

Lampiran 1

LEMBAR KUESIONER

Pengaruh Ekuitas Merek dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Sabun Detergen Merek Rinso Di Desa Bringinan Kecamatan Jambon Kabupaten Ponorogo

Responden yang terhormat,

Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Informasi yang diperoleh dari hasil pengisian kuesioner ini akan digunakan sebagai data dalam penyusunan skripsi. Maka dari itu, kesediaan Bapak/Ibu dalam memberikan informasi tersebut merupakan bantuan yang sangat berarti dalam penyelesaian skripsi ini. Saya akan menjaga kerahasiaan informasi yang Bapak/Ibu berikan.

Atas kesediaan Bapak/Ibu meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner ini, maka saya ucapkan terima kasih.

I. Petunjuk Pengisian

1. Isilah data diri Anda pada bagian identitas responden;
2. Pada bagian III, keterangan alternatif pilihan jawaban yang tersedia adalah:
 - a. SS = Sangat Setuju
 - b. S = Setuju
 - c. N = Netral
 - d. TS = Tidak Setuju
 - e. STS = Sangat Tidak Setuju
3. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut Anda paling tepat dan atau sesuai dengan yang Anda rasakan. Pilihlah jawaban dengan memberikan tanda silang (✓) pada kolom alternatif jawaban.

II. Identitas Responden

- Nama :
- Usia : a. < 20 tahun c. 31-40 tahun
a. 20-30 tahun d. >40 tahun
- Jenis Kelamin : a. Pria
a. Wanita
- Pekerjaan : a. Pegawai Negri/TNI d. Ibu Rumah Tangga
b. Pegawai Swasta e. Wiraswasta
c. Pelajar/ Mahasiswa f. Lain-lain.....

III. Variabel Penelitian

Pertanyaan Tentang Kesadaran Merek

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Merek sabun detergen yang muncul dalam benak Anda pertama kali adalah sabun rinso.					
2	Anda dapat langsung mengenali sabun rinso hanya dengan melihat simbol logo atau atribut lainnya.					
3	Anda mengetahui rinso sebagai produk sabun detergen.					

Pertanyaan Tentang Loyalitas Merek

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Anda beranggapan bahwa merek rinso adalah merek yang paling unggul dibanding merek lain.					
2	Anda beranggapan banyak orang yang sering membeli sabun detergen merek rinso.					
3	Anda beranggapan banyak orang yang merekomendasikan sabun detergen merek rinso.					
4	Saya beranggapan bahwa sabun detergen merek rinso sudah tertanam dibenak konsumen.					

Pertanyaan Tentang Persepsi Kualitas

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Sabun detergen rinso bertahan sesuai tanggal kadaluarsa.					
2	Harga yang ditawarkan sesuai dengan janji kualitasnya.					
3	Ada beberapa varian rasa harum yang terdapat didalam produk rinso.					
4	Dengan menggunakan sabun detergen rinso membuat pakaian anda tampak lebih bersih.					
5	Kualitas sabun detergen rinso dari waktu ke waktu tidak berubah.					
6	Sabun detergen rinso aman digunakan oleh semua jenis kulit.					

Pertanyaan Tentang Asosiasi Merek

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Sabun detergen rinso memiliki popularitas yang baik di bandingkan dengan sabun merek lain.					
2	Sabun detergen rinso memiliki image (citra) yang baik.					
3	Rinso merupakan merek sabun detergen yang favorit.					
4	Sabun detergen rinso berbeda dengan sabun merek lain					

Pertanyaan Tentang Brand Trust (Kepercayaan)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Anda percaya atas kenyamanan dan keamanan menggunakan sabun detergen rinso.					
2	Anda percaya manfaat yang terkandung didalam produk rinso.					
3	Anda percaya bahwa rinso memberikan hasil yang sesuai dengan keinginan.					

