

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, S. (2015). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonik Pocari Sweat. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatulloh: Jakarta.
- Andreas, C & Yuniati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-16.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Durianto, D. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Elisabeth, M. (2013). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1-9.
- Elly, A. d. (2017). Pengaruh Faktor Relatif dan Kontekstual Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen dengan Religiusitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Fashion Busana Muslim di Semarang). *Jurnal EBBANK*, 1-16.
- Engel, J. F. (1994). *Pengertian Perilaku Konsumen, dalam Buku Perilaku Konsumen, Edisi 6*. Binarupa Aksara.
- Fandy, T. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fian, J. A., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan AUTO 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Pemasaran*.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Greifie, L., & J., R. J. (2015). Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Holland Bakery Boulevard Manado. *Jurnal EMBA*.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.

- Harmaningtyas, R. (2014). Analisis Pengaruh Variabel Overall Customer Satisfaction Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 1-25.
- Ida, d. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Air Manado. *Jurnal EMBA*, 1-14.
- Kardes, F. C. (2010). *Consumer Behavior*. South-Western College Pub.
- Kotler, & Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management, Edisi Milenium*. Prentice Hall Intl: Inc New Jersey.
- Kotler, P. d. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua belas, Jilid Pertama*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi Ketiga belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2012). *Marketing Management. Edisi 14*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga belas, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumajaya, A., & Samuel, H. (2014). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Winston Indonesia . *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*.
- Lumintang, A. (2013). Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lifeboy Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 140-150.
- Marwan, J. (2009). *Kamus Hukum Dictionary of Law Complete Edition*. Surabaya: Reality .

- Mega, Y. (2014). Peranan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Handphone Cina Di Kota Yogyakarta (Studi Pada Siswa Siswi SMA di Kota Yogyakarta). *EKBISI*, 1-14.
- Michael B. Pontoh, L. K. (2014). Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI Cabang Manado. *Jurna EMBA*, 1-13.
- Minor, J. M. (2002). *Perilaku Konsumen Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Moh Nazir. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Okny, M., & Sukotjo, H. (2016). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Aqua. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Philip, K., & Gary, A. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Pramudewa, D. G., & Sutopo. (2015). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Dan Asosiasi Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Sabun Cuci Merek So Klin. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 1-11.
- Priskila, N. d. (2014). Ekuitas Merek Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken MTC Manado. *Jurnal EMBA*, 1-12.
- Rangkuti, F. (2004). *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek (Plus Analisis Kasus Dengan SPSS)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Riduwan. (2004). *Metode Riset*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rofiq Ainur, S. N. (2009). Peranan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Industri Telepon Seluler. *The 3rd National Conference and Management Research*, 1-14.
- Runtuwene, I. K. (2015). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Yamaha Mio-J di Kota Tomohon. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 1-14.



- Saidy, A. (2015). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel Di Pekan Baru. *Jom FEKOM*, 1-15.
- Sudomo, S. (2013). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Konsumen Pepsodent di Kabupaten Bantul). *JBMA STIE "YKPN"*, 33-48.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kebijakan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D Dan Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sukmawati, I., & Massie, J. D. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT AIR Manado. *Jurnal EMBA*.
- Suswita, E., & Shinta, R. (2015). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Smartphone Samsung Berbasis Android. *Digest Marketing*.
- Tahuman, Zainuddin. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*.
- Widyawati, M. A. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-22.
- Wijoyo, A. (2014). Pengaruh Variabel Marketing Mix Terhadap Customer Loyalty Honda-Ramayana Basuki Rachmad Surabaya Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1-13.

<https://marketing.co.id/penyebab-menurunnya-loyalitas-pelanggan>