

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2013-2016**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2013-2016**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat
Guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Lisa Murniati

NIM : 14413493

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai
Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR)
Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur
Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013 – 2016

Nama : Lisa Murniati

Nim : 14413493

Program Studi: Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo,

Pembimbing I



Titi Rapini, SE, MM
NIDN. 0005056301

Pembimbing II



Hadi Sumarsono, SE, M.Si
NIDN. 0008057601

Mengetahui :
Dekan Fakultas Ekonomi

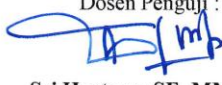


Titi Rapini, SE, MM
NIDN. 0005056301

Dosen Penguji :



Titi Rapini, SE, MM
NIDN. 0005056301



Sri Hartono, SE, MM
NIDN. 0730127102



Adi Santoso, SE, MM
NIDN. 0727118803

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel intervening. Data yang digunakan dari penelitian ini adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan yang diakses melalui website www.idx.co.id

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier dan uji analisis jalur. Dalam menganalisis data peneliti menggunakan SPSS versi 19. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 55 perusahaan manufaktur tahun 2013-2016. Tahapan pengujian dalam penelitian ini meliputi statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan uji analisis jalur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1. Dari uji analisis regresi linier: a) Profitabilitas mempunyai pengaruh terhadap *corporate social responsibility*. b) Likuiditas tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*. c) Profitabilitas mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. d) Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. e) *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 2. Dari uji analisis jalur: *Corporate social responsibility* tidak dapat mempengaruhi hubungan antara variabel profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan hubungan antara likuiditas terhadap nilai perusahaan.

Key Word: Profitabilitas, Likuiditas, Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum.wr.wb

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016”** dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak mengalami kesulitan yang dihadapi, tetapi berkat bantuan, bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Titi Rapini, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi sekaligus selaku dosen pembimbing I, atas segala arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
2. Bapak Hadi Sumarsono, SE, M.Si selaku dosen pembimbing II, atas segala arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

3. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis duduk dibangku kuliah.

4. Kedua orang tua yang selalu memberikan motivasi, nasihat, semangat, doa yang tiada henti, dan dukungannya selama ini.

5. Semua pihak dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan penulis satu per satu, yang banyak memberikan bantuan sampai selesainya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini dimasa yang akan datang.

Ponorogo, 30 Agustus 2018

Penulis



(Lisa Murniati)

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 30 Agustus 2018



Lisa Murniati

NIM. 14413493

MOTTO

Kalau kau mau jadi seseorang,

Kalau kau ingin mendapatkan sesuatu,

Kalau kau ingin menang,

Selalu dengarkan hatimu.