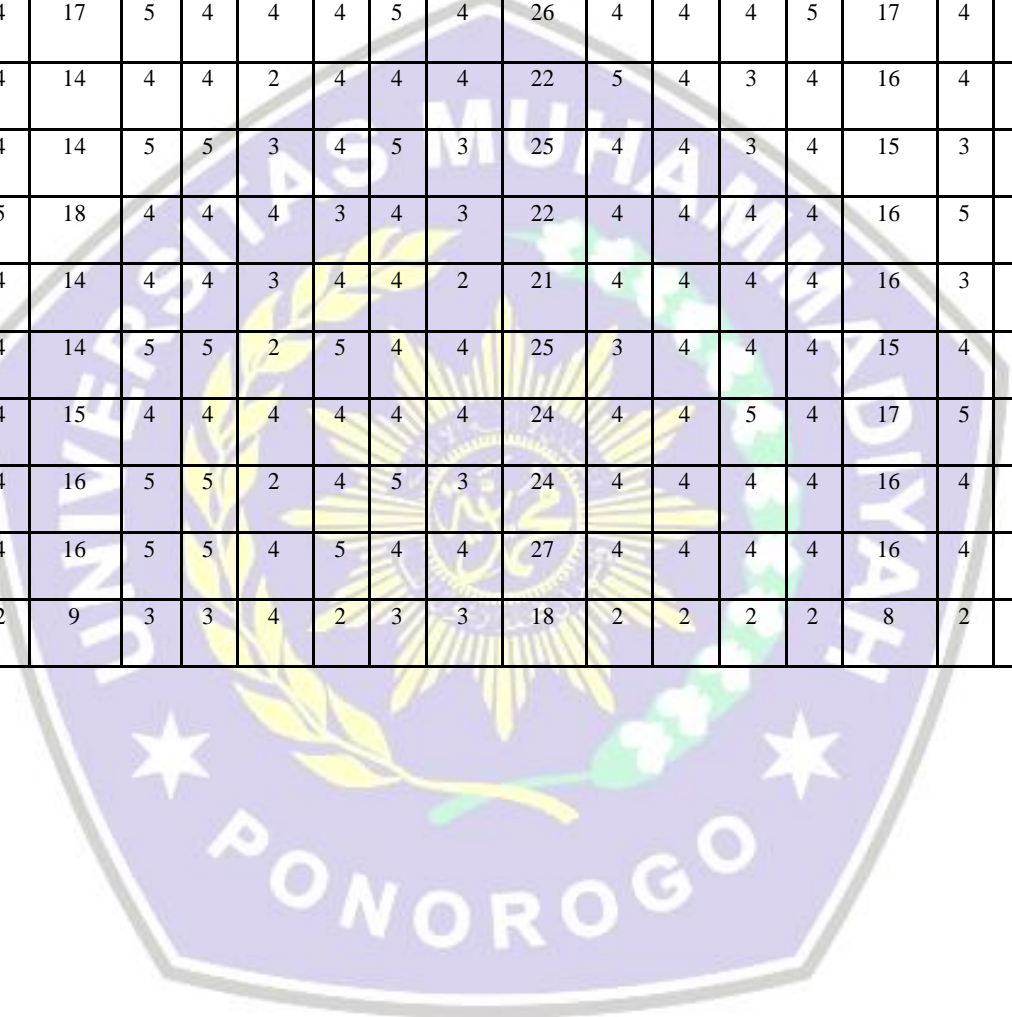
Pertanyaan Tentang Loyalitas Konsumen

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merekomendasikan sabun detergen merek rinso kepada orang lain.					
2	Saya membeli sabun detergen rinso dalam waktu jangka panjang.					
3	Ketika harga rinso naik, saya tetap membeli sabun detergen rinso.					

