	2.527	110

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Total Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.705**	.772**	.713**	.889**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
Y1.2	Pearson Correlation	.705**	1	.656**	.758**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
Y1.3	Pearson Correlation	.772**	.656**	1	.660**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110
Y1.4	Pearson Correlation	.713**	.758**	.660**	1	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110
Total Y1	Pearson Correlation	.889**	.878**	.853**	.880**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS

4. Keputusan Pembelian (Y2)

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y2.1	3.05	.747	110
Y2.2	3.17	.740	110
Y2.3	2.95	.759	110
Y2.4	3.14	.710	110
Total Y2	12.33	2.606	110

Correlations

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4
	Pearson Correlation	1	.650**	.765**	.628**
Y2.1	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110
	Pearson Correlation	.650**	1	.684**	.705**
Y2.2	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110
	Pearson Correlation	.765**	.684**	1	.710**
Y2.3	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110
	Pearson Correlation	.628**	.705**	.710**	1
Y2.4	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*Lampiran 7***UJI RELIABILITAS****1. Hasil output reliabilitas *celebrity endorser* (X1)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.893	.893	4

2. Hasil output reliabilitas *brand image* (X2)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.896	.897	4

3. Hasil output reliabilitas minat beli (Y1)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.907	.908	4

4. Hasil output reliabilitas keputusan pembelian (Y2)

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.899	.899	4

*Lampiran 8***UJI LINEARITAS****1. Variabel *Celebrity Endorser* (X1)****ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			156.519	10	15.652	2.655	.007
Keputusan Pembelian (Y2) * Celebrity Endorser (X1)	Between	Linearity	80.935	1	80.935	13.727	.000
	Groups	Deviation from	75.584	9	8.398	1.424	.188
		Linearity					
Within Groups			583.699	99	5.896		
Total			740.218	109			

2. Variabel *Brand Image* (X2)**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			301.588	11	27.417	6.126	.000
Keputusan Pembelian (Y2) * Brand Image (X2)	Between	Linearity	87.658	1	87.658	19.585	.000
	Groups	Deviation from	213.929	10	21.393	1.478	.000
		Linearity					
Within Groups			438.631	98	4.476		
Total			740.218	109			

3. Variabel Minat Beli (Y1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian (Y2) * Minat Beli (Y1)		(Combined)	211.646	10	21.165	3.964	.000
	Between Groups	Linearity	174.425	1	174.425	32.669	.000
		Deviation from Linearity	37.220	9	4.136	.775	.640
		Within Groups	528.573	99	5.339		
		Total	740.218	109			

*Lampiran 9***UJI MULTIKOLINEARITAS****1. Variabel *Celebrity Endorser* (X1)**

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.502	1.617		4.020	.000		
1 Celebrity Endorser (X1)	.361	.099	.331	3.641	.000	0.882	1.134

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y2)

2. Variabel *Brand Image* (X2)

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	7.515	1.285		5.847	.000		
1 Brand Image (X2)	.329	.086	.344	3.809	.000	0.740	1.352

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y2)

3. Variabel *Minat Beli* (Y1)

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.269	1.072		5.847	.000		
1 Minat Beli (Y1)	.501	.087	.485	5.770	.000	0.733	1.364

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y2)

*Lampiran 10***Regresi Linier Berganda Persamaan 1****Pengaruh Celebrity Endorser (X1) dan Brand Image (X2) Terhadap Minat Beli (Y1)****Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.462 ^a	.214	.199	2.261

a. Predictors: (Constant), Brand Image (X2), Celebrity Endorser (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.815	1.811		1.554	.123
	Celebrity Endorser (X1)	.267	.091	.252	2.934	.004
	Brand Image (X2)	.340	.080	.367	4.263	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y1)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	148.687	2	74.344	14.537	.000 ^b
	Residual	547.213	107	5.114		
	Total	695.900	109			

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y1)

b. Predictors: (Constant), Brand Image (X2), Celebrity Endorser (X1)

*Lampiran 11***Regresi Linier Berganda Persamaan 2****Pengaruh Celebrity Endorser (X1) dan Brand Image (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y2)****Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.458 ^a	.210	.195	2.337

a. Predictors: (Constant), Brand Image (X2), Celebrity Endorser (X1)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	155.600	2	77.800	14.239	.000 ^b
	Residual	584.618	107	5.464		
	Total	740.218	109			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y2)

b. Predictors: (Constant), Brand Image (X2), Celebrity Endorser (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.514	1.872		1.343	.182
	Celebrity Endorser (X1)	.332	.094	.304	3.526	.001
	Brand Image (X2)	.305	.082	.319	3.697	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y2)

*Lampiran 12***Substruktur 1 Analisis Jalur****Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.462 ^a	.214	.199	2.261

a. Predictors: (Constant), Brand Image (X2), Celebrity Endorser (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.815	1.811		1.554	.123
	Celebrity Endorser (X1)	.267	.091	.252	2.934	.004
	Brand Image (X2)	.340	.080	.367	4.263	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y1)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	148.687	2	74.344	14.537	.000 ^b
	Residual	547.213	107	5.114		
	Total	695.900	109			

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y1)

*Lampiran 13***Substruktur 2 Analisis Jalur****Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.554 ^a	.307	.287	2.200

a. Predictors: (Constant), Minat Beli (Y1), Celebrity Endorser (X1), Brand Image (X2)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.495	1.782		.839	.403
	Celebrity Endorser (X1)	.235	.092	.215	2.555	.012
	Brand Image (X2)	.182	.084	.190	2.166	.033
	Minat Beli (Y1)	.362	.094	.351	3.846	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y2)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	227.188	3	75.729	15.647	.000 ^b
	Residual	513.031	106	4.840		
	Total	740.218	109			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y2)

b. Predictors: (Constant), Minat Beli (Y1), Celebrity Endorser (X1), Brand Image (X2)

Lampiran 14

Tabel r
(Koefisien Korelasi N = 1-150)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066

38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430

88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761

138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

*Lampiran 15***Tabel F**
(N = 1-150)

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15

23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82

66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76

113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

*Lampiran 16***Tabel t
(N = 1-150)**

df	Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung.

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung.

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung.

*Lampiran 17***DOKUMENTASI**

Gambar 1. Kondisi dan situasi lokasi 2 Angkringan Gayeng Ponorogo



Gambar 2. Pengunjung Angkringan Gayeng Ponorogo dari berbagai kalangan



Gambar 3. Situasi dan kondisi lokasi 1 Angkringan Gayeng Ponorogo



Gambar 4. Pengunjung sekaligus konsumen Sprite



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
 Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
 Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
 (SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **YENNI PURNAMASARI**
2. NIM : 14413355
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Ds. Cekok, Kec. Babadan, Kab. Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada Pengunjung Angkringan Gayeng Ponorogo Yang Pernah Melihat Iklan Dan Membeli Sprite)
7. Masa Pembimbingan : September 2017 s/d Agustus 2018
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
8/2/2018	Revisi proposal	
12/2/2018	Acc proposal	
26/3/2018	Acc Bab I, II, III	
03/07/2018	Acc Bab IV, V	
6-7 '18	Bab I s.d V Acc siap diujikan	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : 18-07-2018
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : 6-7-2018
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
 _____ (huruf)

Pembimbing,

Drs. SUJONO, MM
 NIK. 19560616 198909 12



Ponorogo, 09 April 2018

Dekan,

TITI RAPINI, SE, MM
 NIP 19630505 199003 2 003