Dan jika itu tak ada jawaban,

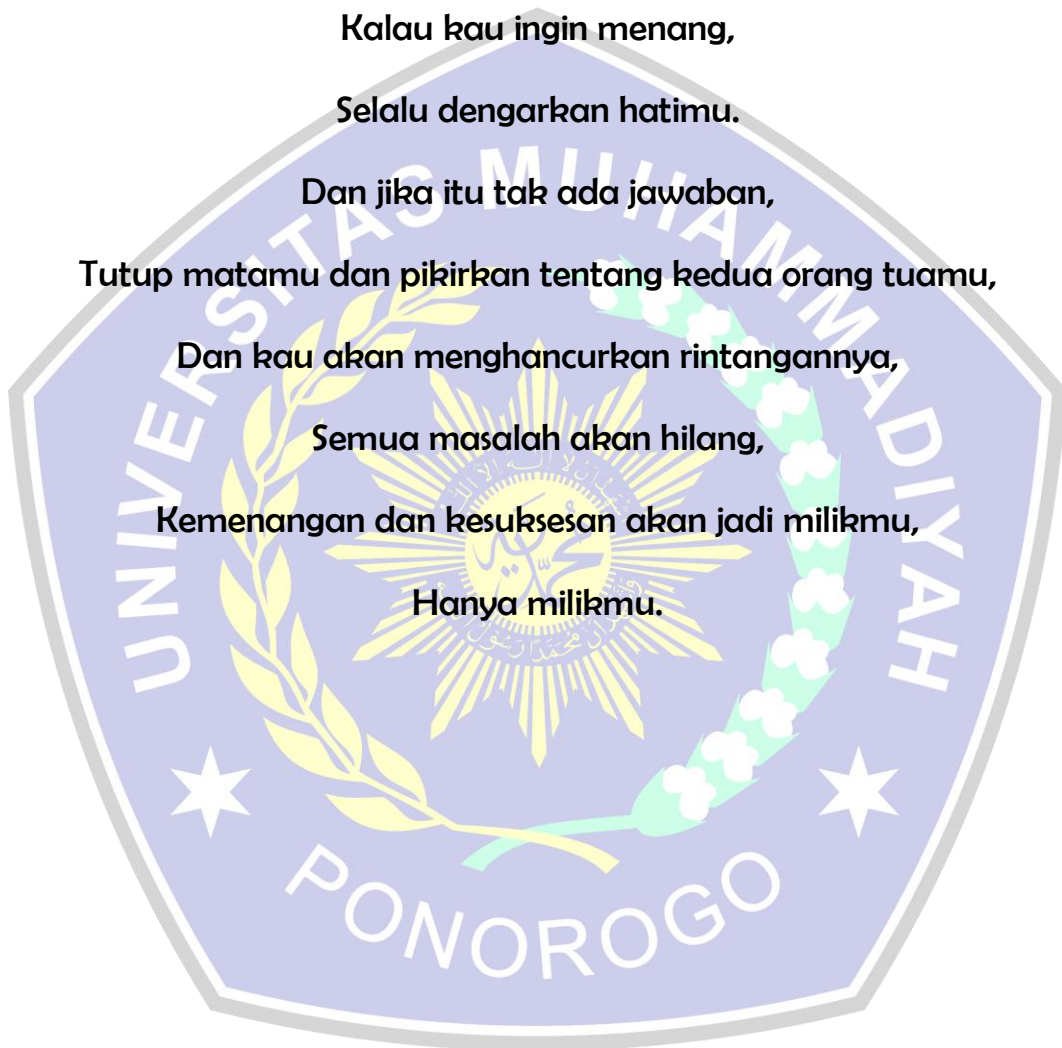
Tutup matamu dan pikirkan tentang kedua orang tuamu,

Dan kau akan menghancurkan rintangannya,

Semua masalah akan hilang,

Kemenangan dan kesuksesan akan jadi milikmu,

Hanya milikmu.





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **LISA MURNIATI**
2. NIM : 14413493
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Keuangan
5. Alamat : Dkh. Tawang Ds. Bulugunung RT 05/RW 01 Kec. Plaosan Kab. Magetan
6. Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016
7. Masa Pembimbingan : September 2017 s/d Agustus 2018
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
1-5-18	Proposal	[Signature]
9/5 '18	Proposal	[Signature]
15-5-18	Proses-1 ACE	[Signature]
30/5 '18	Revisi proposal	[Signature]
28/6 '18	ACE Proposal	[Signature]
3/7-18	Bab I - II	[Signature]
7/7-18	Bab I - III ACE	[Signature]
19/7-18	Revisi Bab I-III	[Signature]
21/7-18	ACE Bab I-III dg perbaikan	[Signature]
27/7-18	Bab I - V	[Signature]
31/7-18	Bab I - V ACE	[Signature]
13/8 '18	Revisi Bab IV-V	[Signature]
21/8 '18	ACE Bab IV-V	[Signature]

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

TITIRAPINI, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003

Ponorogo, 5 Januari 2018
Dekan,

TITIRAPINI, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Ringkasan	ii
Kata Pengantar	iii
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Peneliti	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1. Tujuan Penelitian	9
1.3.2. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Pengertian Manajemen Keuangan	13
2.1.2. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	13
2.1.3. Fungsi Manajemen Keuangan	14