Hasil Pengisian Kuesioner

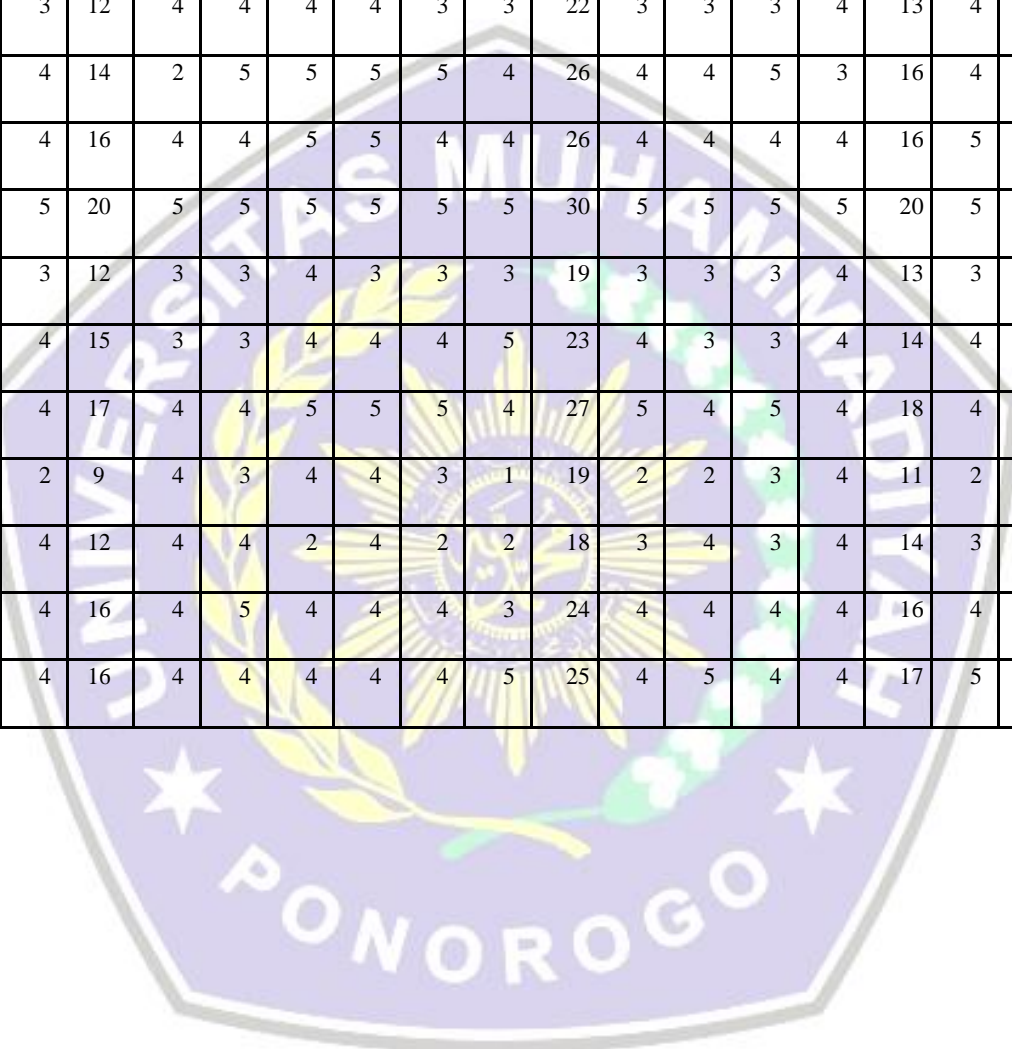
X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	TOTAL	X5.1	X5.2	X5.3	TOTAL	Y1.1	Y1.2	Y1.3	TOTAL
5	4	5	14	4	5	4	5	18	4	5	4	4	4	4	25	4	5	5	4	18	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	5	4	4	17	5	4	4	4	5	4	26	4	5	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	5	4	4	17	4	4	5	4	4	4	25	4	5	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	12
4	5	3	12	3	5	4	4	16	5	4	5	4	4	3	25	3	4	4	4	15	4	5	5	14	3	5	4	12
3	5	5	13	4	4	3	4	15	4	4	5	5	4	5	27	5	4	3	3	15	5	4	4	13	4	3	3	10
5	4	4	13	4	4	4	4	16	5	5	4	5	5	4	28	4	4	5	4	17	4	4	5	13	3	4	4	11
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	19	5	5	5	15	4	5	5	14
4	4	4	12	4	3	4	4	15	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	4	11
4	4	5	13	4	3	3	4	14	4	4	3	4	4	3	22	4	4	4	5	17	3	4	4	11	4	4	4	12
4	4	5	13	3	4	4	4	15	4	4	4	3	4	3	22	3	4	3	3	13	4	4	3	11	4	4	4	12
4	4	4	12	3	4	5	4	16	4	4	4	4	4	3	23	3	4	4	3	14	4	4	4	12	5	4	3	12
3	4	5	12	4	5	4	4	17	4	5	5	4	4	4	26	4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	3	3	10
4	4	4	12	4	4	5	5	18	4	5	3	4	4	3	23	4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	5	4	13
4	4	4	12	3	4	3	4	14	5	4	5	4	4	4	26	4	4	5	4	17	4	3	3	10	3	4	4	11
4	4	4	12	3	3	4	3	13	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	15	4	4	4	12	4	3	4	11
4	4	5	13	3	4	4	4	15	4	4	4	3	4	4	23	3	4	3	4	14	4	4	4	12	4	3	3	10
4	4	5	13	3	3	3	4	13	4	4	4	4	4	3	23	4	4	3	4	15	4	4	4	12	3	3	3	9
3	4	5	12	3	3	4	4	14	4	4	3	5	4	3	23	3	4	4	4	15	4	4	4	12	3	4	3	10

