

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, Mulyo. 2012.. *Riset Pemasaran – Promosi penjualan*. Penerbit Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Alma, Buchari. 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan kedelapan, Bandung: Alfabeta.
- Brutou dan Margaret, 2006.*The Psychological of Women : Seventh Edition*. USA : Wadsworth
- David ,R Fred. 2009. *Strategic Management Concepts & Cases*. Pearson. Academic; 14th edition.
- Djarwanto, 2011.*Statistik Induktif*. Edisi Kelima. Yogyakarta : BPFE
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa. Aksara
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas. Diponegoro.
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2007. *Manajemen Operasi Buku 1 Edisi 9*. Jakarta : Salemba 4
- Kotler, 2009 *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*. Prentice Hall. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Keller. 2009.*Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2010 *Manajemen Pemasaran. Analisa Perencanaan, Implementasi Dan Control*. Edisi Kesembilan. Jilid 1 dan jilid 2. Jakarta. Prehalindo. alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E..A.K.. dan Ronny A. Rusli. S.E.

- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta,. Prehallindo
- Kotler, Philip. dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler. P.. & Armstrong. G.. 2004. *Principles of Marketing*. 10th ed. Published of Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler. Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan. Implementasi dan Kontrol*. Edisi 9 PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Nurrahman dan Utama (2016) tentang Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada pembeli smartphone Nokia series X di BEC Bandung). *Jurnal Ekonomi Universitas Parahyangan*.
- Prastyowibowo. 1999. *Desain Produk Industri*. Yayasan Delapan. Sepuluh: Bandung.
- Priyatno. Duwi. 2010. *Paham Analisis SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rachman, Santoso (2015) tentang Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi pada Customer Distro Jolly Roger Semarang). *Jurnal Ekonomi Undp Semarang*.
- Saraswati, Pradhanawati dan Hidayat (2015) tentang Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Ekonomi , Undip Semarang*.
- Schifman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks.
- Soewito. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabetha.
- Soewito. Yudhi. 2013. Kualitas produk, merek, dan desain pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda Motor Yamaha Mio, *Jurnal EMBA*, Vol 1, No. 3, Juni : 2303-1174.
- Sopiah dan Sangadji .2013. *Metodologi Penelitian*. ANDI. Yogyakarta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabetha.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabetha.

Sunyoto, Danang. 2012. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*.

Swasta, Basu. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Remaja Karya.

Swastha, Basu dan IbnuSukotjo, 2010. *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Ketiga,.
Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Jasa*, Edisi kedua, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono. Fandy. 2012. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Wijayanti, Irene Sari. 2008. *Manajemen*, Jogjakarta: Mitra Cendekia Press

Zeithaml and Bitner. 2001. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*.