2.1.4. Kinerja Perusahaan	15
2.1.5. Analisis Rasio Keuangan	16
2.1.5.1. Pengertian Analisis Rasio Keuangan	16
2.1.5.2. Tujuan Analisis Rasio Keuangan	17
2.1.5.3. Macam-macam Rasio Keuangan	17
2.1.6. Profitabilitas	19
2.1.6.1. Pengertian Prifitabilitas	19
2.1.6.2. <i>Return On Equity</i>	20
2.1.7. Likuiditas	21
2.1.7.1. Pengertian Likuiditas	21
2.1.7.2. <i>Current Ratio</i>	22
2.1.8. <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.1.8.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> ...	23
2.1.9. Teori Legitimasi	27
2.1.10. Teori <i>Stakeholder</i>	31
2.1.11. Nilai Perusahaan	33
2.1.11.1. Pengertian Nilai Perusahaan	33
2.1.11.2. Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	34
2.1.11.3. Parameter Pengukuran Nilai Perusahaan	36
2.2. Penelitian Terdahulu	37
2.3. Kerangka Pemikiran	42
2.4. Hipotesis	43

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Ruang Lingkup Penelitian	50
3.2. Populasi dan Sampel	51
3.3. Metode Pengambilan Data	52
3.4. Definisi Operasional Variabel	52
3.5. Metode Analisis Data	55
3.5.1. Statistik Deskriptif	55
3.5.2. Asumsi Klasik	55
3.5.2.1. Uji Normalitas	55
3.5.2.2. Uji Multikolinieritas	56
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas	56
3.5.2.4. Uji Autokorelasi	57
3.5.3. Uji Hipotesis	57
3.5.3.1. Uji T	57
3.5.4. Uji Analisis Jalur	58
BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	60
4.1.1. Kondisi Objek Objektif Penelitian	60
4.1.2. Hasil Perhitungan Data Penelitian	64
4.1.2.1. Profitabilitas	64
4.1.2.2. Likuiditas	68
4.1.2.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	71
4.1.2.4. Nilai Perusahaan	75

4.1.3. Statistik Deskriptif	79
4.1.4. Uji Asumsi Klasik	81
4.1.4.1. Uji Normalitas	81
4.1.4.2. Uji Multikolinieritas	85
4.1.4.3. Uji Heteroskedastisitas	88
4.1.4.4. Uji Autokorelasi	89
4.1.5. Uji Hipotesis	93
4.1.5.1. Uji T	93
4.1.6. Uji Analisis Jalur	97
4.2. Pembahasan	102
4.2.1. Pengaruh Proditabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	104
4.2.2. Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	107
4.2.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	109
4.2.4. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	111
4.2.5. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	113
BAB V KESIMPULAN dan SARAN	
5.1. Kesimpulan	119
5.2. Saran	122
5.2.1. Bagi Perusahaan	122
5.2.2. Bagi Investor	123

5.2.3. Bagi Peneliti Selanjutnya	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu	38
Tabel 4.1. Prosedur Pemilihan Sampel	61
Tabel 4.2. Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Sampel Penelitian	62
Tabel 4.3. Hasil Perhitungan Profitabilitas	65
Tabel 4.4. Hasil Perhitungan Likuiditas	68
Tabel 4.5. Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i>	72
Tabel 4.6. Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan	76
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif	79
Tabel 4.8. Hasil Uji Normalitas Model 1	83
Tabel 4.9. Hasil Uji Normalitas Model 2	84
Tabel 4.10. Hasil Uji Normalitas Setelah Perbaikan Model 2	85
Tabel 4.11. Hasil Uji Multikolinieritas Model 1	86
Tabel 4.12. Hasil Uji Multikolinieritas Model 2	87
Tabel 4.13. Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1	88
Tabel 4.14. Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2	89
Tabel 4.15. Hasil Uji Autokorelasi Model 1	90
Tabel 4.16. Hasil Uji Autokorelasi Setelah Perbaikan Model 1	91
Tabel 4.17. Hasil Uji Autokorelasi Model 2	92
Tabel 4.18. Hasil Uji T Model 1	94
Tabel 4.19. Hasil Uji T Model 2	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	43
Gambar 4.1. Uji Analisis Jalur	99