5	5	5	15	3	4	3	5	15	5	5	2	4	5	2	23	4	4	4	4	16	4	5	5	14	4	4	4	12
3	3	5	11	3	3	3	4	13	4	5	3	5	5	3	25	4	4	4	3	15	4	5	5	14	3	4	4	11
4	4	5	13	4	4	5	4	17	5	4	4	4	5	4	26	4	4	4	5	17	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	3	3	4	4	14	4	4	2	4	4	4	22	5	4	3	4	16	4	4	4	12	3	4	3	10
4	4	5	13	4	3	3	4	14	5	5	3	4	5	3	25	4	4	3	4	15	3	4	4	11	4	4	4	12
5	4	4	13	4	4	5	5	18	4	4	4	3	4	3	22	4	4	4	4	16	5	4	4	13	3	4	4	11
4	4	4	12	4	3	3	4	14	4	4	3	4	4	2	21	4	4	4	4	16	3	4	4	11	3	4	4	11
3	4	5	12	4	3	3	4	14	5	5	2	5	4	4	25	3	4	4	4	15	4	5	5	14	5	5	4	14
4	4	4	12	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	17	5	5	5	15	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	5	2	4	5	3	24	4	4	4	4	16	4	5	5	14	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	5	4	5	4	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	4	14
2	2	4	8	3	2	2	2	9	3	3	4	2	3	3	18	2	2	2	2	8	2	2	2	6	2	2	2	6



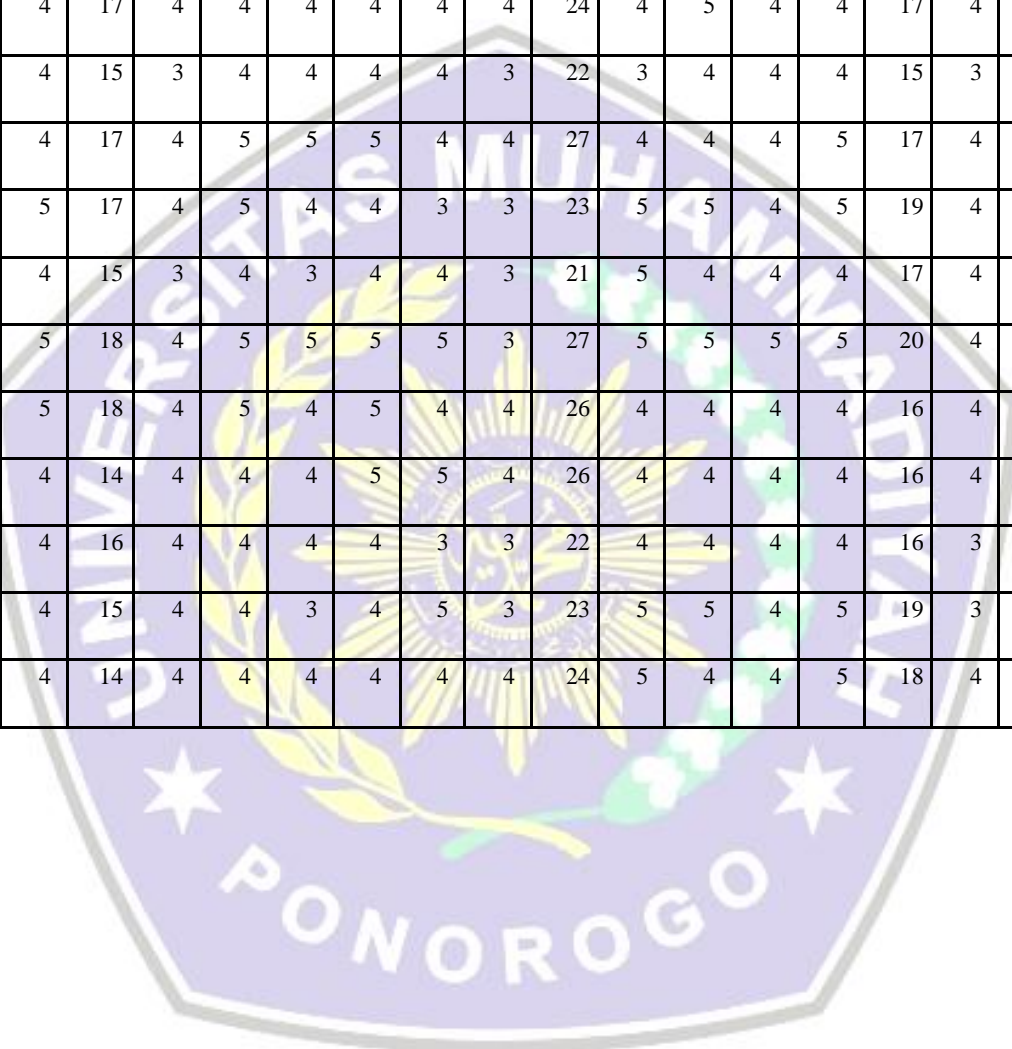
4	4	4	12	3	3	3	3	12	4	4	3	3	4	4	22	4	4	3	4	15	4	4	4	12	3	3	3	9
5	4	5	14	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	16	3	4	3	10	3	4	4	11
4	4	5	13	3	3	4	4	14	5	5	3	5	5	5	28	4	4	4	4	16	4	5	5	14	4	4	4	12
3	4	3	10	4	3	3	3	13	4	4	4	5	4	4	25	4	4	3	4	15	4	4	4	12	3	3	3	9
4	4	5	13	5	4	4	5	18	5	5	4	5	5	5	29	4	5	5	4	18	5	5	5	15	4	5	5	14
3	4	4	11	3	3	3	4	13	4	4	2	5	5	2	22	3	4	3	4	14	3	4	4	11	3	3	3	9
5	5	5	15	4	3	4	4	15	5	5	4	5	5	3	27	4	5	5	4	18	4	5	5	14	5	5	5	15
4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	2	5	4	4	24	3	4	4	4	15	4	4	4	12	4	4	4	12
4	5	5	14	4	4	4	5	17	4	4	2	4	4	3	21	4	4	4	5	17	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	4	11
4	5	5	14	4	3	3	4	14	5	4	3	5	4	3	24	4	5	4	4	17	3	5	4	12	3	4	3	10
5	5	5	15	3	5	5	5	18	5	5	4	5	4	3	26	4	4	4	4	16	3	4	4	11	5	4	4	13
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	2	4	5	3	22	4	5	5	3	17	4	5	5	14	5	5	4	14
4	5	5	14	4	4	4	5	17	5	5	3	5	5	3	26	4	4	5	4	17	3	5	5	13	4	4	4	12
5	5	5	15	3	3	3	4	13	5	5	3	5	5	3	26	3	4	5	4	16	4	5	5	14	4	5	5	14
4	3	4	11	3	3	3	4	13	4	4	3	3	3	4	21	4	4	3	4	15	4	3	3	10	3	4	4	11
4	4	4	12	4	5	4	5	18	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	4	12
2	4	4	10	2	2	2	2	8	4	2	4	4	3	2	19	2	4	2	4	12	2	4	2	8	2	2	1	5
4	4	4	12	5	4	3	3	15	3	4	4	4	4	3	22	4	4	3	3	14	3	3	4	10	3	4	3	10
4	4	4	12	5	4	3	4	16	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	4	11

4	5	4	13	5	4	4	3	16	4	4	4	5	4	3	24	4	3	4	4	15	3	4	4	11	4	3	3	11
3	4	4	11	3	3	3	3	12	4	4	3	3	4	2	20	4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	3	2	9
4	4	4	12	3	3	3	3	12	4	4	4	4	3	3	22	3	3	3	4	13	4	4	4	12	5	5	3	13
4	4	5	13	3	4	3	4	14	2	5	5	5	5	4	26	4	4	5	3	16	4	4	5	13	4	4	3	11
4	4	5	13	4	4	4	4	16	4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	4	16	5	4	4	13	4	4	4	12
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
4	3	4	11	3	3	3	3	12	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	4	13	3	3	3	9	3	3	3	9
5	4	5	14	4	3	4	4	15	3	3	4	4	4	5	23	4	3	3	4	14	4	3	3	10	3	4	4	11
4	2	4	10	5	4	4	4	17	4	4	5	5	5	4	27	5	4	5	4	18	4	4	4	12	5	4	4	13
3	4	5	12	2	2	3	2	9	4	3	4	4	3	1	19	2	2	3	4	11	2	4	2	8	2	3	3	8
4	4	4	12	2	3	3	4	12	4	4	2	4	2	2	18	3	4	3	4	14	3	4	4	11	4	3	2	9
5	4	5	14	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	3	24	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	3	4	11
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	5	25	4	5	4	4	17	5	4	4	13	4	4	4	12



4	4	5	13	3	3	3	3	12	4	4	3	5	4	3	23	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	4	11
4	5	5	14	3	4	4	4	15	4	4	4	4	5	3	24	4	4	4	5	17	4	4	4	12	4	4	4	12
4	5	5	14	4	3	3	4	14	5	5	3	5	5	3	26	5	4	4	5	18	5	5	5	15	4	4	4	12
4	4	5	13	4	3	3	5	15	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	5	17	4	4	5	13	4	4	4	12
4	4	4	12	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	3	23	3	4	3	4	14	4	4	4	12	3	3	3	9
4	5	5	14	5	4	3	4	16	5	5	4	5	5	3	27	4	4	5	5	18	4	5	5	14	4	5	5	14
3	5	5	13	3	3	3	4	13	4	3	3	4	4	2	20	3	4	3	4	14	3	4	4	11	3	3	3	9
3	3	5	11	3	3	3	3	12	4	3	3	4	4	3	21	3	4	3	3	13	3	3	3	9	3	3	3	9
5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	5	5	5	5	3	27	5	5	5	5	20	4	5	5	14	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	4	4	5	3	25	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
4	5	5	14	4	3	4	5	16	4	5	4	4	4	4	25	5	5	4	5	19	4	4	4	12	5	4	4	13
4	5	4	13	4	4	4	5	17	4	4	4	5	4	4	25	5	4	4	5	18	4	4	4	12	5	4	4	13
3	3	3	9	3	3	3	3	12	4	4	4	5	4	3	24	4	4	3	5	16	3	3	4	10	4	3	3	10
4	4	5	13	3	3	3	4	13	4	4	4	4	4	3	23	4	4	3	5	16	3	3	3	9	4	3	3	10
5	5	5	15	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	3	23	4	5	4	5	18	4	4	4	12	4	4	4	12
3	5	5	13	5	3	3	5	16	5	5	5	5	5	3	28	5	5	5	5	20	5	5	5	15	3	5	5	13
3	3	5	11	4	3	3	5	15	4	4	5	4	5	3	25	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	4	4	13
4	4	5	13	3	3	3	5	14	3	4	2	4	4	2	19	3	4	3	3	13	4	4	4	12	3	3	3	9
5	4	5	14	4	4	3	5	16	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	4	11
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	5	18	4	4	4	12	4	4	4	12

4	5	5	14	4	4	4	4	16	5	5	4	4	4	4	26	5	5	4	5	19	4	5	5	14	4	4	4	12
3	3	4	10	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	2	17	4	4	3	4	15	3	3	3	9	3	3	3	9
4	4	4	12	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	12
3	3	5	11	3	4	4	4	15	3	4	4	4	4	3	22	3	4	4	4	15	3	4	4	11	3	4	4	11
3	3	4	10	5	4	4	4	17	4	5	5	5	4	4	27	4	4	4	5	17	4	4	4	12	4	4	4	12
3	4	5	12	5	4	3	5	17	4	5	4	4	3	3	23	5	5	4	5	19	4	4	4	12	5	4	4	13
4	4	4	12	4	4	3	4	15	3	4	3	4	4	3	21	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	12
5	5	5	15	5	5	3	5	18	4	5	5	5	5	3	27	5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	5	5	15
5	4	5	14	4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	4	26	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	3	4	3	4	14	4	4	4	5	5	4	26	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	4	11
3	3	4	10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	3	3	10
3	3	4	10	5	3	3	4	15	4	4	3	4	5	3	23	5	5	4	5	19	3	4	4	11	3	4	3	10
3	5	5	13	4	3	3	4	14	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	5	18	4	5	5	14	3	4	4	11



4	4	4	12	5	5	4	5	19	5	5	4	5	5	3	27	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	5	5	14
3	4	4	11	3	3	3	4	13	3	3	3	4	3	3	19	4	4	3	4	15	3	3	3	9	3	3	3	9
4	4	5	14	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	5	18	4	4	4	12	3	4	3	10
4	4	4	12	5	4	4	5	18	5	5	4	5	4	2	25	5	5	4	5	19	3	4	4	11	4	4	4	12



Lampiran 3

Uji Instrumen Uji Validitas Kuesioner

		Correlations			
		KM1	KM2	KM3	Total
KM1	Pearson Correlation	1	,426**	,220*	,762**
	Sig. (2-tailed)		,000	,028	,000
	N	100	100	100	100
KM2	Pearson Correlation	,426**	1	,351**	,799**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
KM3	Pearson Correlation	,220*	,351**	1	,665**
	Sig. (2-tailed)	,028	,000		,000
	N	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,762**	,799**	,665**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Correlations

		LM1	LM2	LM3	LM4	Total
LM1	Pearson Correlation	1	,469**	,295**	,435**	,725**
	Sig. (2-tailed)		,000	,003	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
LM2	Pearson Correlation	,469**	1	,619**	,527**	,848**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
LM3	Pearson Correlation	,295**	,619**	1	,428**	,743**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
LM4	Pearson Correlation	,435**	,527**	,428**	1	,774**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,725**	,848**	,743**	,774**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

	PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	TOTAL	
PK1	Pearson Correlation	1	,496**	-,035	,393**	,424**	,125	,585**
	Sig. (2-tailed)		,000	,732	,000	,000	,215	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PK2	Pearson Correlation	,496**	1	,089	,505**	,524**	,243*	,713**
	Sig. (2-tailed)	,000		,377	,000	,000	,015	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PK3	Pearson Correlation	-,035	,089	1	,143	,099	,364**	,504**
	Sig. (2-tailed)	,732	,377		,155	,327	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PK4	Pearson Correlation	,393**	,505**	,143	1	,494**	,209*	,691**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,155		,000	,037	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PK5	Pearson Correlation	,424**	,524**	,099	,494**	1	,231*	,696**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,327	,000		,021	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PK6	Pearson Correlation	,125	,243*	,364**	,209*	,231*	1	,616**
	Sig. (2-tailed)	,215	,015	,000	,037	,021		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,585**	,713**	,504**	,691**	,696**	,616**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		AM1	AM2	AM3	AM4	TOTAL
AM1	Pearson Correlation	1	,546**	,469**	,534**	,837**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
AM2	Pearson Correlation	,546**	1	,500**	,370**	,769**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
AM3	Pearson Correlation	,469**	,500**	1	,313**	,759**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,002	,000
	N	100	100	100	100	100
AM4	Pearson Correlation	,534**	,370**	,313**	1	,710**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002		,000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,837**	,769**	,759**	,710**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		KP1	KP2	KP3	TOTAL
KP1	Pearson Correlation	1	,460**	,576**	,792**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	,460**	1	,812**	,870**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	,576**	,812**	1	,925**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,792**	,870**	,925**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		LK1	LK2	LK3	TOTAL
LK1	Pearson Correlation	1	,465**	,413**	,760**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
LK2	Pearson Correlation	,465**	1	,796**	,885**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
LK3	Pearson Correlation	,413**	,796**	1	,870**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,760**	,885**	,870**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Uji Reliabilitas Kuesioner

Kesadaran Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,799	4

Loyalitas Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,806	5

Persepsi Kualitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,749	7

Asosiasi Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,805	5

Kepercayaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,850	4

Loyalitas Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,842	4

Lampiran 4

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	,98577216
	Absolute	,063
Most Extreme Differences	Positive	,063
	Negative	-,037
Kolmogorov-Smirnov Z		,631
Asymp. Sig. (2-tailed)		,821

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Data diolah 2018

Uji Multikolinieritas

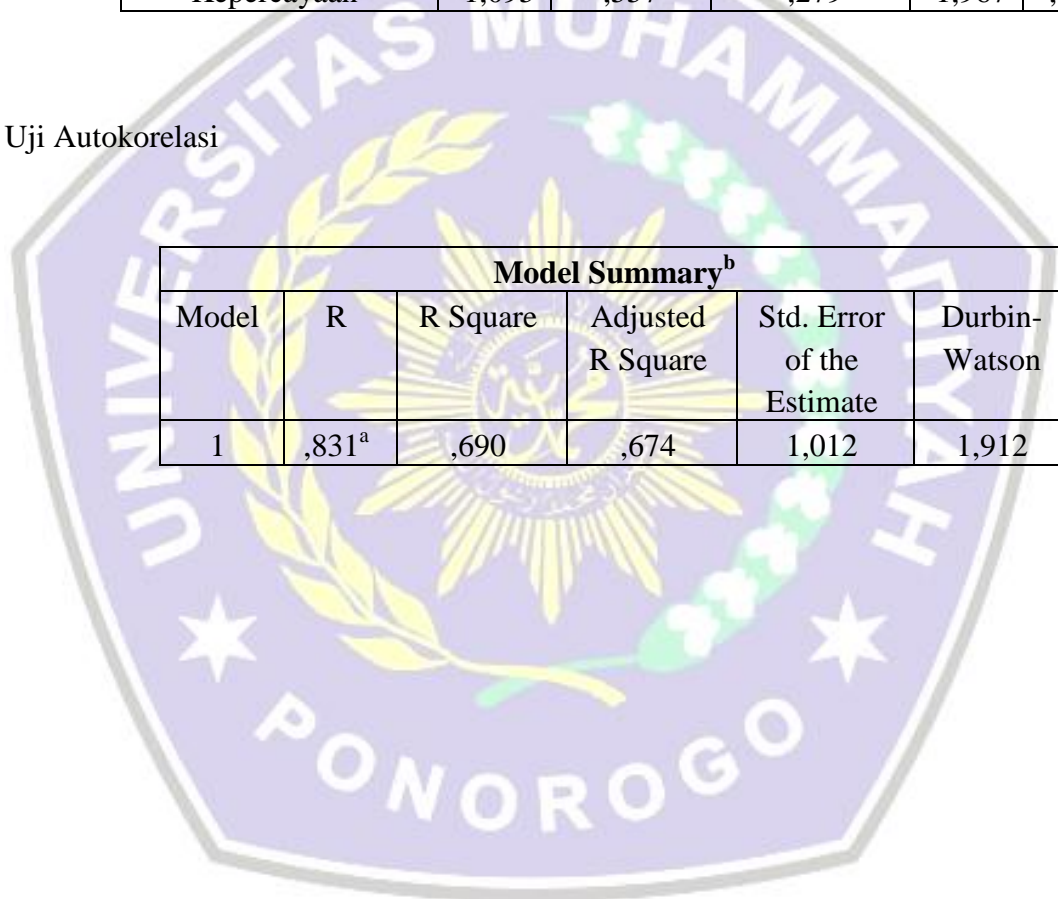
Coefficients ^a		
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
Kesadaran merek	.701	1.426
Loyalitas merek	.484	2.068
Persepsi kualitas	.427	2.341
Asosiasi merek	.416	2.405
Kepercayaan	.449	2.226

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2,266	1,087		2,085	,040
Kesadaran merek	,071	,050	,164	1,413	,161
Loyalitas merek	,019	,035	,081	,547	,586
Persepsi kualitas	-,058	,046	-,189	-1,245	,216
Asosiasi merek	,086	,054	,233	-1,610	,111
Kepercayaan	-1,095	,557	-,279	-1,967	,052

Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,831 ^a	,690	,674	1,012	1,912



Lampiran 5

Analisis Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepercayaan konsumen, Kesadaran merek, Loyalitas merek, Persepsi kualitas, Asosiasi merek ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,831 ^a	,690	,674	1,012	1,912

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan konsumen, Kesadaran merek, Loyalitas merek, Persepsi kualitas, Asosiasi merek

b. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	214,237	5	42,847	41,866	,000 ^b
	Residual	96,203	94	1,023		
	Total	310,440	99			

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan konsumen, Kesadaran merek, Loyalitas merek, Persepsi kualitas, Asosiasi merek

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-2,243	1,093		-2,053	,043
Kesadaran merek	,105	,085	,084	1,229	,222
Loyalitas merek	,292	,066	,363	4,399	,000
1 Persepsi kualitas	,103	,059	,154	1,752	,083
Asosiasi merek	,125	,078	,143	1,603	,112
Kepercayaan konsumen	,282	,091	,267	3,118	,002

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen



Lampiran 6

Uji Hipotesis

Uji t (Uji Parsial)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-2,243	1,093		-2,053	,043
Kesadaran merek	,105	,085	,084	1,229	,222
Loyalitas merek	,292	,066	,363	4,399	,000
Persepsi kualitas	,103	,059	,154	1,752	,083
Asosiasi merek	,125	,078	,143	1,603	,112
Kepercayaan	,282	,091	,267	3,118	,002

Uji f (Uji Simultan)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	214,237	5	42,847	41,866	,000 ^b
Residual	96,203	94	1,023		
Total	310,440	99			

Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,831 ^a	,690	,674	1,012	1,912